

Дипломный проект

Редизайн личного кабинета для современных клиентов Yota

Воротникова Алена



Цели



Цели

01. Переосмыслить интерфейс и предложить новое решение которое улучшит ux и ui.
02. Сподвигнуть пользователей подключить самый дорогой тариф
03. Подтолкнуть пользователей пользоваться специальными предложениями

01. Переосмыслить интерфейс и предложить новое решение которое улучшит их и ui.



Улучшенный UX

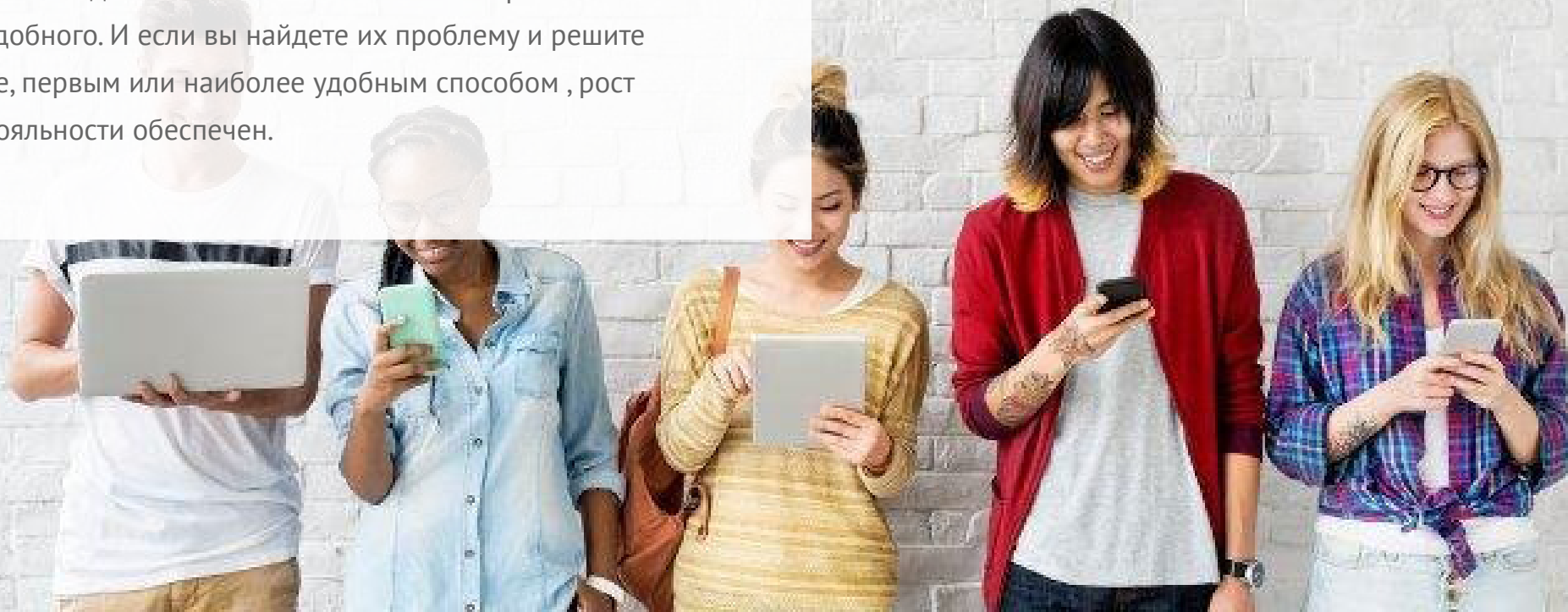
На сегодняшний день, число мобильных устройств на одного человека растет, а с ними и количество используемых sim-карт. Оплачивать множество отдельных счетов и управлять тарифами через разные личные кабинеты уже не актуально



0.1 Переосмысление и предложение по улучшению их и ui

Улучшенный UX

Наша аудитория (18-35 лет) молода и продвинута, она не боится экспериментировать и сравнивать. Она всегда в поисках чего то наиболее простого и удобного. И если вы найдете их проблему и решите ее, первым или наиболее удобным способом , рост лояльности обеспечен.

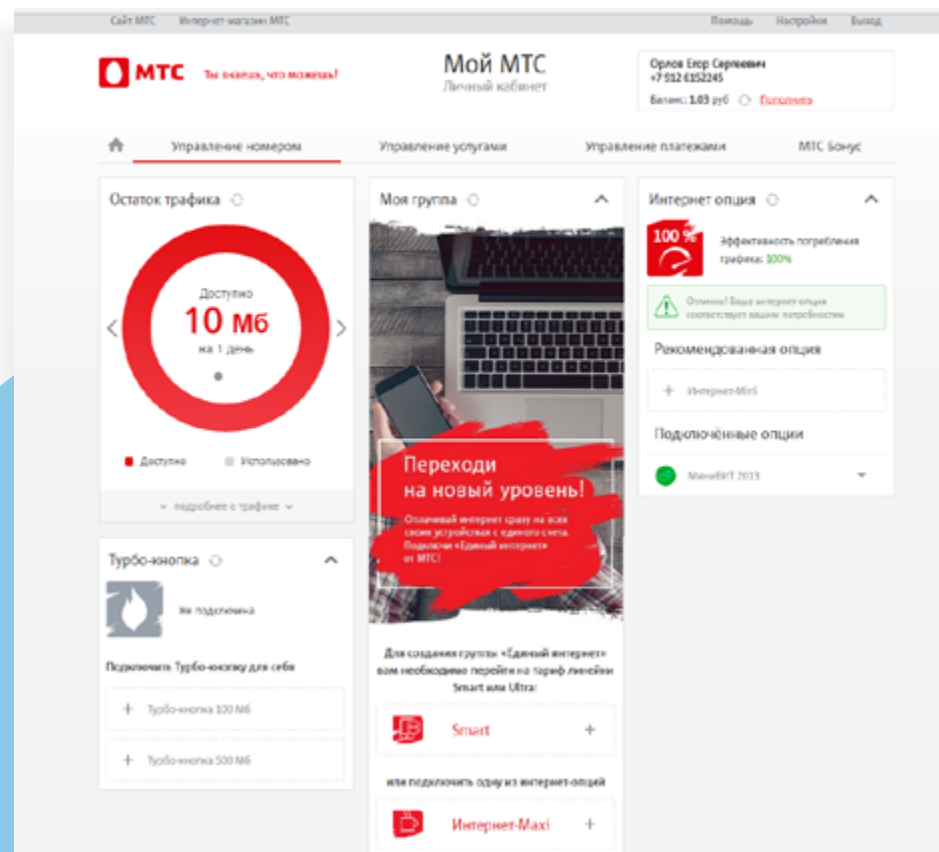


0.1 Переосмысление и предложение по улучшению их и ui

Как проблему с множеством sim-карт решили другие?

МТС уже поймали тренд и дали возможность привязать к одному личному кабинету несколько симкарт для разных устройств, и управлять количеством выделяемого трафика для каждой из них.

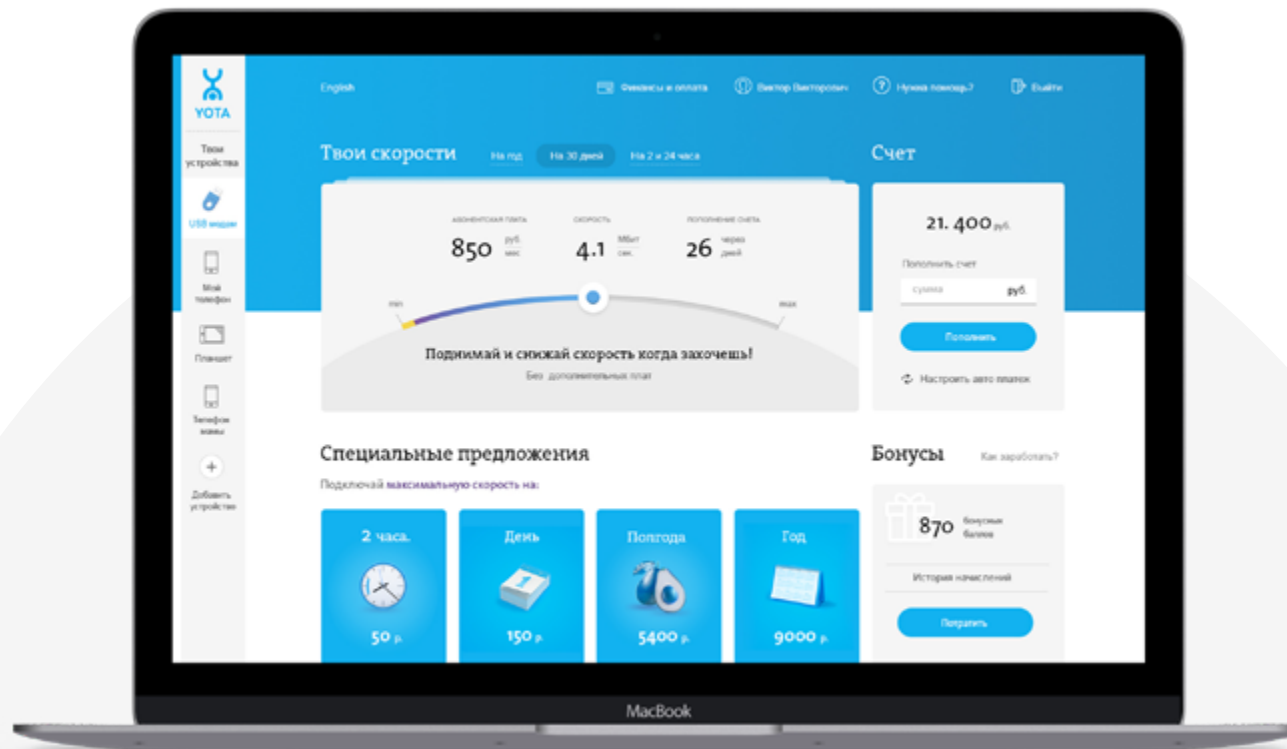
- Только чтоб привязать устройство или добраться к управлению им, нужно сделать много дополнительных шагов в глубине кабинета.



0.1 Переосмысление и предложение по улучшению их и ui

Как это делаем мы.

Меню с устройствами у нас всегда зафиксированно с левой стороны экрана



0.1 Переосмысление и предложение по улучшению их и ui

Как это делаем мы.

Можно легко переключаться между устройствами, меняя параметры как для конкретного устройства, так и для группы



Так же, всегда можно добавить новое устройство



English

English

Финансы и оплата

Виктор Виктор

YOTA

Твои устройства

USB модем

Мой телефон

Планшет

Телефон мамы

+

Добавить устройство

English

Финансы и оплата

Виктор Виктор

Твои скорости

На год

На 30 дней

На 2 и 24 часа

АБОНЕНТСКАЯ ПЛАТА

850 руб. мес.

СКОРОСТЬ

4.1 Мбит сек.

ПОПОЛНЕНИЕ СЧЕТА

26 через дней

Поднимай и снижай скорость когда захочешь!

Без дополнительных плат

Специальные предложения

Подключай максимальную скорость на:

2 часа.

День

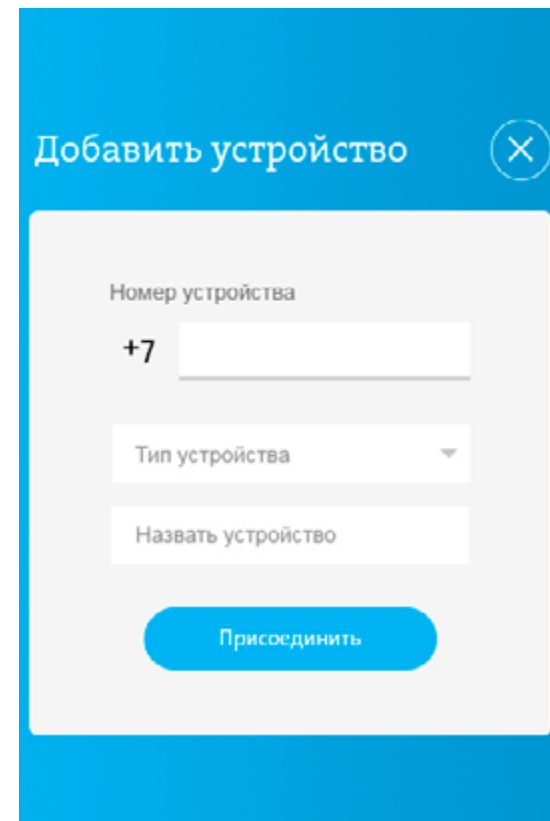
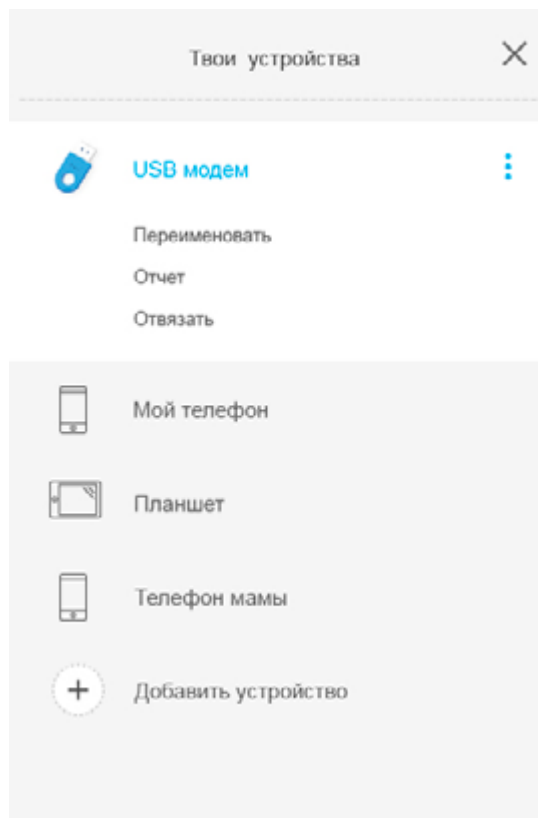
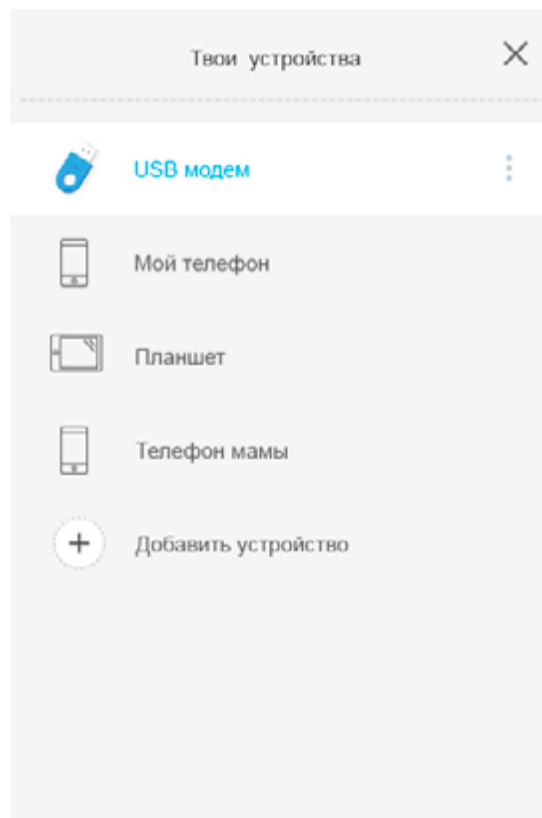
Полгода

Год

0.1 Переосмысление и предложение по улучшению их и ui

Как это делаем мы, на примере экранов под iPhone

Мы всегда можем изменить настройки уже привязанного устройства или добавить новое



0.1 Переосмысление и предложение по улучшению их и ui

Каким личный кабинет пользователя видят сейчас?

[Профиль](#) [Банковские карты](#) [Платежи](#) [Yota 4G](#)

С помощью регулятора скорости вы можете настроить скорость доступа в интернет, выбрать условия подключения или поменять их в любой момент без дополнительной оплаты. Это выгодно - вы платите только за то, что вам действительно нужно. [Стоимость услуг от 0 до 1400 рублей в месяц. Трафик не ограничен.](#)

The screenshot displays the Yota user interface. At the top, there are navigation links: "Профиль", "Банковские карты", "Платежи", and "Yota 4G". Below these is a descriptive paragraph about the speed regulator feature, followed by a link: "Стоимость услуг от 0 до 1400 рублей в месяц. Трафик не ограничен." The main content area is divided into two columns. The left column, titled "SIM Yota" and "Управление устройством", features a summary of current conditions: "Текущие условия" with "14" days remaining, "1.7" Mbit/sec (max.), and "700" rub. per month. Below this is a speed regulator slider ranging from "Дешевле" (cheaper) to "Быстрее" (faster). A "Новые условия" (New conditions) section explains that adjusting the speed regulator changes the remaining days. At the bottom of this column is a "Специальные предложения" (Special offers) section with a "4" notification icon. The right column shows the "Баланс" (Balance) as "19 847 руб." and a "Пополнить счет" (Recharge account) button. Below the button is a link: "Привяжите карту к вашему счету для удобства оплаты" (Link your card to your account for payment convenience).

Улучшенный UX и UI

Что бы понять как улучшить действующий кабинет поговорим с нашим пользователем

” Здравствуйте я Алексей, и я миллиниал

или представитель «сетевого поления»

Я много времени провожу за сетевым серфингом и исследователи говорят что у меня низкая концетрация внимания. Оно и понятно, попробуй пролистывть столько информации в день. Если информация не четко структурирована, я не стану на ней фиксироваться.

Так же я привык обментваться короткими и содержательными сообщениями и сообщения более 3х строк мне не охото читать.



Посмотрим на действующий кабинет глазами пользователя

[Профиль](#) [Банковские карты](#) [Платежи](#) Yota 4G

С помощью регулятора скорости вы можете настроить скорость доступа в интернет, выбрать условия подключения или поменять их в любой момент без дополнительной оплаты. Это выгодно - вы платите только за то, что вам действительно нужно. [Стоимость услуг от 0 до 1400 рублей в месяц. Трафик не ограничен.](#)

SIM Yota Управление устройством

Текущие условия

14	1.7	700
дней осталось	Мбит/сек (макс.)	руб. в месяц

— Дешевле Быстрее +

Новые условия

Перенесите регулятор скорости для выбора новых условий подключения. Доплата не требуется. При увеличении максимальной скорости количество оставшихся дней уменьшится, при снижении — увеличится.

Специальные предложения 4

” Столько текста, Вы правда думаете что я буду его читать?

” Рычаг увеличивает скорость, но я ее не чувствую, эмоционально она для меня одинаково серая.

” Я жду что числа начнут меняться от моих действий, в итоге они стоят, а значения меняются где то внизу.

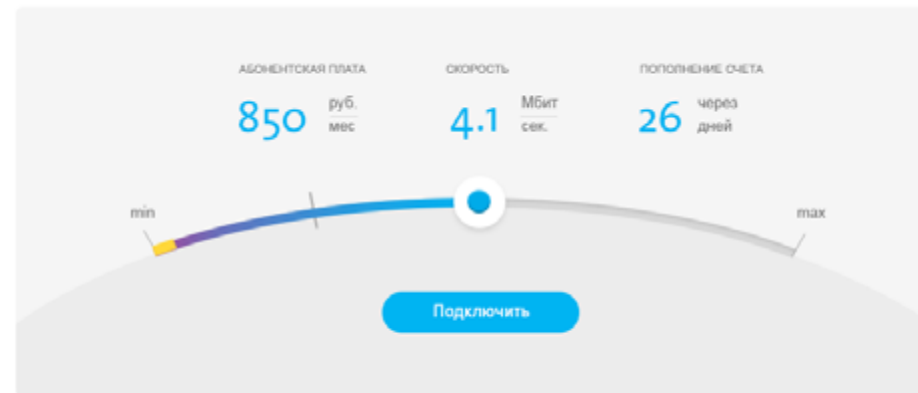
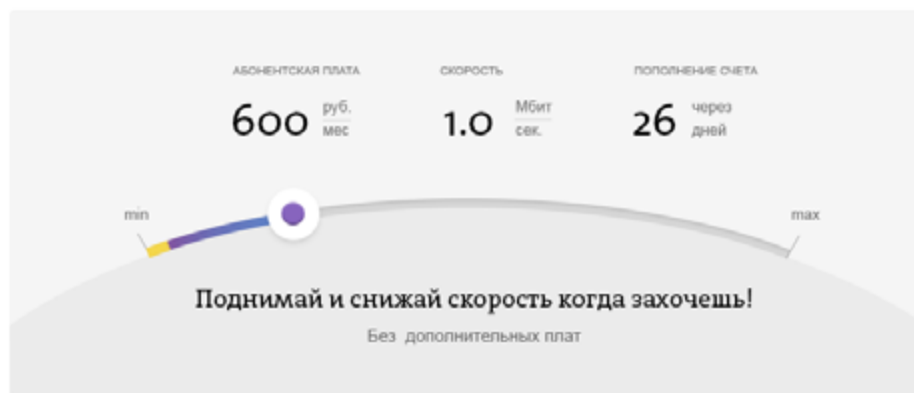
” Снова длинный текст?



0.1 Переосмысление и предложение по улучшению их и ui

Что сделали

Избавились от множества текстовых строк, сформулировав один чёткий призыв к действию и ответили на возможное возражение.



0.1 Переосмысление и предложение по улучшению их и ui

Что сделали

Теперь пользователь видит ответную реакцию на свои действия

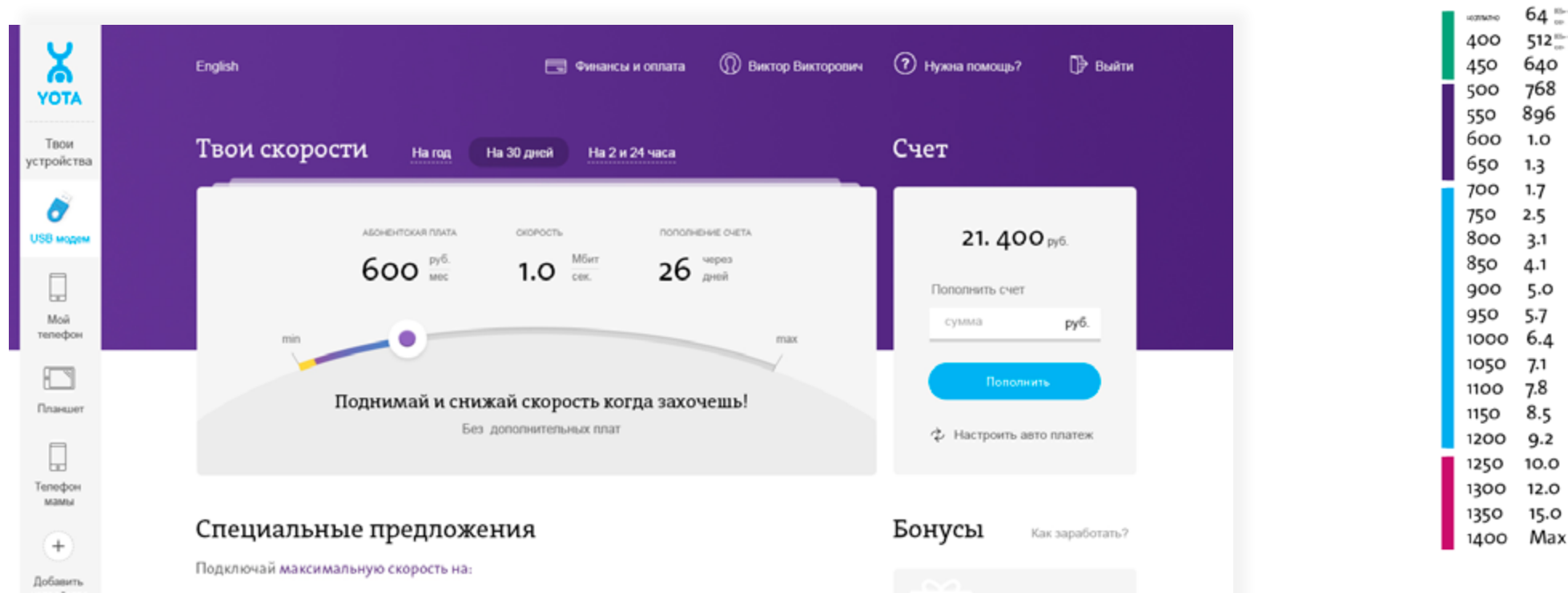
The screenshot shows the Yota website dashboard. The top navigation bar includes the Yota logo, language selection (English), and user information (Victor Viktorovich). The main content area is divided into two sections: 'Твои скорости' (Your speeds) and 'Счет' (Account). The 'Твои скорости' section features a speed slider set to 512 Kbit/sec, with a monthly fee of 400 rubles and a 26-day billing cycle. Below the slider, it says 'Поднимай и снижай скорость когда захочешь! Без дополнительных плат' (Raise and lower speed when you want! No additional fees). The 'Счет' section shows a balance of 21,400 rubles and a 'Пополнить' (Recharge) button. A sidebar on the left contains navigation icons for 'Твои устройства', 'USB модем', 'Мой телефон', 'Планшет', and 'Телефон мамы'. At the bottom, there are sections for 'Специальные предложения' (Special offers) and 'Бонусы' (Bonuses).

использу	64	50- 60- min
400	512	50- 60- min
450	640	
500	768	
550	896	
600	1.0	
650	1.3	
700	1.7	
750	2.5	
800	3.1	
850	4.1	
900	5.0	
950	5.7	
1000	6.4	
1050	7.1	
1100	7.8	
1150	8.5	
1200	9.2	
1250	10.0	
1300	12.0	
1350	15.0	
1400	Max	

0.1 Переосмысление и предложение по улучшению их и ui

Что сделали

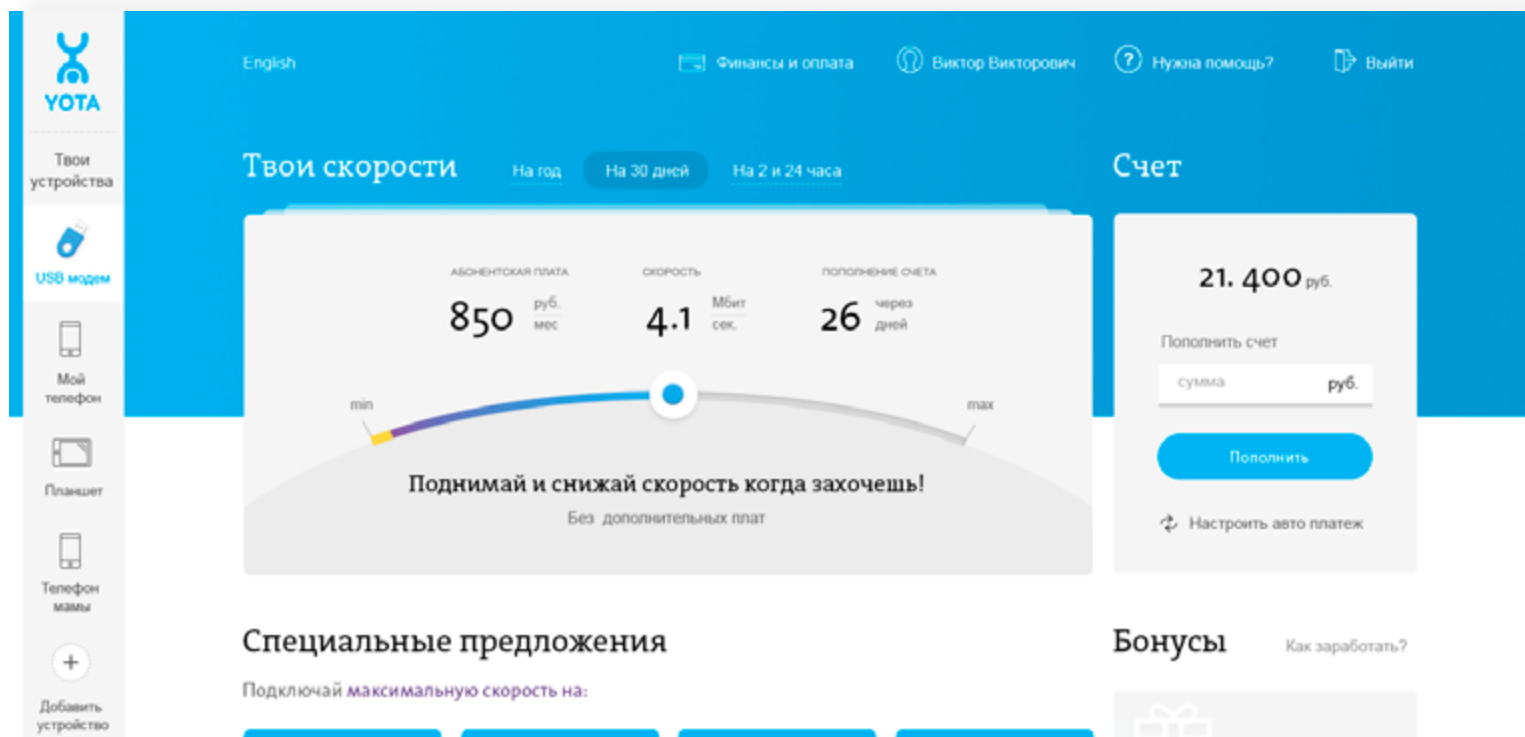
Теперь пользователь видит ответную реакцию на свои действия



0.1 Переосмысление и предложение по улучшению их и ui

Что сделали

Теперь пользователь видит ответную реакцию на свои действия

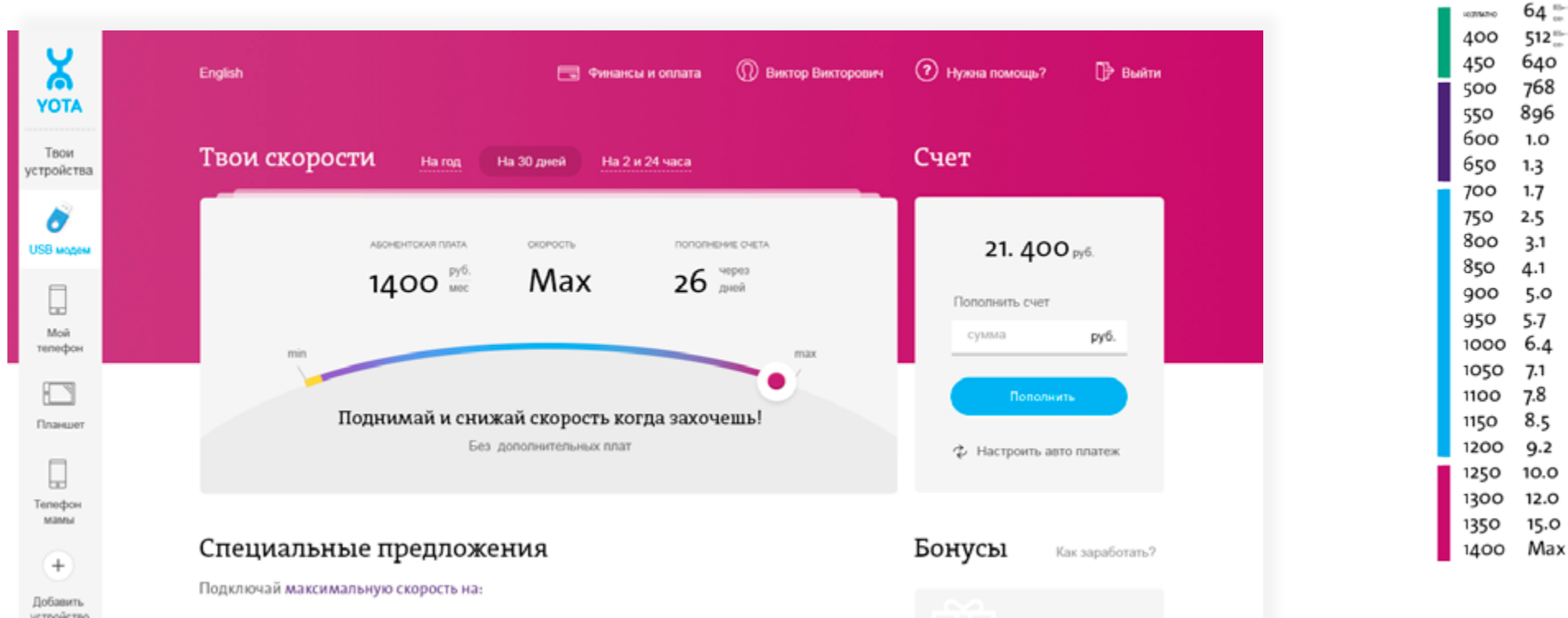


400	512
450	640
500	768
550	896
600	1.0
650	1.3
700	1.7
750	2.5
800	3.1
850	4.1
900	5.0
950	5.7
1000	6.4
1050	7.1
1100	7.8
1150	8.5
1200	9.2
1250	10.0
1300	12.0
1350	15.0
1400	Max

0.1 Переосмысление и предложение по улучшению их и ui

Что сделали

Теперь пользователь видит ответную реакцию на свои действия



Что говорит пользователь



Отлично. За 3 секунды я узнал что Yota очень гибкая, я могу менять скорость хоть каждый день, и за это не надо отдельно платить.



Ха, гибкость их предложений отражена даже в их главном инструменте - рычаге.



Мне определенно нравится что от моих действий меняется и мое окружение, интерфейс очень отзывчивый.



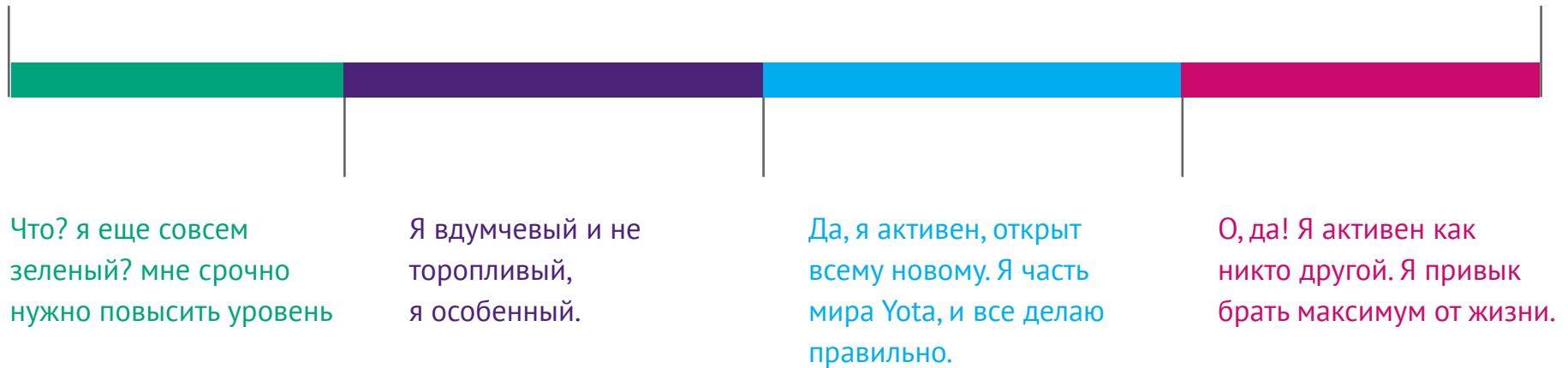
02. Сподвигнуть пользователей подключить самый дорогой тариф



0.2 Сподвигнуть пользователей подключить самый дорогой тариф

Еще немного о психологии цвета

Мелениалы тратят или тратили не мало времени на игры. В их подсознании сидит азарт, стремление к статусу. И определенные цвета могут закладывать в нем определенные представления.



Дайте каждому найти свою комфортную зону, а потом делайте специальные предложения правильно!

0.2 Сподвигнуть пользователей подключить самый дорогой тариф

Специальные предложения правильно? Что это значит?

условия подключения или поменять их в любой момент без дополнительной оплаты.
Это выгодно - вы платите только за то, что вам действительно нужно.
[Скорость услуг от 0 до 1400 рублей в месяц. Трафик не ограничен.](#)

The screenshot shows the Yota mobile service interface. At the top, it says 'SIM Yota' and 'Управление устройством'. Below this, there are three main metrics: 'Текущие условия' (Current conditions) with '14 дней осталось' (14 days left), '1.7 Мбит/сек (макс.)' (1.7 Mbps max), and '700 руб. в месяц' (700 rub. per month). A slider below these metrics is set to 'Дешевле' (Cheaper) on the left and 'Быстрее' (Faster) on the right. To the right of the main interface is a balance section showing 'Баланс 19 847 руб.' (Balance 19,847 rub.) and a 'Пополнить счет' (Recharge) button. Below the balance section is a 'Показать карту к вашему счету для удобства оплаты' (Show card to your account for payment convenience) link. The main interface also has a 'Новые условия' (New conditions) section with a note about speed selection and a 'Специальные предложения' (Special offers) section with four offers, each with a 'Подключить' (Subscribe) button.

Специальные предложения	Подключить
6 месяцев на максимальной скорости 5400 р. за полгода, то есть 900 р. в месяц При подключении со счета будет списано 5067.25 руб.	Подключить
12 месяцев на максимальной скорости 9000 р. за год, то есть 750 р. в месяц При подключении со счета будет списано 8667.25 руб.	Подключить
12 месяцев на скорости до 10.0 Мбит/сек 6900 р. за год, то есть 575 р. в месяц При подключении со счета будет списано 6567.25 руб.	Подключить
12 месяцев на скорости до 5.0 Мбит/сек 5400 р. за год, то есть 450 р. в месяц При подключении со счета будет списано 5067.25 руб.	Подключить

Сейчас специальное предложение прячется за вкладку (будь то извиняюсь за то что оно там вообще есть)

Что думает наш пользователь:

“ Опять куча теста и очень много цифр, неужели я должен в это вникать?





“ Еще три разных но одинаковых предложения на год, ох....

0.2 Сподвигнуть пользователей подключить самый дорогой тариф

Специальные предложения правильно? Что это значит?

Специальные предложения

Подключай максимальную скорость на:

2 часа.  50 р.	День  150 р.	Полгода  5400 р.	Год  9000 р.
---	---	---	---

Подключить

Формулируйте предложения коротко

Не забывайте про картинки, это верный способ привлечь внимание милениала.

Зацепите чем то неординарным, к примеру синим авокадо.

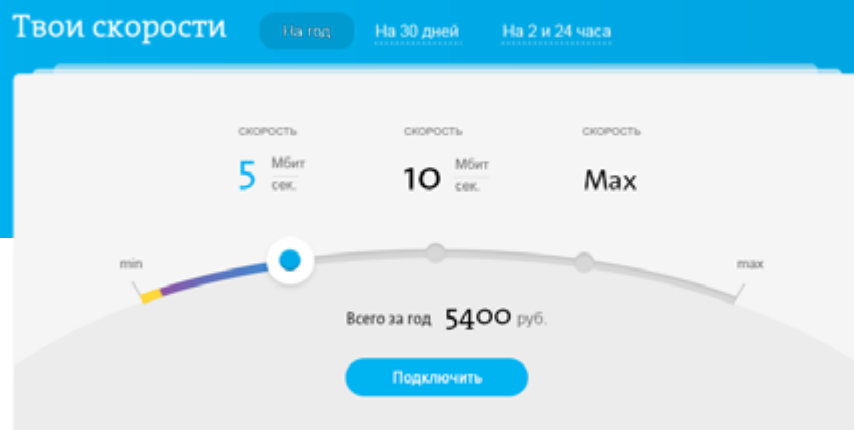
И не навязывайте кнопку подключить, милениалы не любят когда им что то навязывают.

03. Подтолкнуть пользователя пользоваться специальными предложениями



0.3 Подтолкнуть пользователя пользоваться специальными предложениями

Будьте доступны

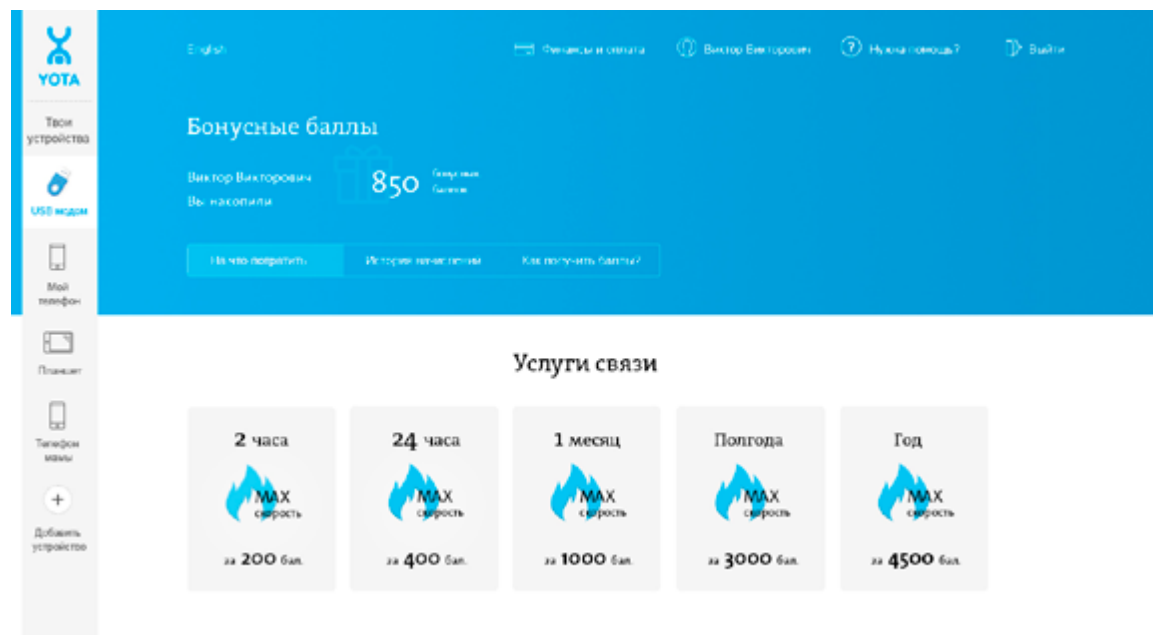
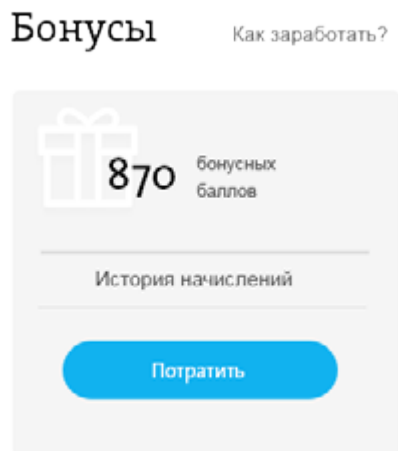


Не всегда нужное предложение по турбо кнопке или условиях на год могут находиться в специальных предложениях. Необходима доступность к данным возможностям в самом интерфейсе.

0.3 Подтолкнуть пользователя пользоваться специальными предложениями

Поощрение пользователя за выполнения определенных действий (элементы геймификации)

Поощрение повышает лояльность, вызывает азарт. Дает возможность воспользоваться специальным предложением не потратив денег. А что лучше всего рекламирует услугу? Возможность бесплатно попробовать ее.



* Увеличение числа пользователей



* Увеличение числа пользователей

Реферальная программа

Миллиниалы любят делиться со своими друзьями тем, что им нравится. Если за это еще и дают дополнительные «плюшки» это в двойне приятно.

Я решила воспользоваться данной возможностью.

The screenshot shows the Yota mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with the Yota logo, language settings (English), and links for 'Финансы и оплата', 'Помощь (включено)', and 'Нужна помощь?'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Бонусные баллы'. It displays the user's name 'Виктор Викторович' and 'Ваш никнейм', along with a balance of '850 бонусных баллов'. There are three buttons: 'Назад (контент)', 'История начислений', and 'Как получить баллы?'. Below this, a section titled 'Как получить баллы?' features a promotional banner for a referral program: 'Приглашай друзей и получай дополнительные баллы за каждого' with a '+250' graphic and an image of two women. Below the banner is a link: 'Ссылка для твоих друзей: <https://my.yota.ru/selfcare/login?yoto=https%3A%2F%2Fmy.yota.ru%3A443%2Fdevices>'. At the bottom, there is a table with two columns: 'Количество баллов' and 'Причина возмездия'.

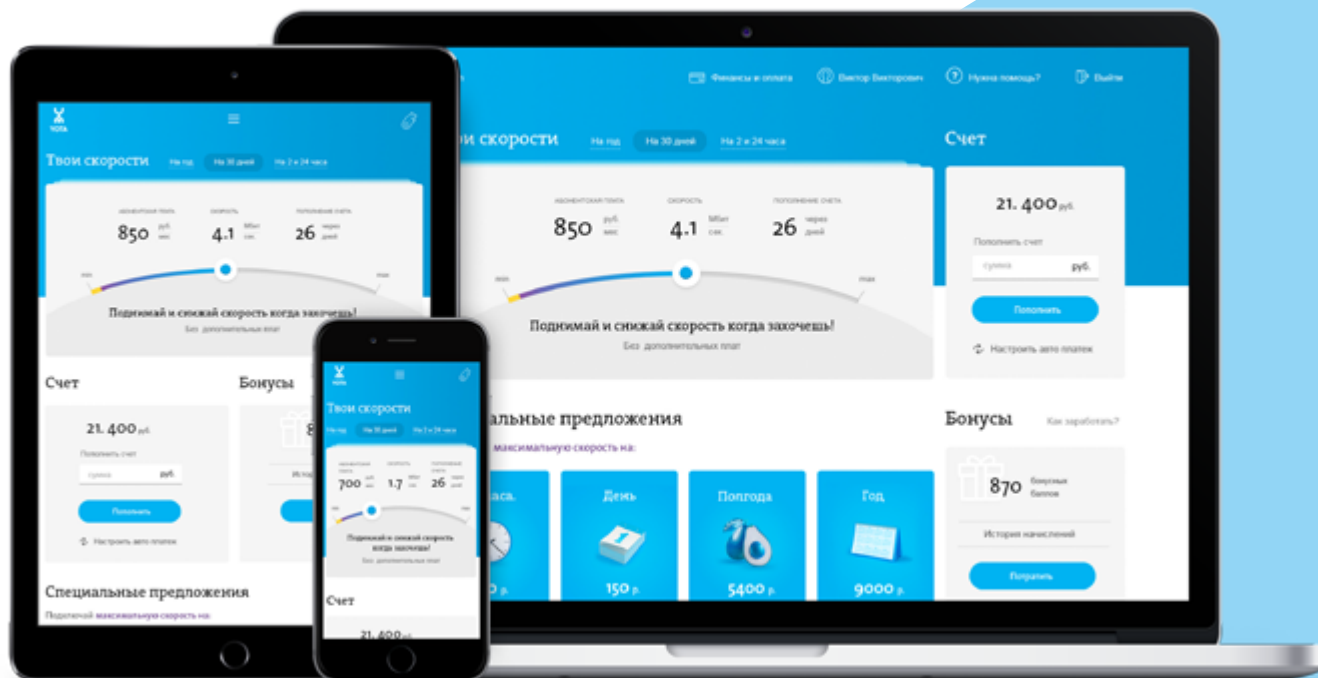
Количество баллов	Причина возмездия
+ 250	Каждый привлеченный по ссылке друг
+ 50	За каждые потраченные 200 руб.
+ 10	Использование «турбо» «ночи» на 2 часа»
+ 30	Использование «турбо» «ночи» на 24 часа»
+ 500	Подключение услуги «MAX на год»
+ 250	Подключение услуги «MAX на полгода»

Оо Ну и ... удобным надо быть везде, всегда.



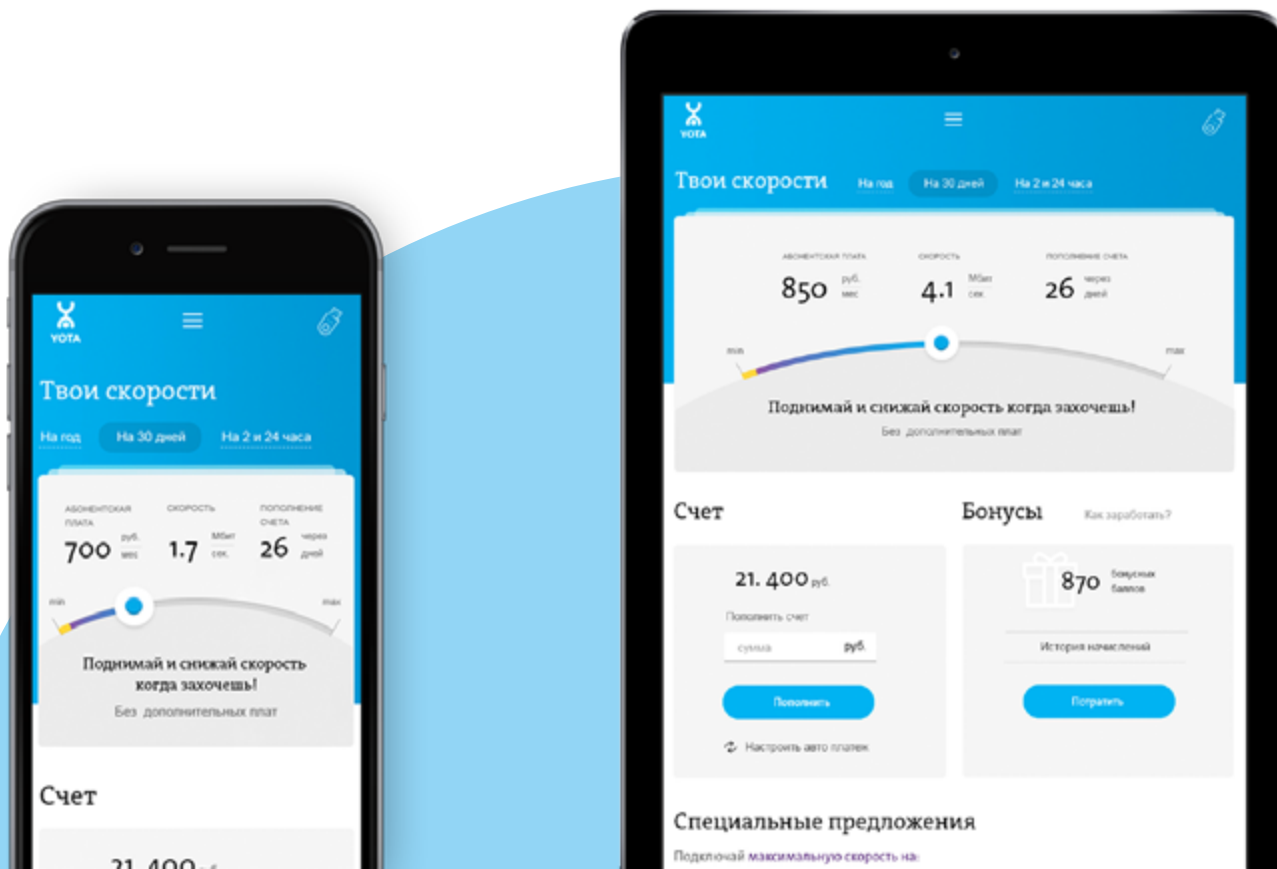
Оо Ну и удобным надо быть везде и всегда

Решение полностью адаптируется под устройства



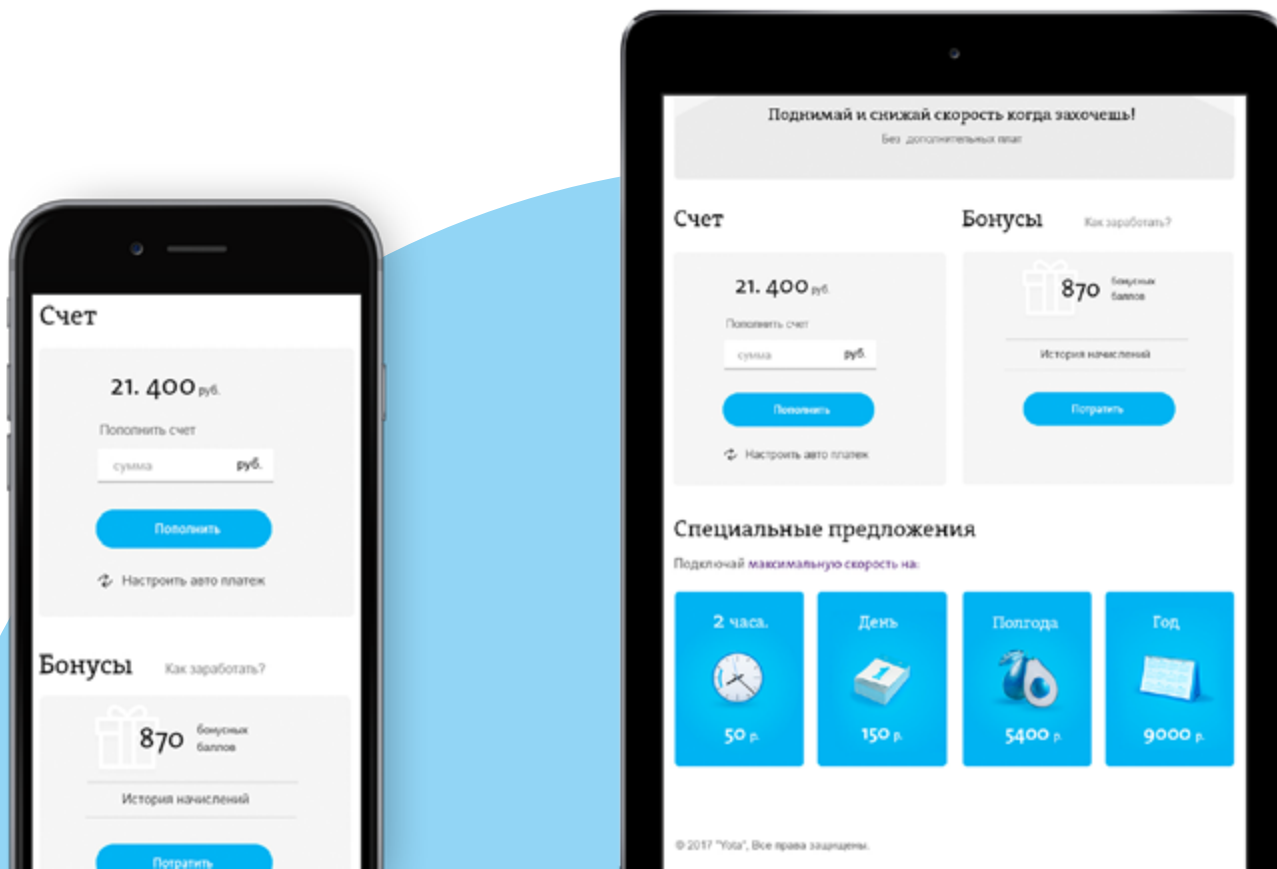
Оо Ну и удобным надо быть везде и всегда

Решение полностью адаптируется под устройства



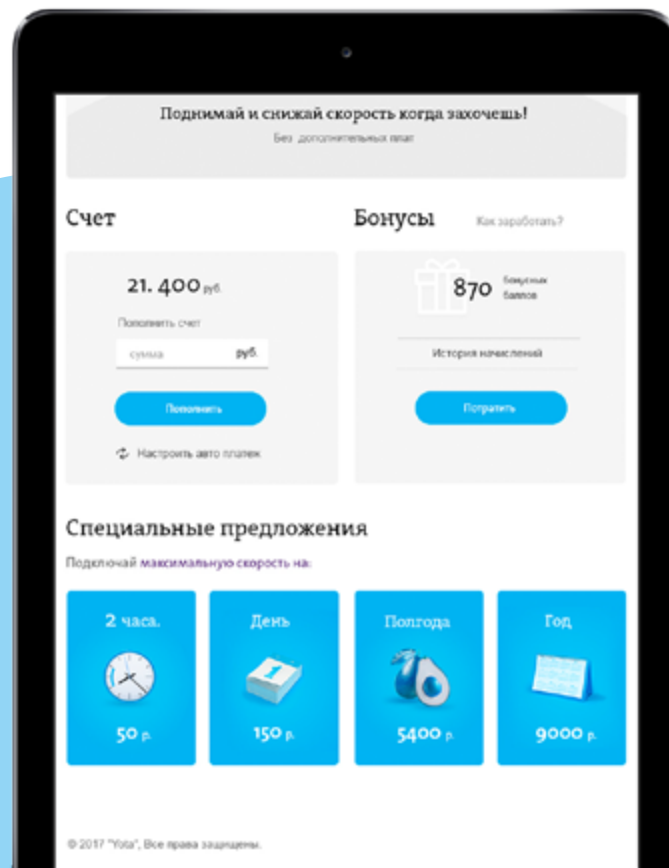
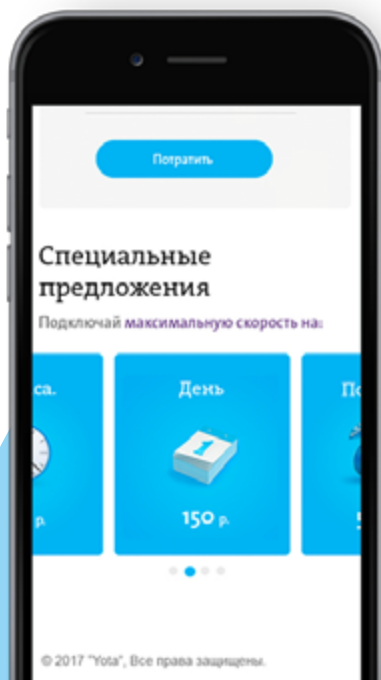
Оо Ну и удобным надо быть везде и всегда

Решение полностью адаптируется под устройства



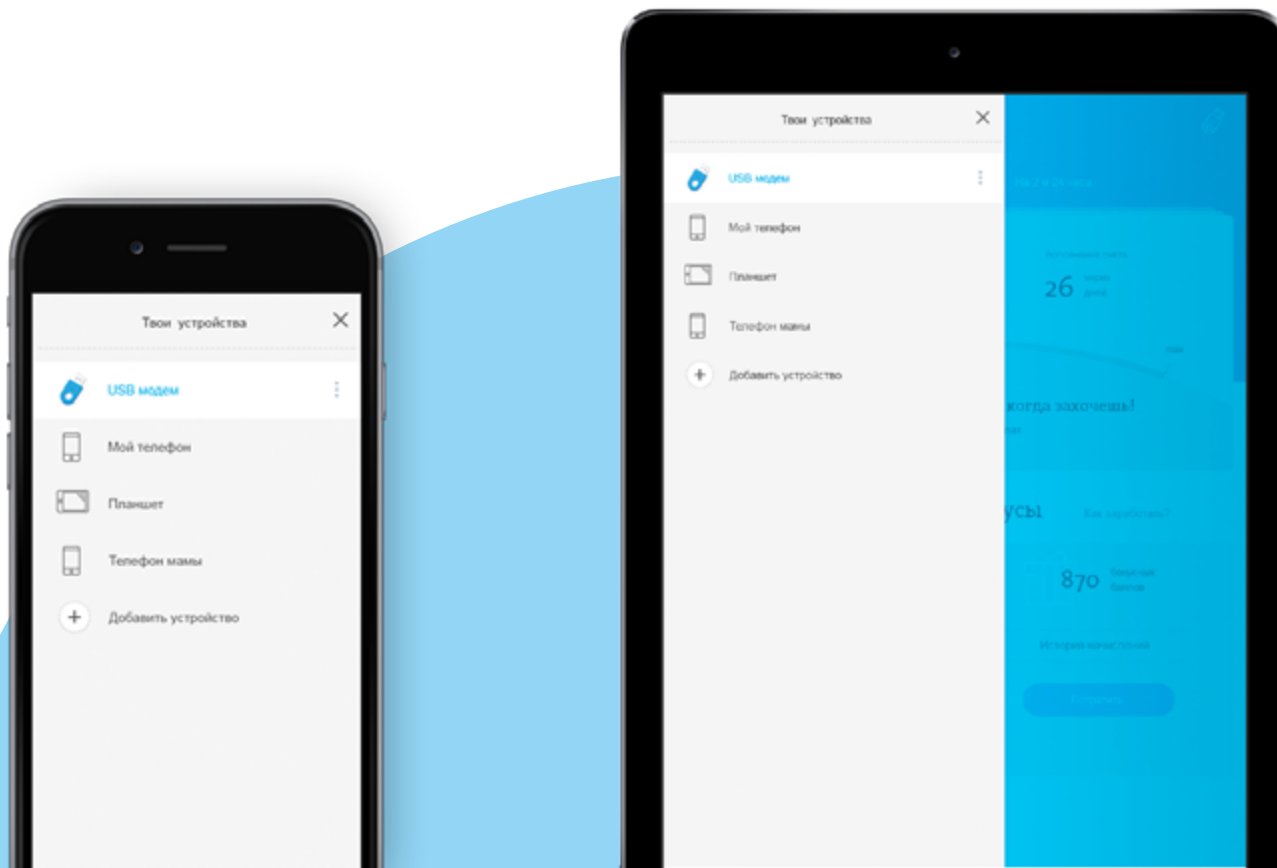
Оо Ну и удобным надо быть везде и всегда

Решение полностью адаптируется под устройства



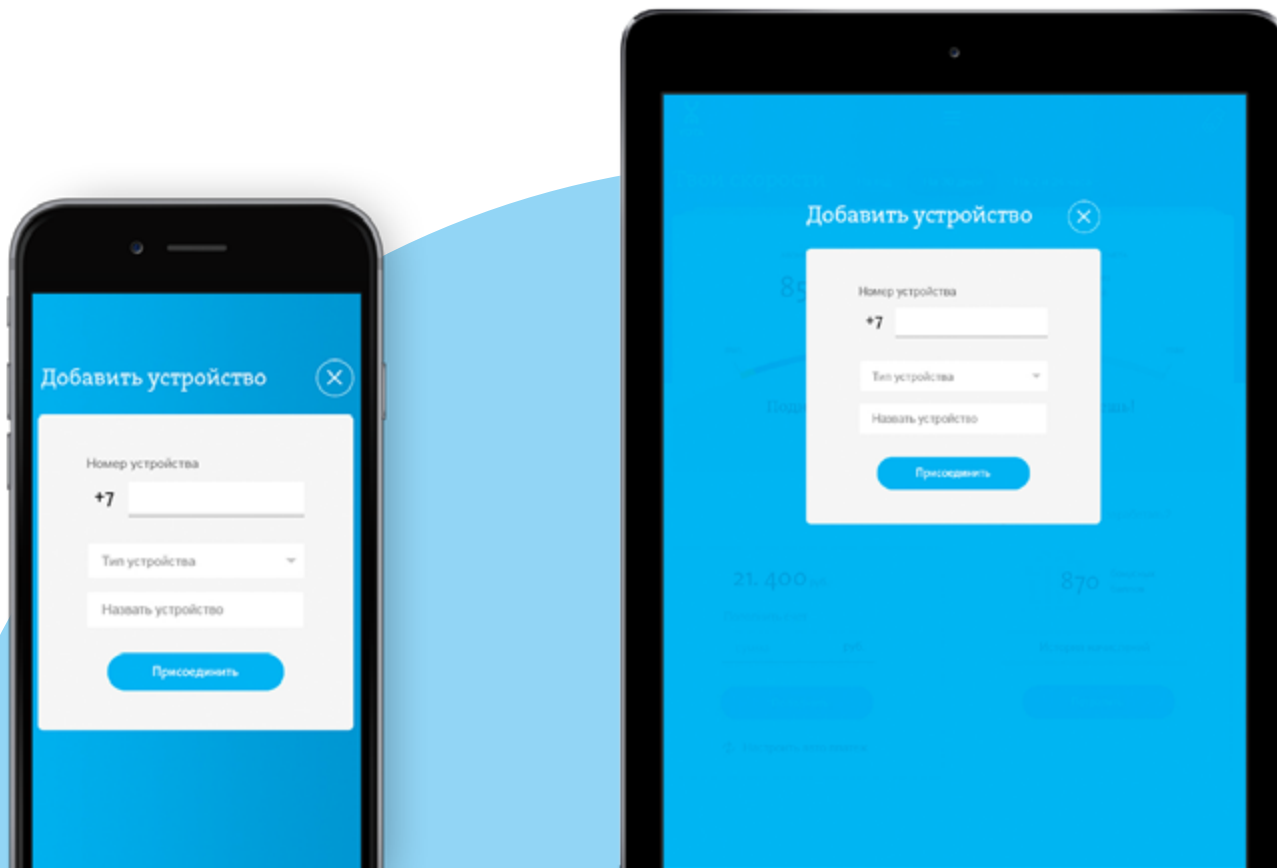
Оо Ну и удобным надо быть везде и всегда

Решение полностью адаптируется под устройства



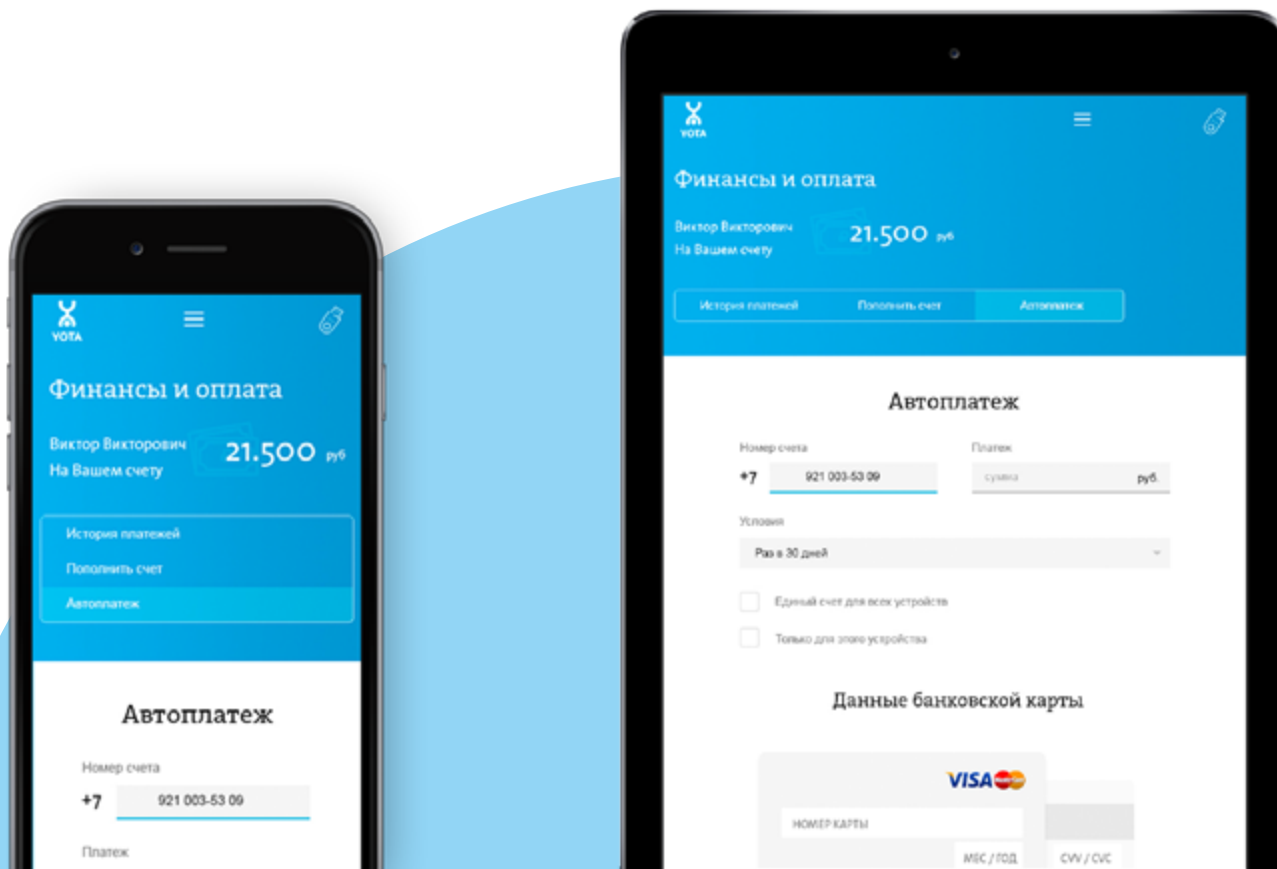
Оо Ну и удобным надо быть везде и всегда

Решение полностью адаптируется под устройства



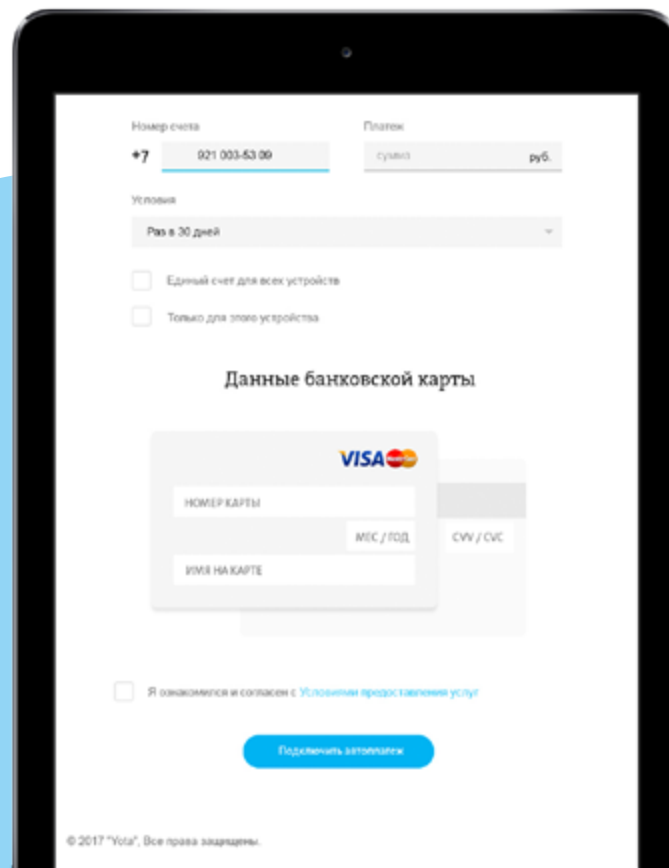
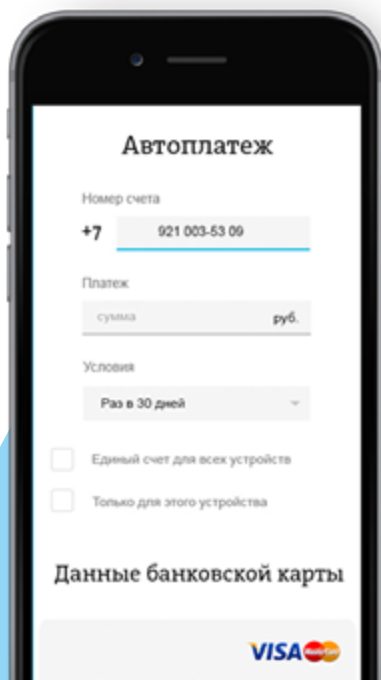
Оо Ну и удобным надо быть везде и всегда

Решение полностью адаптируется под устройства



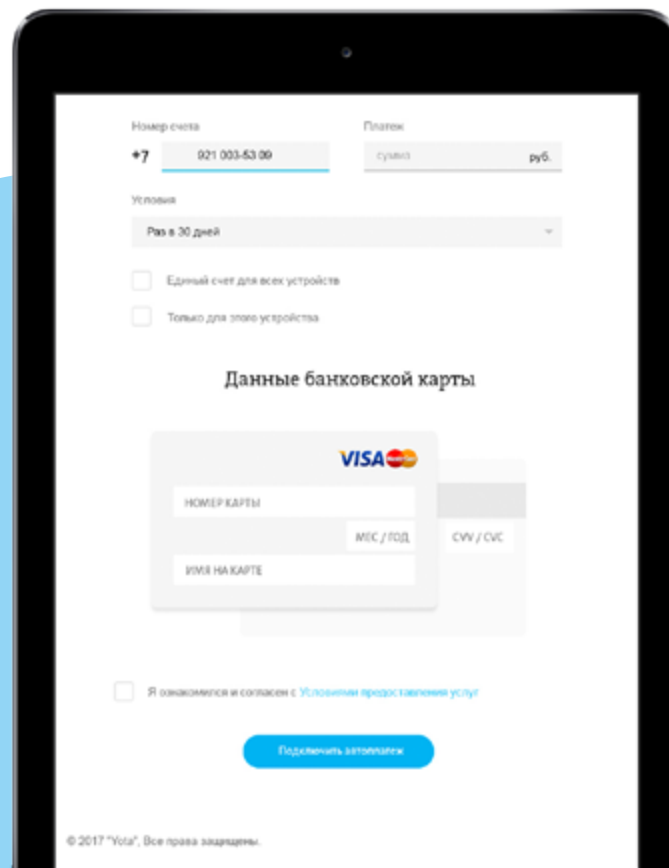
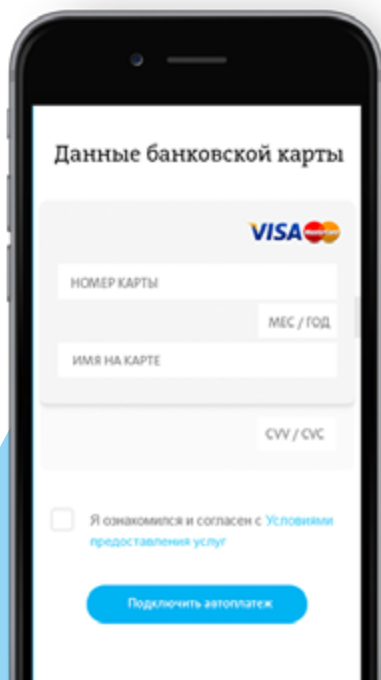
Оо Ну и удобным надо быть везде и всегда

Решение полностью адаптируется под устройства



Оо Ну и удобным надо быть везде и всегда

Решение полностью адаптируется под устройства



Спасибо за внимание!

Подробнее здесь:

https://invis.io/9HBT50FMB#/234830571_Index

https://invis.io/9HBT50FMB#/234839172_lpad_-----

https://invis.io/9HBT50FMB#/234840078 Iphone_-----2-

Воротникова Алена

