



МЕНЯ ЗОВУТ АРТЁМ

Дизайнер интерфейсов



ПОЧЕМУ YOTA?

Бэкграунд в сфере услуг связи



ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА

**Интерфейс не говорит
на языке бренда**

verizon^v

THE BEST PRACTICE

Мобильное приложение и инновации

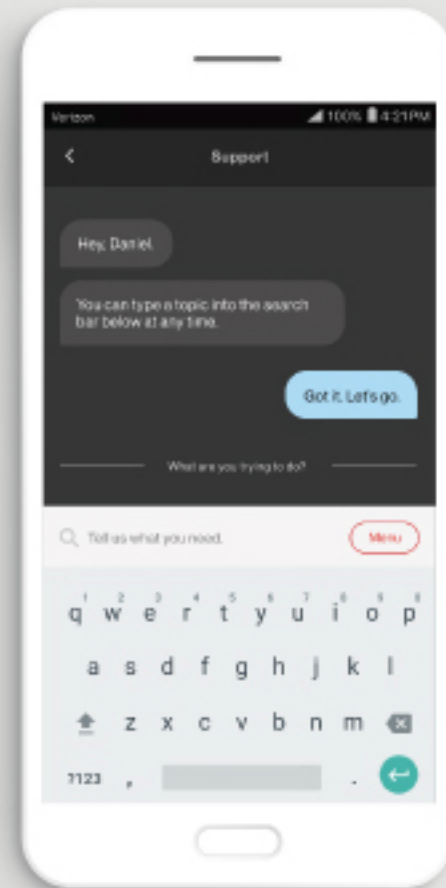
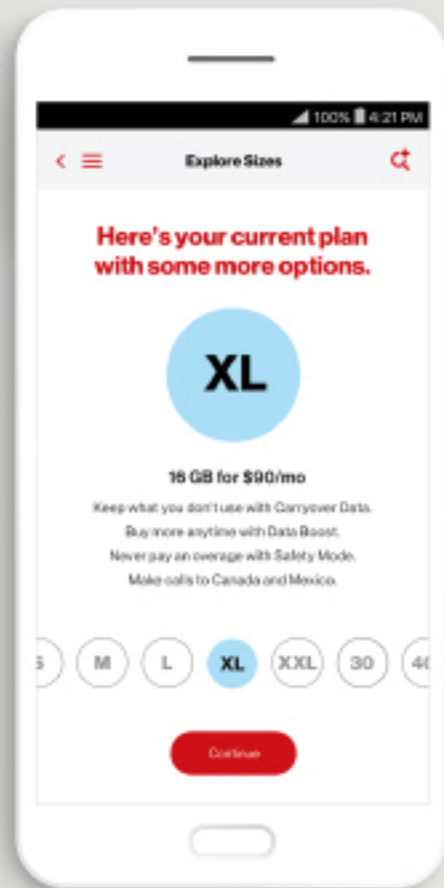
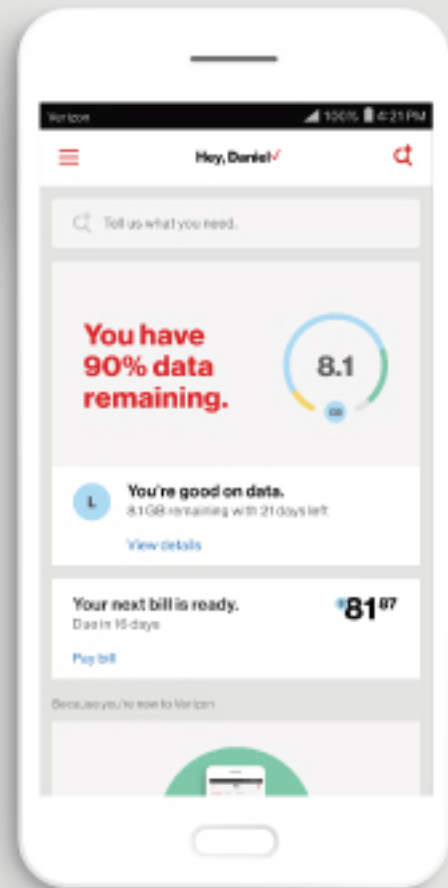
Крупнейшая американская телекоммуникационная компания

Connecting you to everything the digital world has to offer

Подключаем ко всему цифровому, что может предложить мир

Focusing on growth through innovative technology

Ориентируемся на рост с помощью инновационных технологий





ПРИНЦИП №1

Персонализация



ПРИНЦИП №2

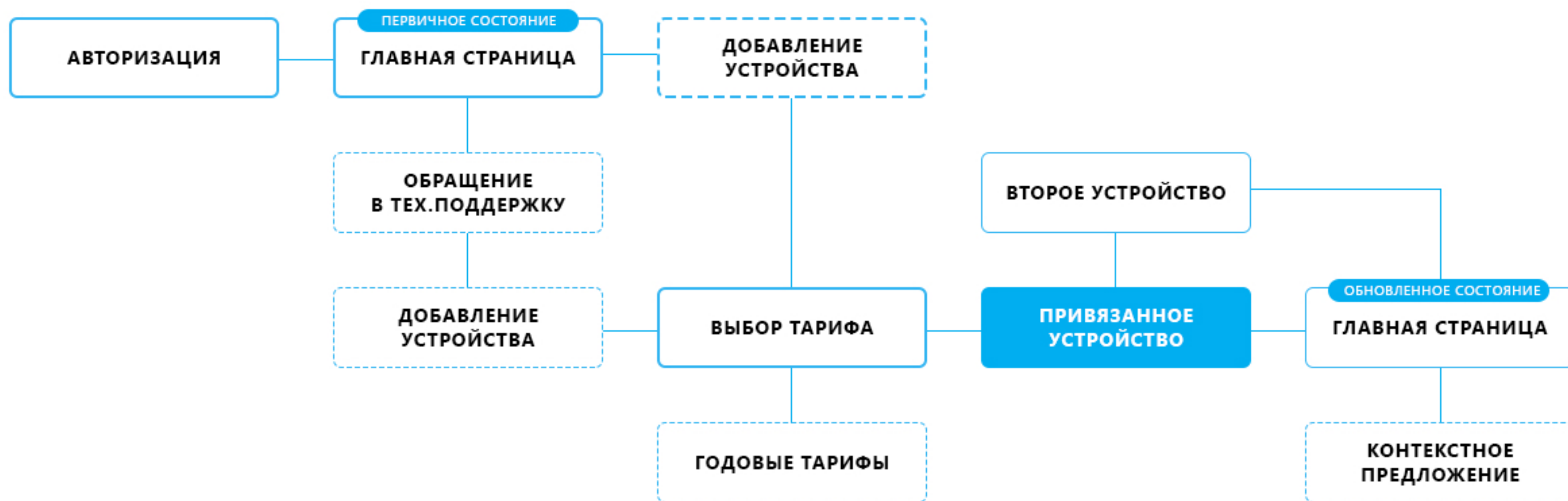
Интерактивный чат



ПРИНЦИП №3

Оmnиканальность

Выбранный сценарий





ГДЕ РЕЗУЛЬТАТ?

Здесь. И здесь. И вот тут.

Ещё можно прочитать о том, как я проводил тестирование.



ВЫВОД

~~Персоны. Бенчмаркинг. Тренды.~~
~~Референсы. Анализ. Дизайн.~~
~~Тестирование. Защита.~~



ПОСЛЕСЛОВИЕ

**Надеюсь, мой концепт
принесёт пользу команде **Yota**
и её пользователям**