

A.

Дипломный проект

KaspiKZ

Дизайн

Выполнил:
Митя Андриевский



A.

Содержание

01 / Итоги аналитики	03
02 / Референсы	07
03 / Дизайн-концепция	13
04 / Начало работы	23
05 / Поиск билетов	25
06 / Выдача результатов	34
07 / Процесс покупки	46

01 / Итоги аналитики

А.

Итоги анализа мобильных приложений конкурентов

На основе анализа основных лидеров рынка по продаже авиабилетов, проведенного в первой части дипломной работы, я выделил следующие тренды:

Ключевые функции

Обязательное наличие простого и удобного поиска

Максимальная детализация поиска с помощью различных функций (дата, время, перевозчик, рейтинг рейса, системы фильтров, календари цен, статистика изменения цен)

Легкость восприятия

Удобство использования, интуитивность и понятность интерфейса
Защита от случайных действий
Уменьшение когнитивной нагрузки

Интерактивность

Микровзаимодействия, постоянная коммуникация с пользователем

Дизайн «на опережение»

Функции, основанные на опережении действий пользователя для дальнейшего упрощения его действий (предзаполнение форм, текущего местоположения, встроенные уведомления, всплывающие окна и рекомендации)

Система уведомлений

Наличие систем оповещений с целью отслеживания изменения цен, напоминаний, рекомендаций

Персонализация

Профилирование (предложение пользователю определенных опций на основе уже заполненных им данных)

А.

Итоги анализа мобильных приложений конкурентов

Функции-новшества

Геймификация

Применение игровых механик с целью легкого и нестандартного вовлечения пользователя в процесс покупки)

Использование интересной микроанимации

Поиск «без границ»

Нестандартные фильтры поиска, позволяющие идентифицировать общую ожидаемую атмосферу и настроение поездки или дополнительные опции поиска для бюджетных поездок

Не только Календари цен, но и Карты цен на случай, если пользователь еще не определился с направлением

Поиск и покупка билетов для составного маршрута, когда пользователь хочет сразу купить билеты для всей поездки

«Полный пакет»

Удобная регистрация на рейс и отправка пользователю посадочного талона

«Умные» уведомления

Возможность отправить смс-уведомление близким людям о прилете/прибытии через приложение

Поддержка пользователей после покупки билетов (при отмене/переносе вылета/изменении деталей рейса)

Предвосхищение ожиданий

Предоставление дополнительной полезной информации (расписание аэроэкспрессов, информация о достопримечательностях города)

Упрощение процессов

Возможность сканировать документы при регистрации

А.

Цели

Анализ целевой аудитории, также представленный в первой части дипломной работы, выявил основные требования к будущему сервису Kaspi Travel. Во многом они совпадают с ключевыми трендами на рынке, таким образом, я окончательно сформировал общее видение будущего сервиса Kaspi Travel и, соответственно, цели, которых необходимо достичь:

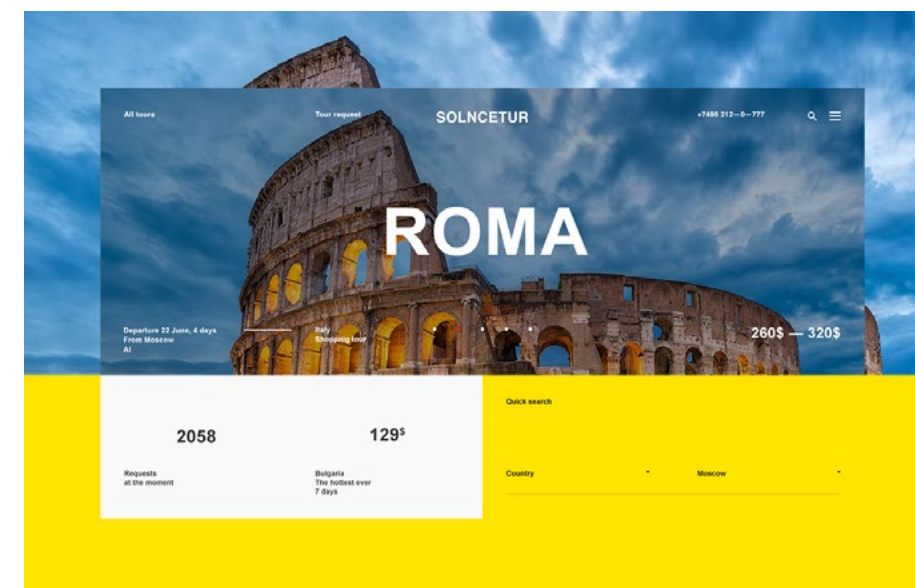
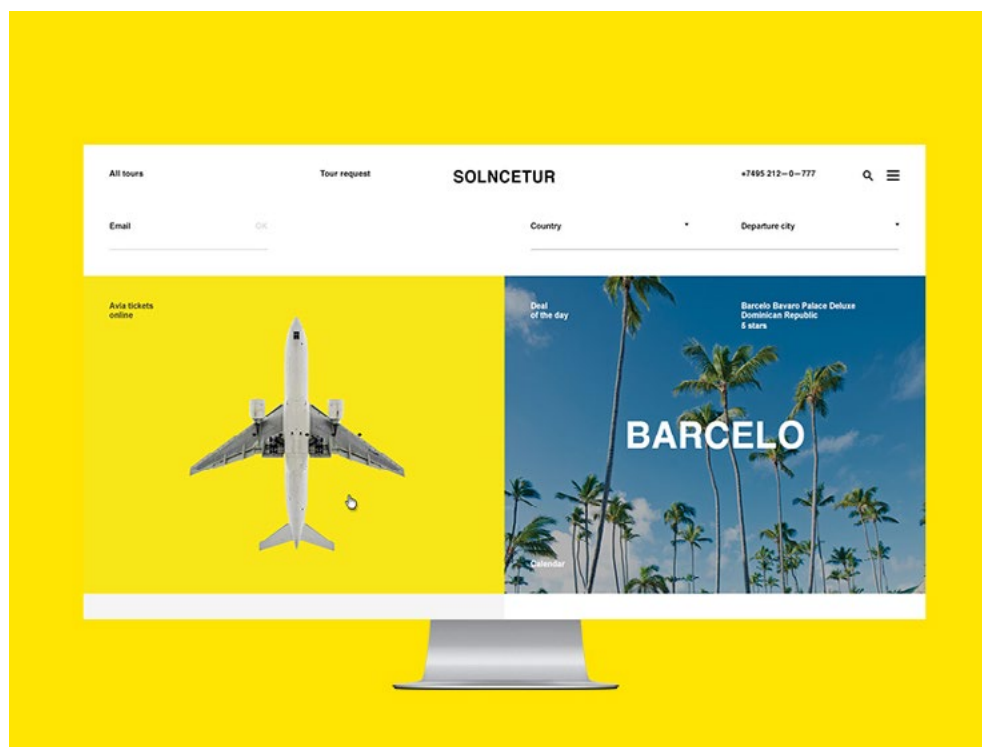
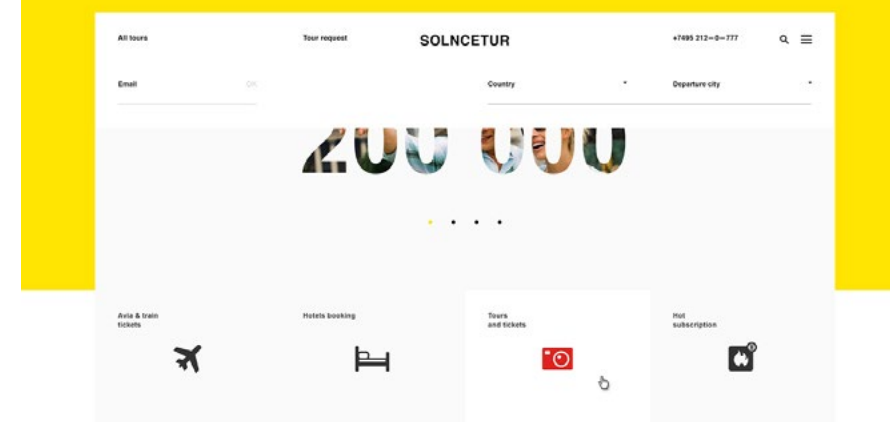
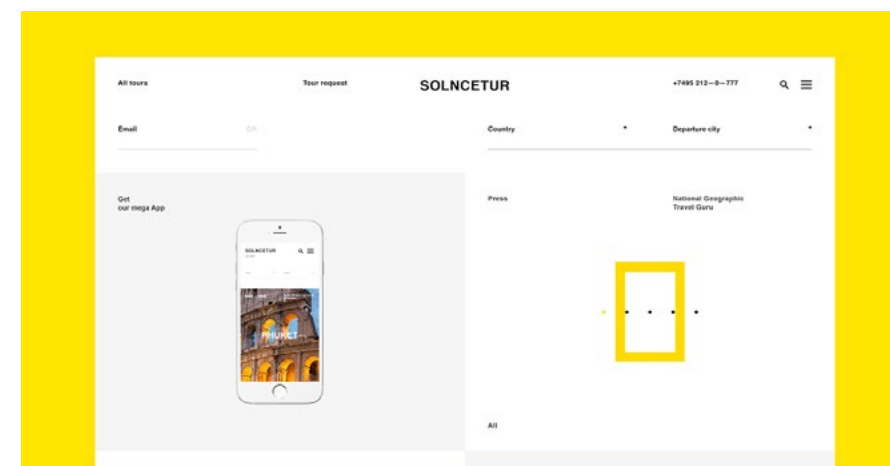
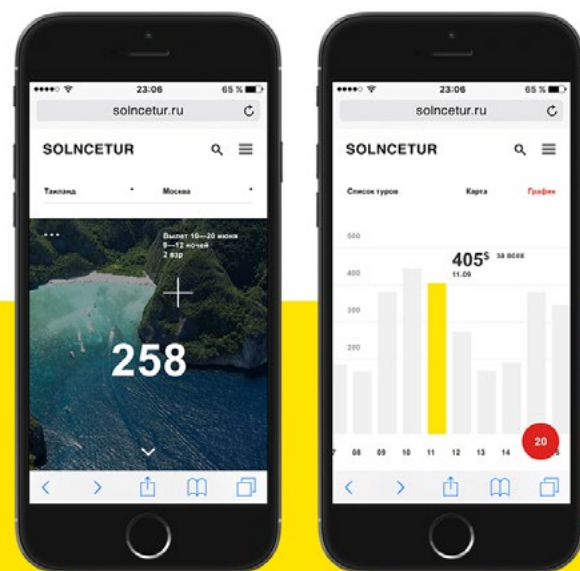
- Максимально простое и удобное в использовании приложение, понятное для всех категорий пользователей
- Привлекательный, запоминающийся интерфейс, но не отпугивающий своей визуальной смелостью
- Минимализм и чистота в дизайне, отсутствие лишних, отвлекающих внимание элементов
- Интуитивный и приятный процесс совершения покупки, максимально логичная подача информации
- Отсутствие перегруженности по функционалу, но в то же время использование некоторых интересных функций, которые могут запомниться пользователю, таких как продуманная система уведомлений (смс-уведомления близким людям о прилете), поиск направлений по интересам, сохранение предпочтений пользователя, наличие наглядной системы подсказок и тд
- Максимальная детализация поиска
- Персонализация, т.е. обязательное сохранение предпочтений клиента: данных документов и карты, истории поиска
- Использование системы уведомлений об изменении цен, о появлении выгодных предложений по заданному направлению, напоминаний о необходимости оплатить билет и тд
- Поддержка клиентов после покупки билетов
- Наличие приятных „моментов,, для пользователей: дополнительные опции для экономных путешественников, накопительная система бонусов
- Использование анимации и микроанимации для детализации некоторых моментов

02 / Референсы

Solncetur Concept

Отличный пример трендового дизайна: яркая и легкая подача информации, удачная расстановка акцентов, отменная верстка и типографика. Привлекает внимание, запоминается, вызывает желание рассмотреть.

” Solncetur - российский туроператор, осуществляющий деятельность с 2006 года.



Airbnb

Сайт и мобильное приложение Airbnb.

Максимальная современность и легкость подачи. Сочетание модных фотографий и отличной верстки, детально проработанный минимализм при всей сложности функционала.

» **Airbnb** - онлайн-площадка для размещения, поиска и краткосрочной аренды частного жилья по всему миру.



Стать хозяином Помощь Регистрация Войти

Куда поедем? Начните следующую поездку на Airbnb.

Где: Где угодно

Когда: Прибытие – Выезд

Гостей: 1 гость

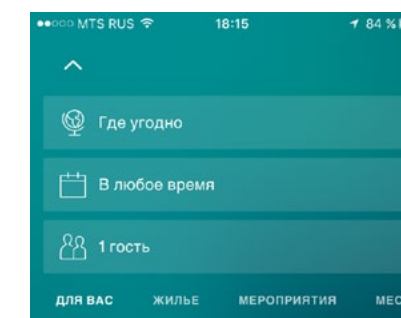
Начать поиск

← апрель 2017 май 2017 →

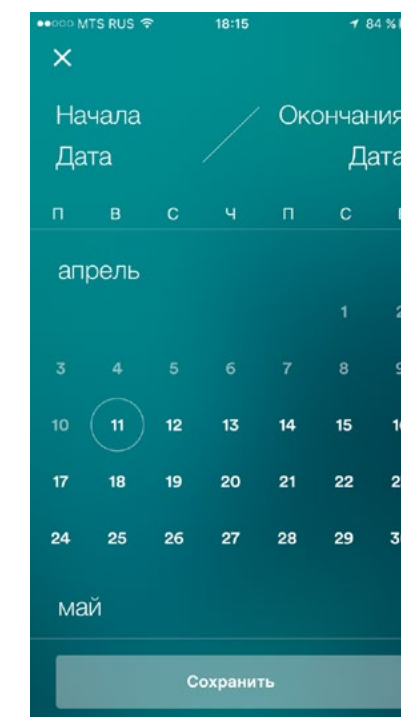
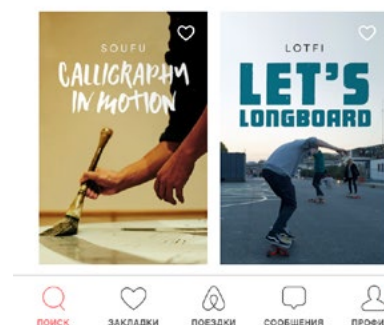
Только что забронировано

- 7 086₽** Sail by iconic landmarks in the Bay (★★★★★ 18 отзывов)
- 3 982₽** Sip your way through Japan's national spirits (★★★★★ 23 отзыва)
- 938₽** Listen to live jazz in a cozy flat (★★★★★ 12 отзывов)
- 2 126₽** Step (and dance) into Parisian gay culture
- 4 429₽** Navigate the island's burgeoning restaurant scene

Мероприятия



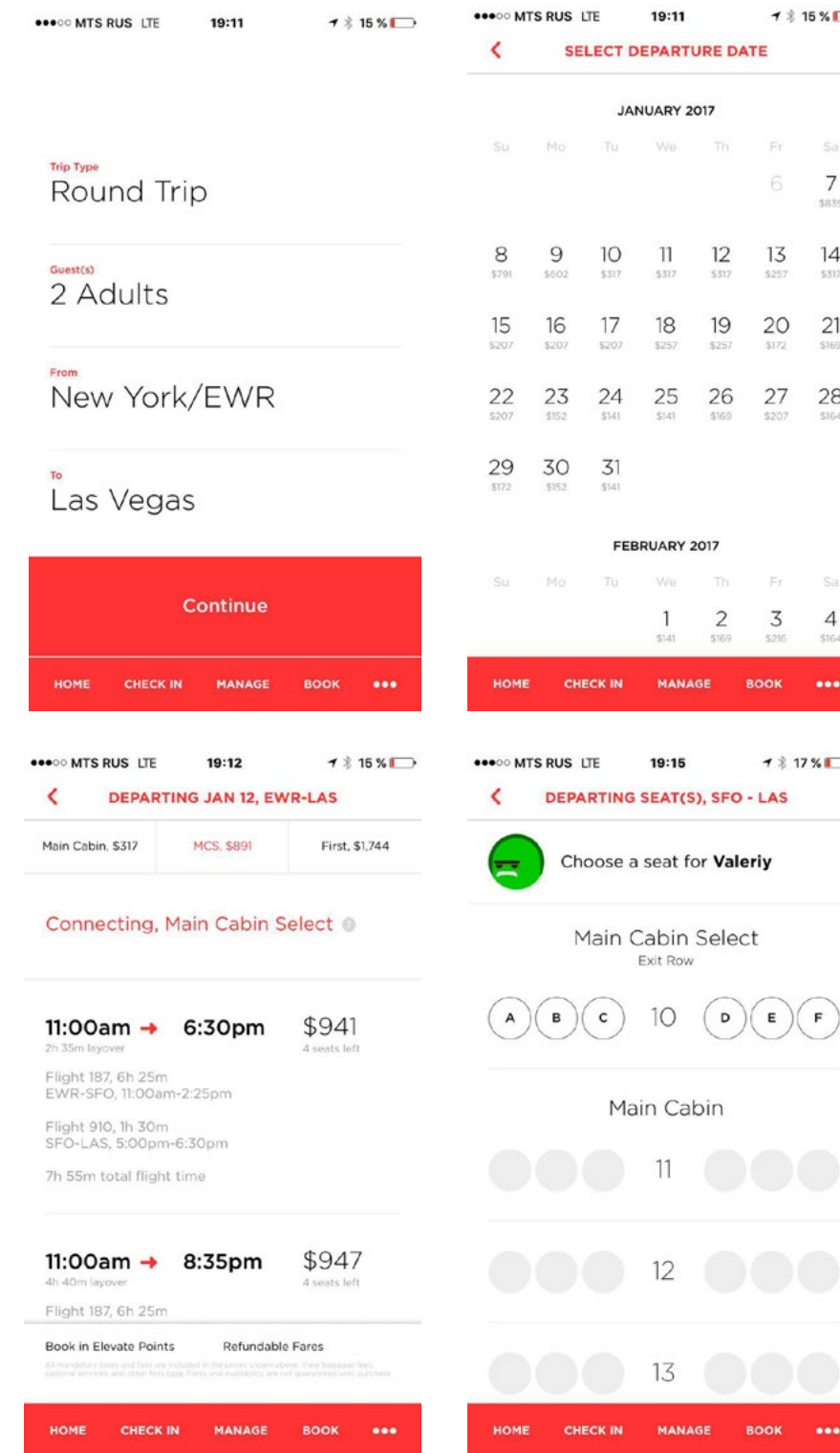
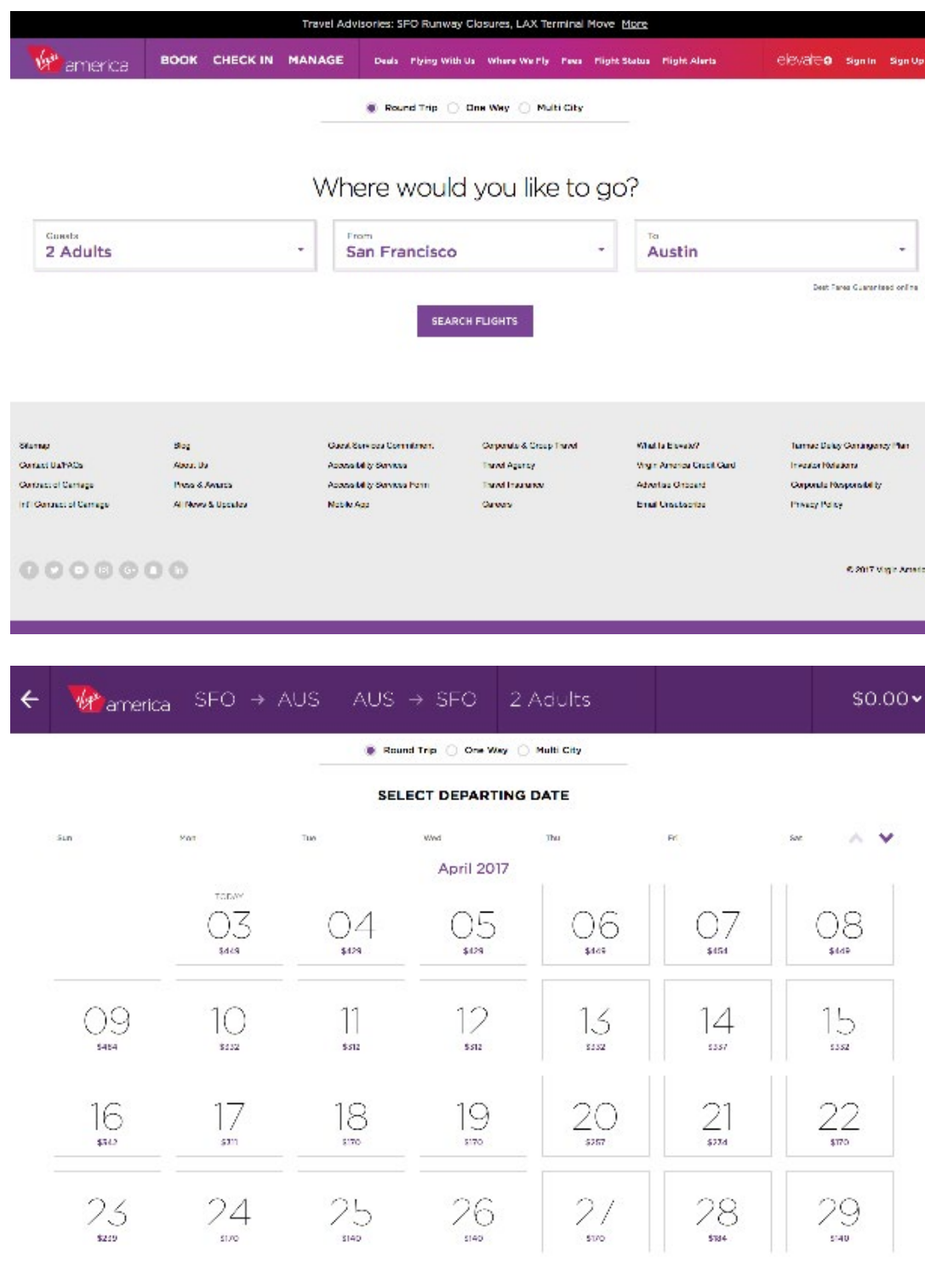
Только что забронировано



Virgin America

Сайт и мобильное приложение. Прекрасный пример zero ui, чистый минималистичный дизайн и интуитивно понятный интерфейс. Яркость и максимальная простота, смелая типографика, легкость подачи и стопроцентная запоминаемость.

» Virgin America - бюджетная авиакомпания, которая базируется в Калифорнии и обслуживает более 20 направлений в США и Мексике.

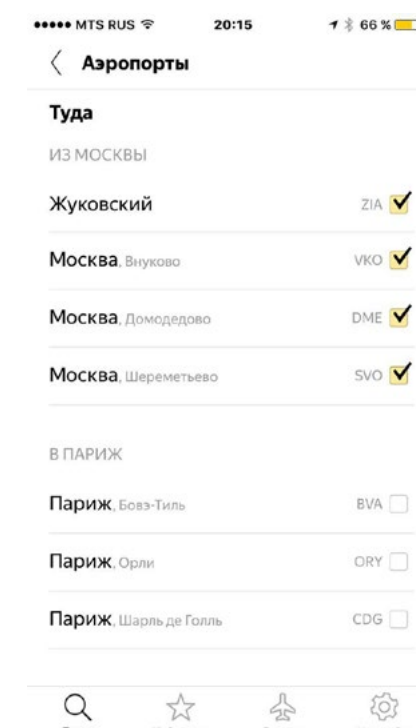
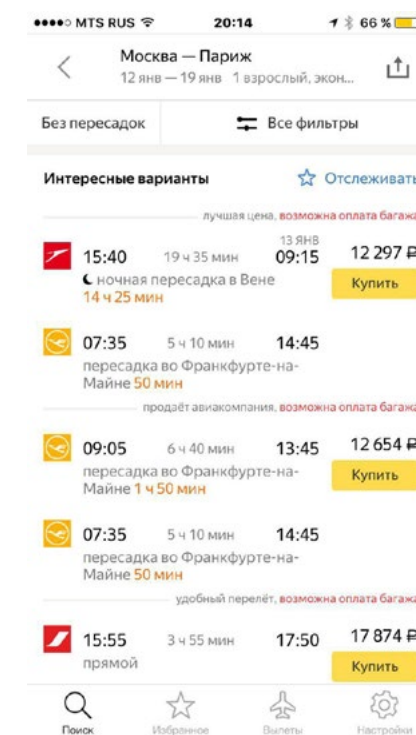
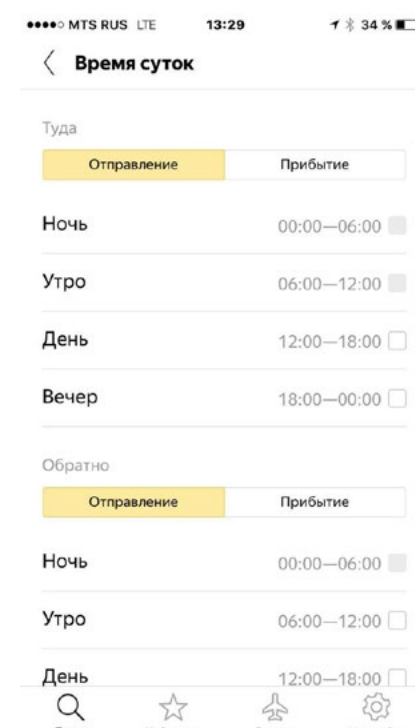
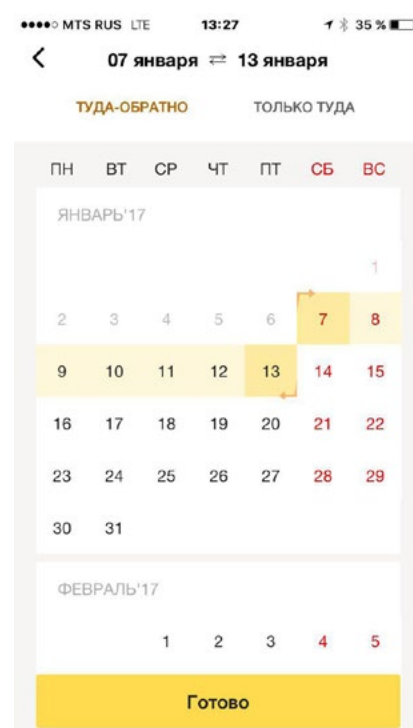
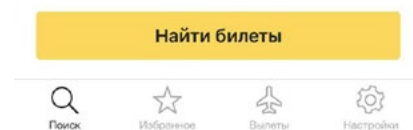
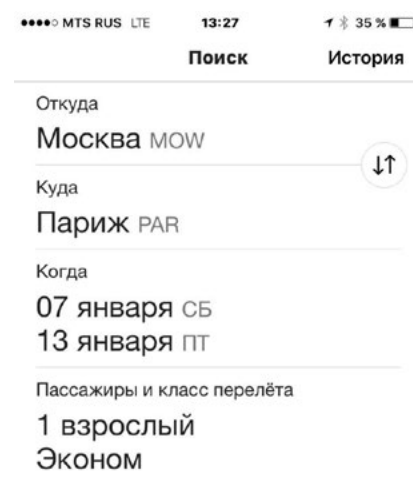


A.

Яндекс Авиа

Приложение с отличным примером трендового Zero UI. Отсутствие привычной визуальной части интерфейса, максимальная чистота подачи в сочетании с продуманной микроанимацией, инфографикой и типографикой. И этого совершенно достаточно для эффективного и приятного взаимодействия с пользователем.

” Яндекс агрегирует предложения российских и международных авиакомпаний, агентств и сервисов по поиску билетов.



А.

Визуальная концепция

После изучения референсов я выделил основные тренды и принципы, которых старался придерживаться в создании визуального стиля, языка нашего приложения Kaspi.Travel

Zero UI

Яркие, чистые изображения

Простота и легкость

Микроанимация

Крупная смелая типографика

Анимация и
микровзаимодействия

Визуализация данных

03 / Дизайн-концепция



Kaspi.Travel

Приложение для поиска
авиа и жд билетов

А.

Вводная информация о приложении

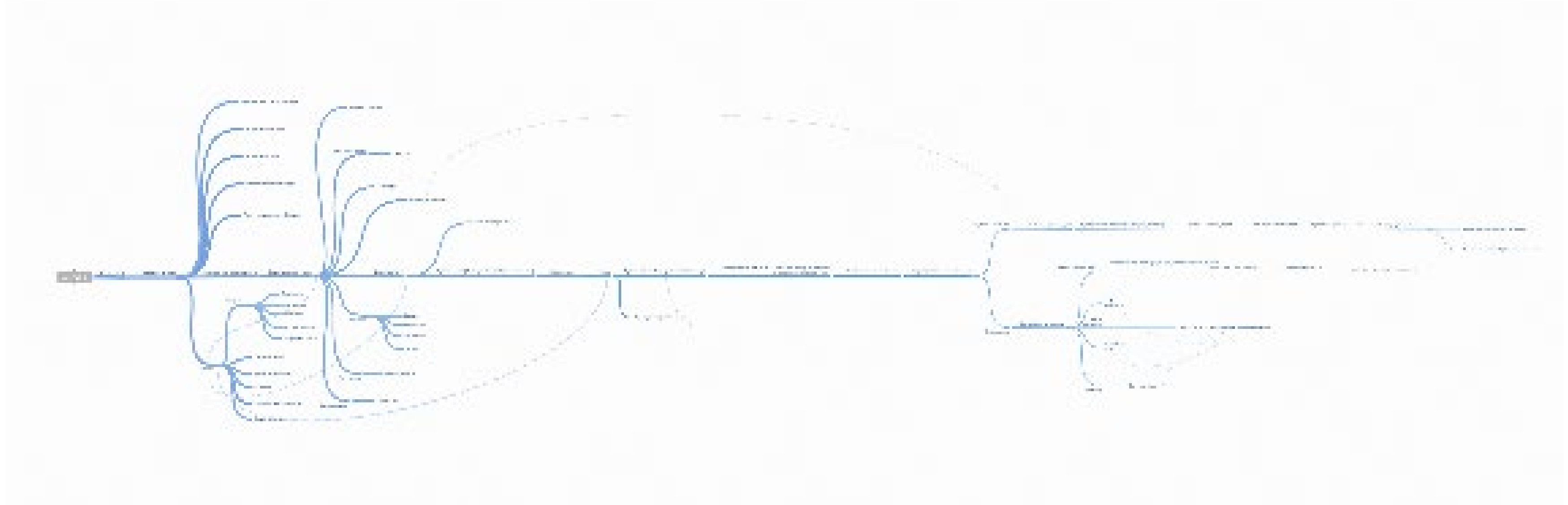
Сервис Kaspi Travel содержит весь необходимый функционал для поиска и покупки авиа и жд билетов в кредит или рассрочку с онлайн одобрением. Понятный, логичный, интуитивный интерфейс, в котором разберется и подросток, и домохозяйка. При этом он визуально привлекателен и отвечает современным трендам дизайна.

- Последовательный, приятный, максимально детализированный поиск
- Легкий процесс бронирования, покупки в кредит или оплаты сразу
- Возможность использования данных из других сервисов Kaspi
- Сохранение всех данных и предпочтений в Профиле пользователя
- Легкий процесс регистрации
- Продуманная система уведомлений (об изменении цен, о появлении выгодных предложений по заданному направлению, напоминаний о необходимости оплатить билет)
- Интересный функционал (смс-уведомления близким людям о прилете, поиск направлений по интересам, информация о ближайшем аэроэкспрессе)
- Поддержка пользователей после покупки билетов



Данной иконкой будет отмечен дополнительный функционал, который предлагается добавить/внедрить в будущем

Customer journey



<https://coggle.it/diagram/WPPHnM3rjQABSEug>

Шрифты

Аа

Helvetica Neue Cyrillic

Medium

Roman

Light

Фирменный цвет

Усиление основного цвета, используемого в цветовой палитре продуктов Kaspi, для добавления насыщенности и контрастности дизайну.



Цветовая гамма

Текст

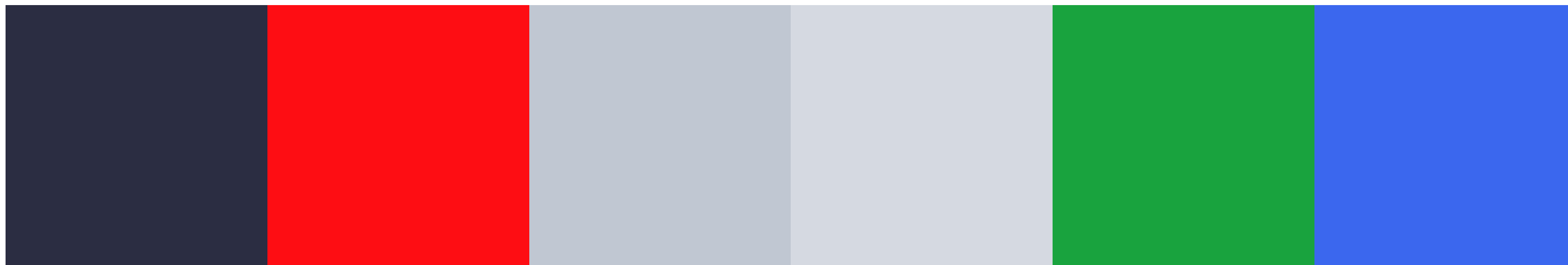
Фирменный

Второстепенный

Линии и мелкая графика

Призыв

Подтверждение



R43 G45 B46

R254 G13 B19

R192 G199 B210

R192 G199 B210

R25 G163 B62

R59 G103 B238

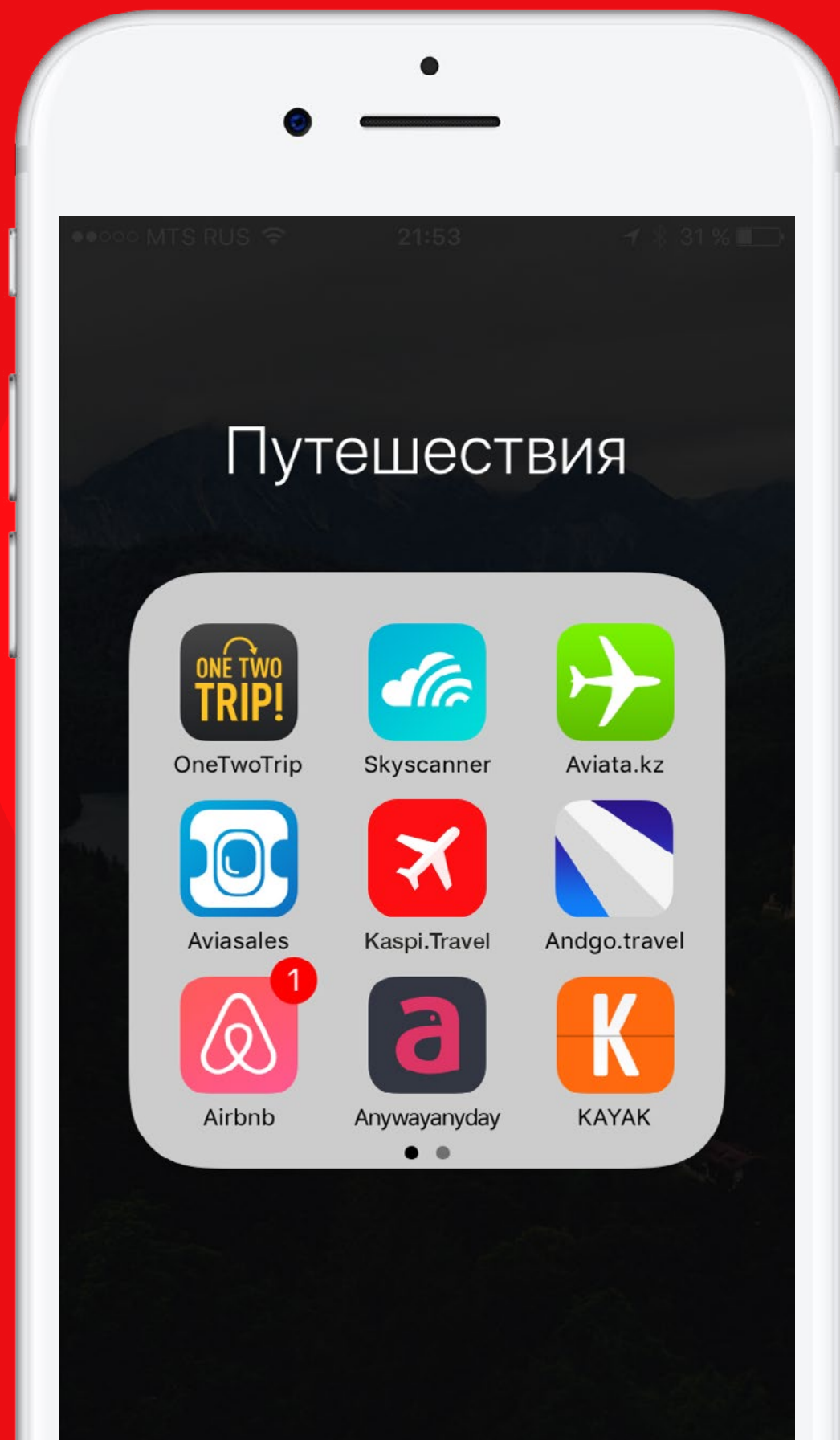
Иконка



Логотип



Kaspi.Travel



04 / Начало работы

А.

Краткая информация о сервисе

На начальном этапе предусмотрена возможность воспользоваться системой подсказок с наглядным описанием основного функционала приложения. Подсказки предлагаются ненавязчиво, с возможностью последовательно пролистать несколько подсказок либо единожды закрыть это окно.

Поиск авиа и жд билетов

Kaspi Travel ищет дешевые авиа и жд билеты по всему миру. Мы поможем вам найти лучший вариант без комиссии.

Синхронизация с системами оплаты Kaspi

Оплата билета картой любого банка, с Kaspi Депозита, с Kaspi Кошелька, с Kaspi Gold.

Избранное

Если вас не устроила цена, подпишитесь на билет или направление и мы уведомим вас об изменениях цены.

Лети сейчас, плати потом

Покупка билета в кредит/рассрочку. Одобрение кредита/рассрочки онлайн.

Карта низких цен

Карта низких цен для тех, кто пока не знает, куда полететь.

Выбор лучшего предложения

Максимальная детализация поиска с удобной системой фильтров для выбора лучшего предложения.

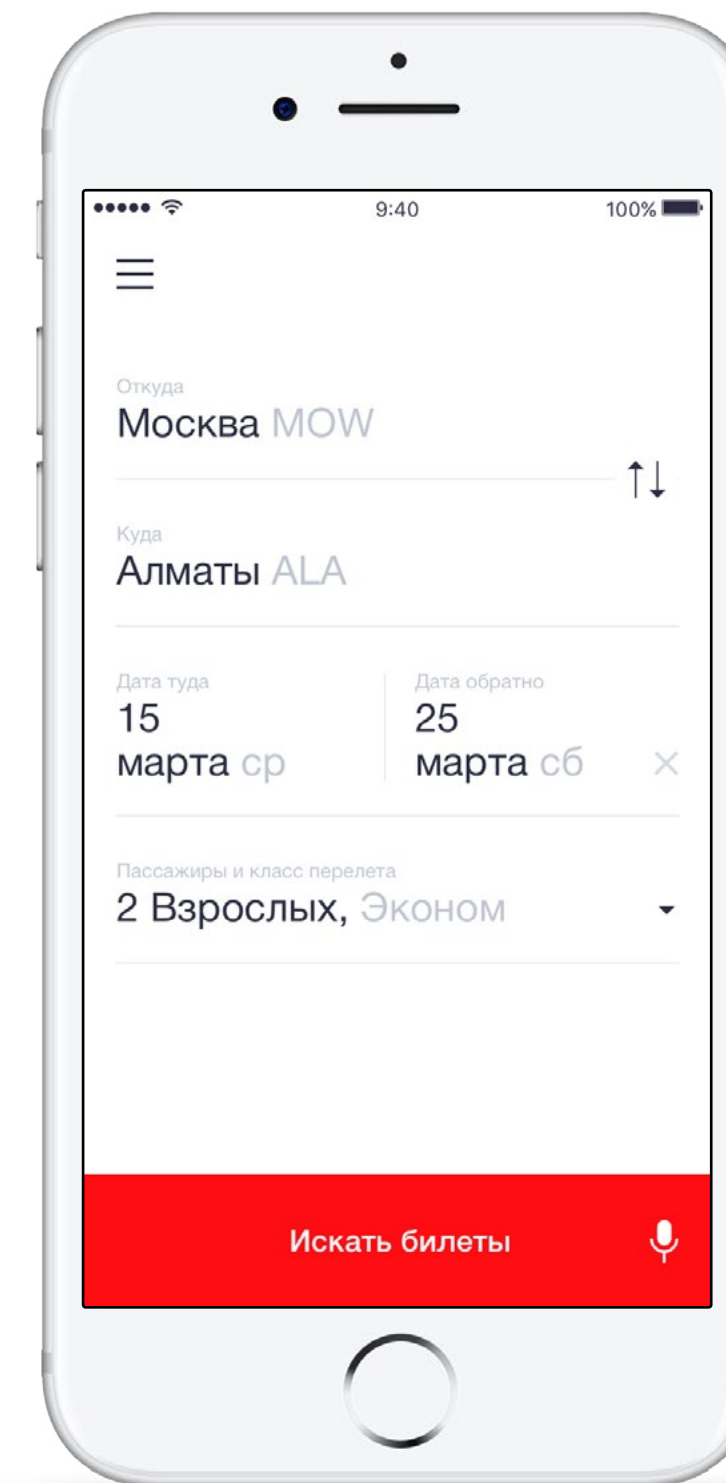
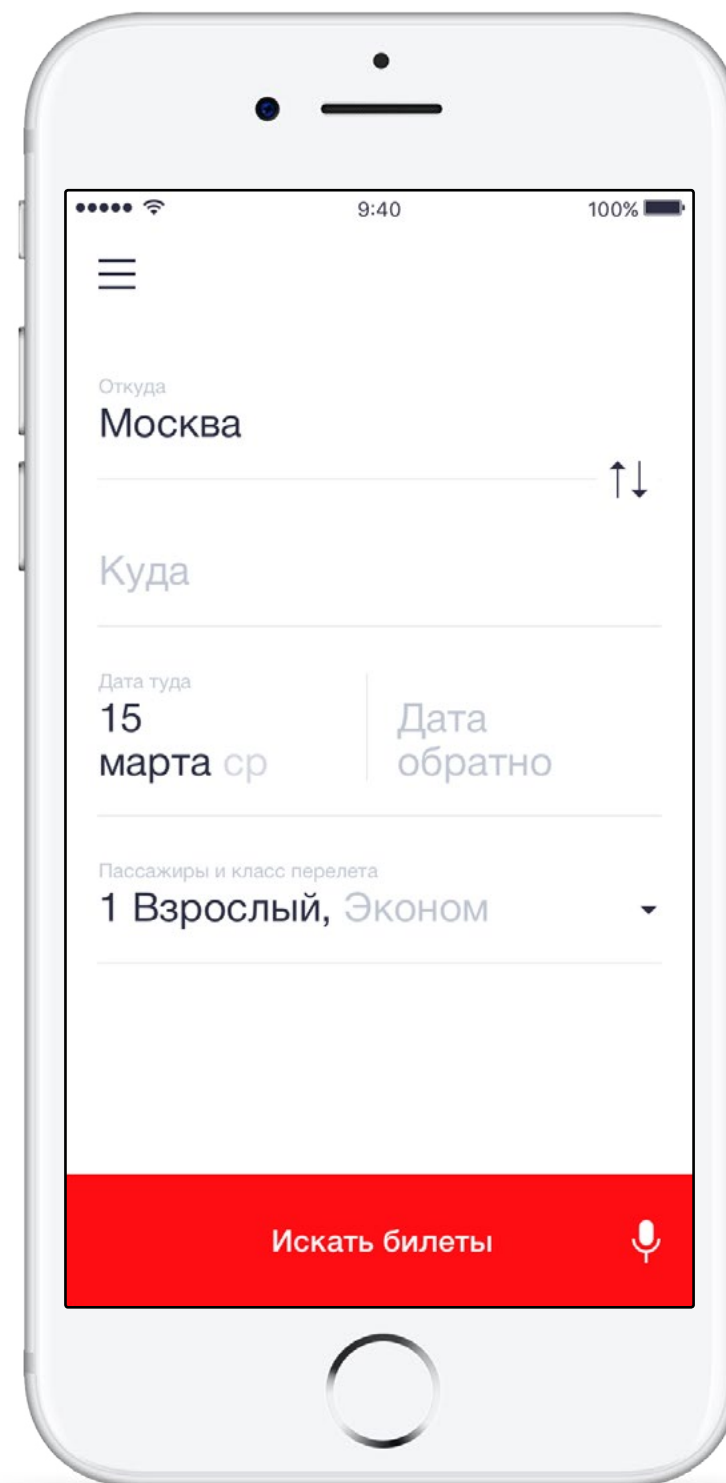


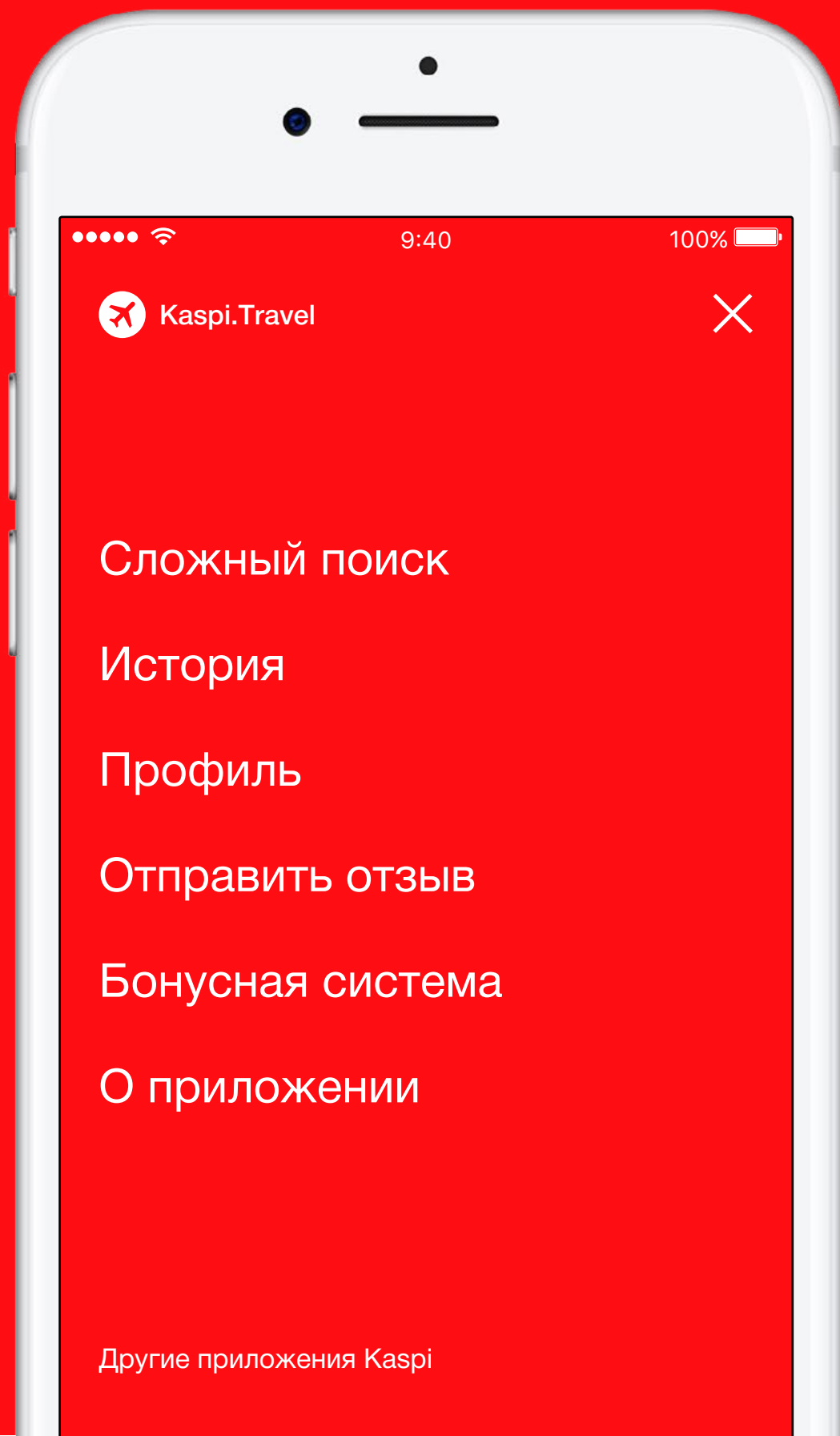
05 / Поиск билетов

Главный экран

Главный экран является примером минималистичного дизайна и zero ui, просто и очевидно отражает ключевые функции

- Предзаполнение текущего месторасположения и текущей даты
 - Возможность поиска только по дате с целью покупки наиболее выгодных билетов и поиска неожиданных направлений для случаев, когда пользователь еще не определился с направлением
 - Возможность голосового поиска
- +** Дополнительный функционал:
 Добавление Сложного поиска и Карты низких цен на главный экран
 Добавление Поиска по интересам (по цели поездки / атмосфере и тд)





Меню

Удобный и быстрый доступ к меню, т.е. ко всем дополнительным возможностям приложения, практически с любого шага приложения:

- Сложный поиск
- История
- Профиль: Пассажиры / Мои заказы / Способ оплаты / Избранное / Отправить отзыв
- Бонусная система
- О приложении
- Другие приложения Kaspi

А.

Меню

Меню предлагает следующие возможности:

- Возможность сформировать профиль пользователя, в котором будут сохранены его личные данные и данные привязанной к профилю банковской карты, если он уже покупал билеты через приложение, с автозаполнением данных при будущих покупках, а также информация о прошлых покупках
- Возможность отслеживания изменения цен и получения уведомлений при добавлении направления/рейса в Избранное
- После покупки билета в Моих заказах отображаются данные бронирования с дополнительной полезной информацией о городе/стране прилета пользователя, а также расписание ближайших рейсов аэроэкспрессов/другого транспорта до центра города в аэропорту прилета

Примеры подразделов из Меню:

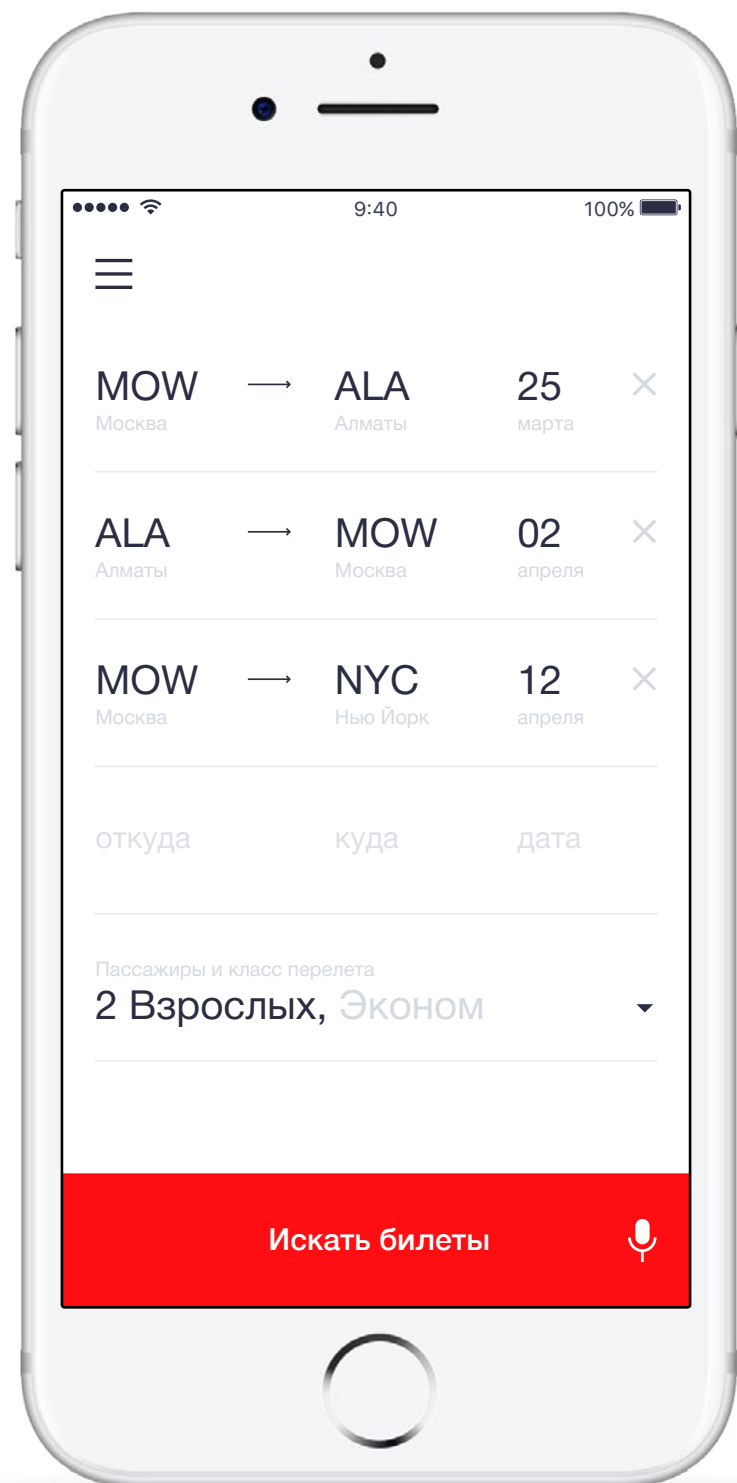
Профиль пользователя:

Пассажиры

У вас пока нет пассажиров. Сюда будут добавляться все новые пассажиры, указанные при оформлении билета.

Избранное

Сохраните маршрут, тогда вы сразу узнаете, когда цена на него снизится.



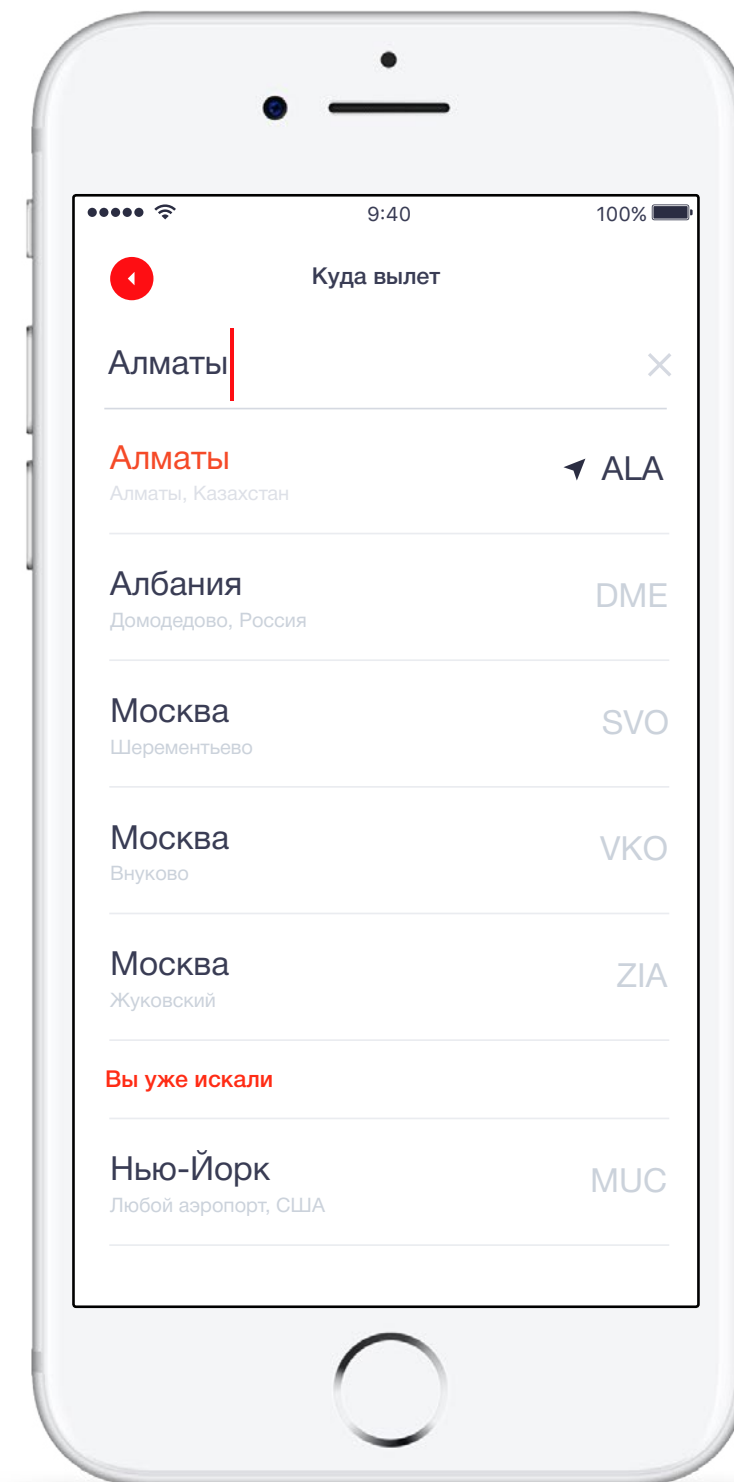
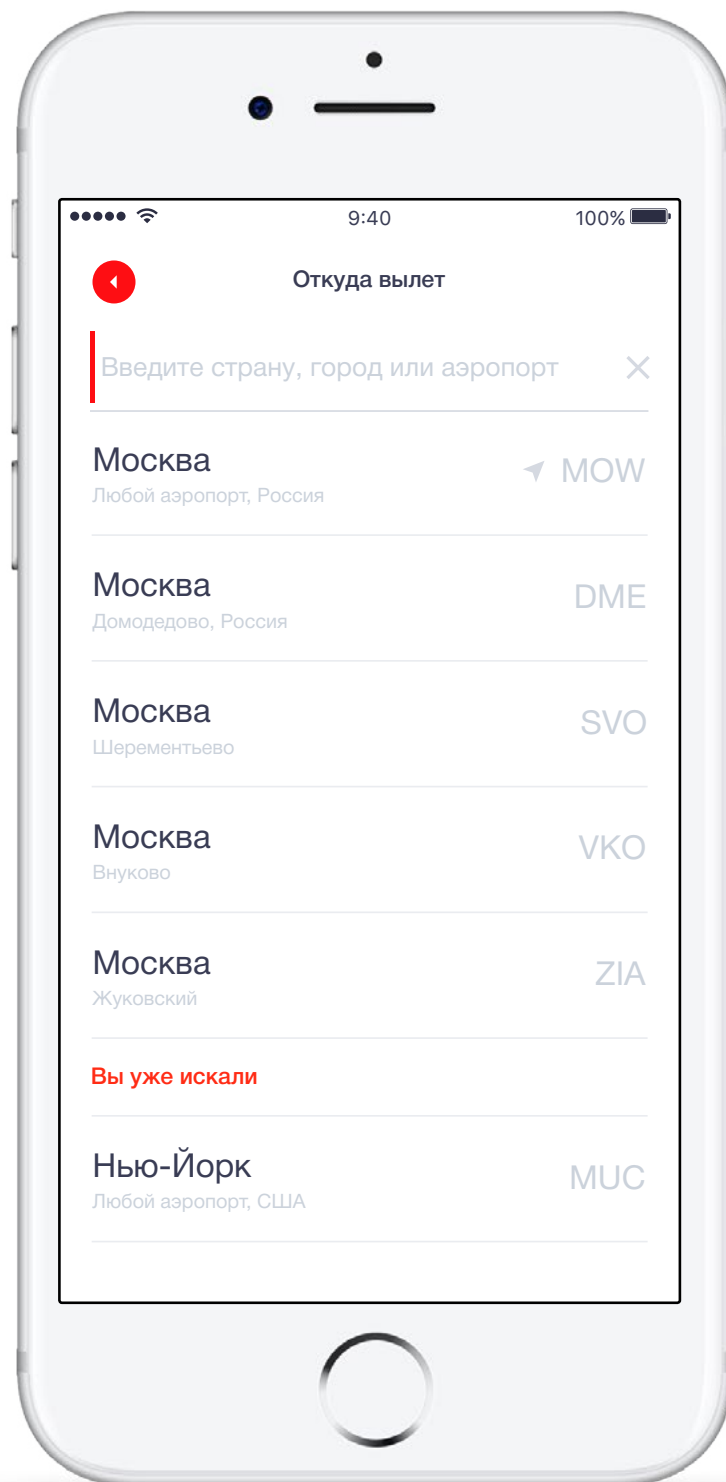
Сложный поиск

Многоступенчатый поиск с добавлением неограниченного количества перелетов для составления сложного маршрута. Здесь пользователь может включить в поиск любое количество рейсов и пассажиров для планирования и стыковки маршрута, включающего несколько перелетов. К Сложному поиску можно перейти из Меню или (в идеале) с экрана Поиска билетов

Поиск направления

Поиск дает возможность выбирать не только город или аэропорт отправления или прибытия, но и страну отправления/прибытия. Возможность поиска билетов из страны в страну позволяет уменьшить конечную стоимость перелета и составить наиболее удобный и выгодный маршрут, не ограничивая его определенными городами

Ближайший город/аэропорт предлагается автоматически



A.

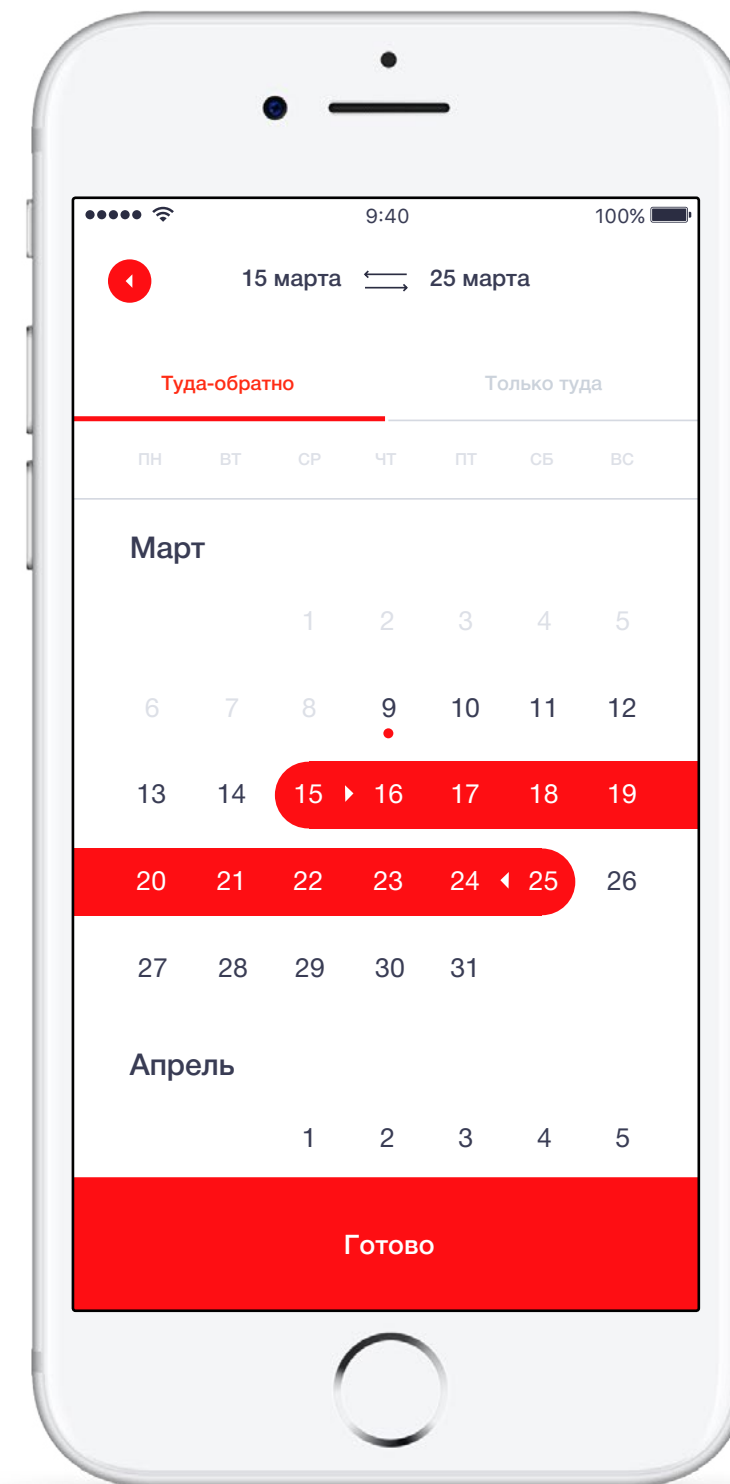
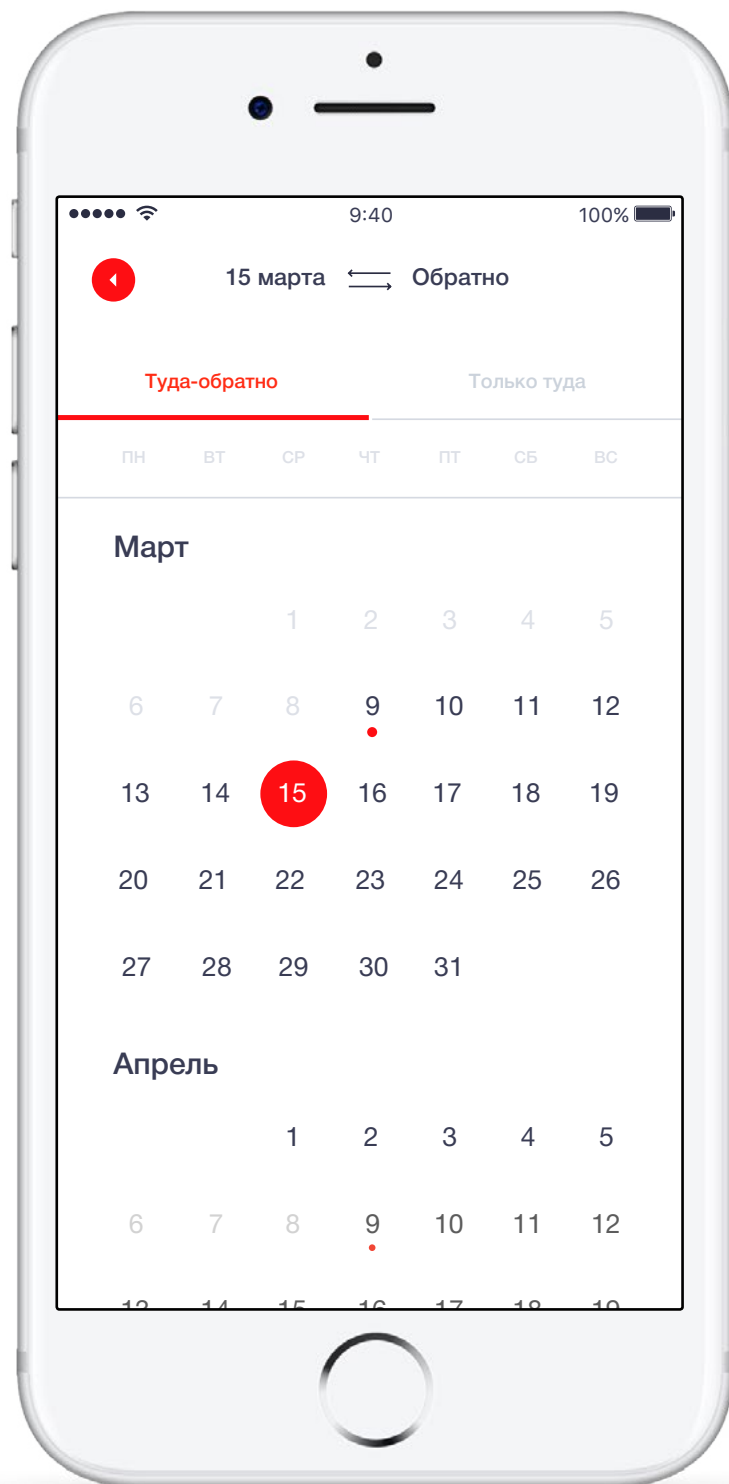
Выбор даты

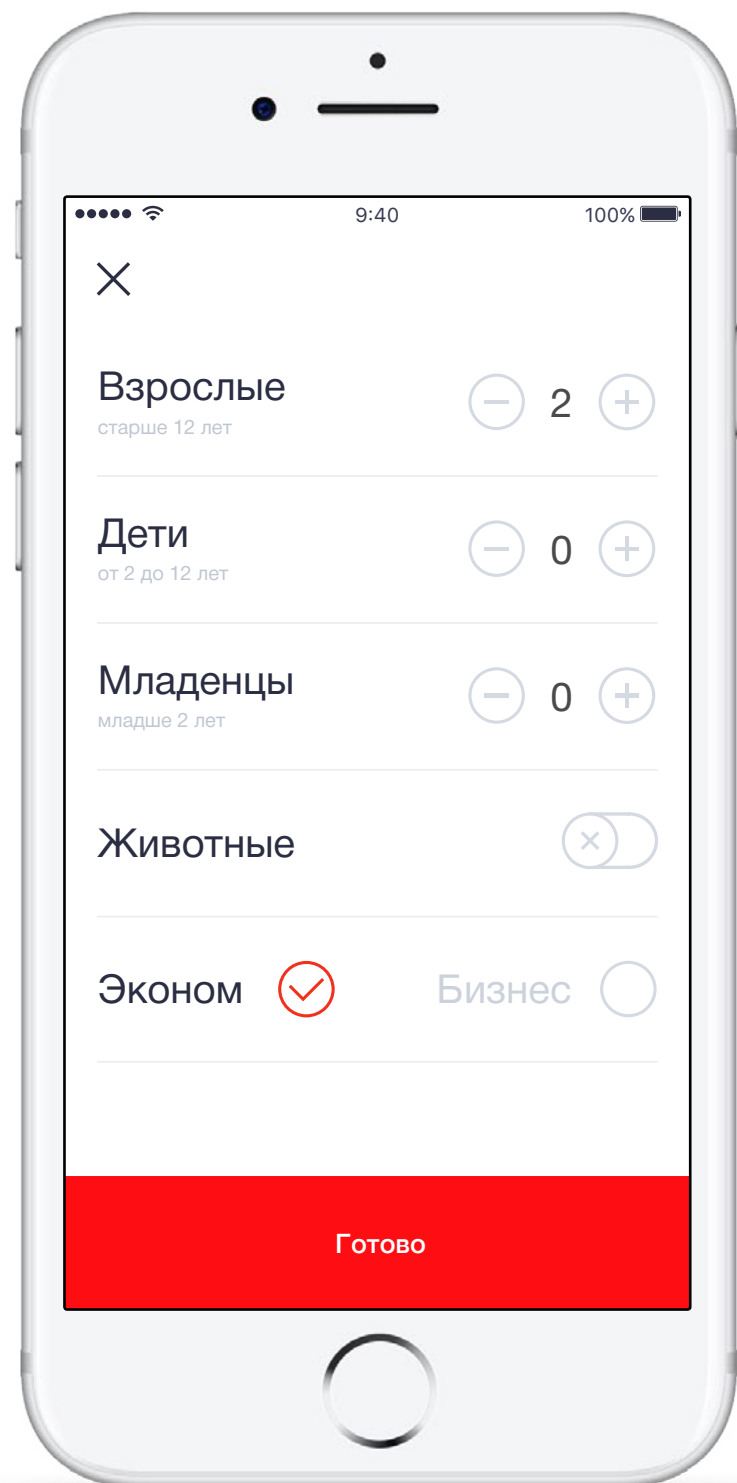
Минималистичный, но яркий дизайн экрана

Легкое переключение для выбора дат только в одну сторону / туда и обратно

Текущая дата отмечена точкой

Выбранный промежуток отображается ярко и понятно





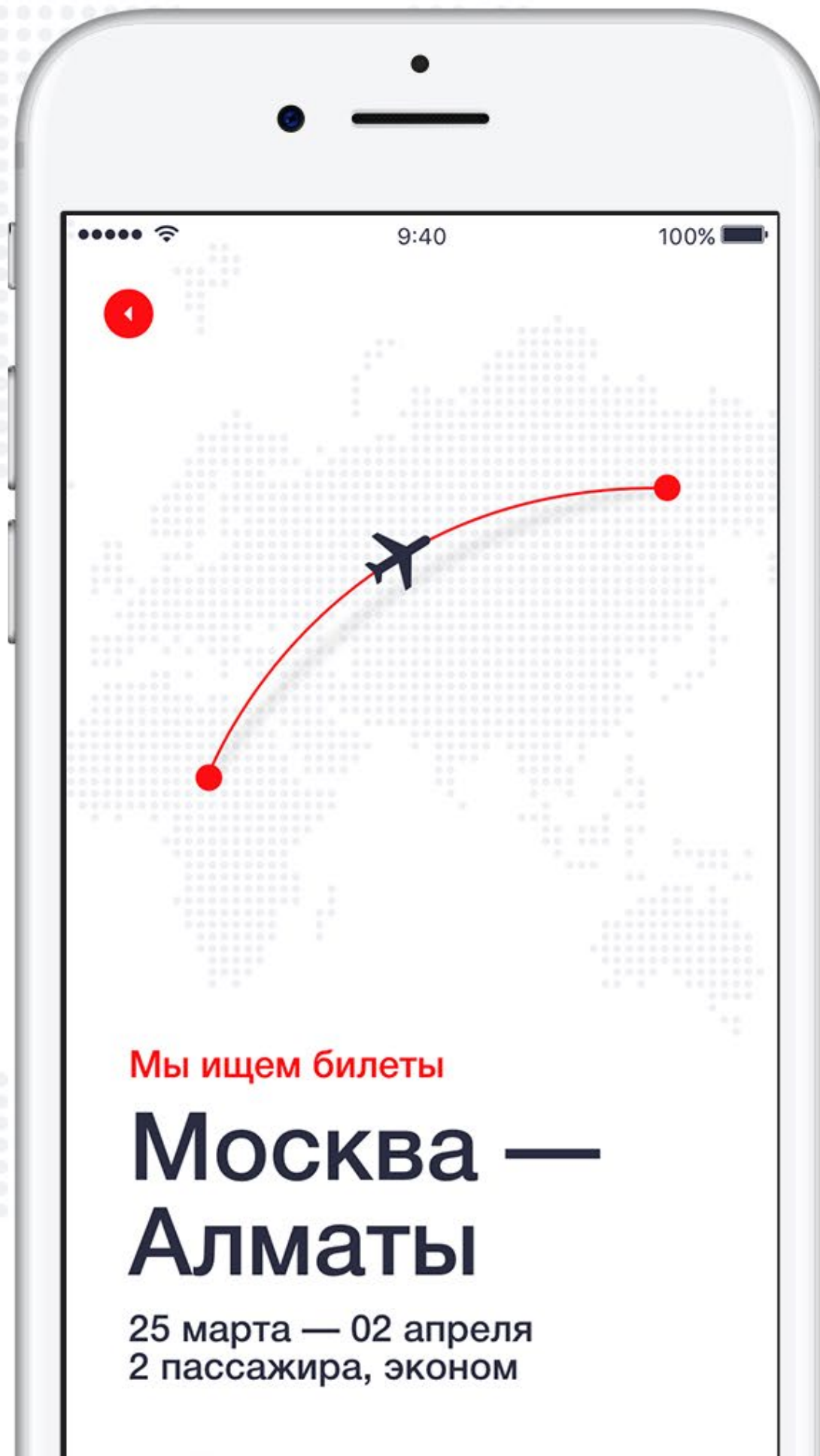
Пассажиры и класс перелета

Простой и понятный процесс добавления любого количества пассажиров и выбора класса перелета

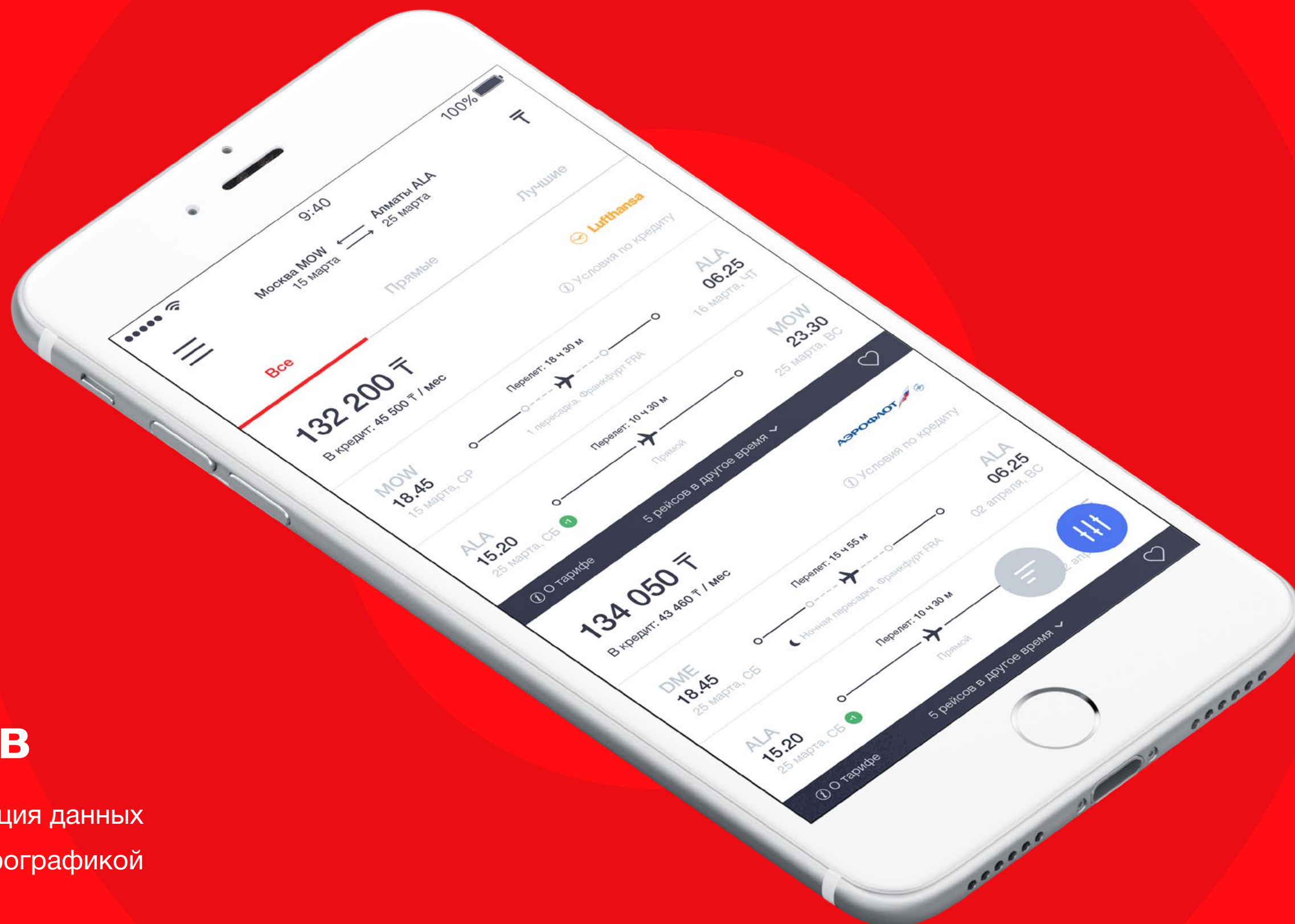
Возможность покупки билета для животного (при выборе данной категории появляется дополнительный пункт «Как путешествовать с животными»)

Заставка при поиске билетов

Заставка в процессе поиска авиабилетов. Дублируются основные параметры поиска. Точки отправления и прибытия отображаются на карте. Самолет передвигается по заданной траектории



06 / Выдача результатов



Выдача результатов

Максимальная детализация данных о рейсе с наглядной инфографикой

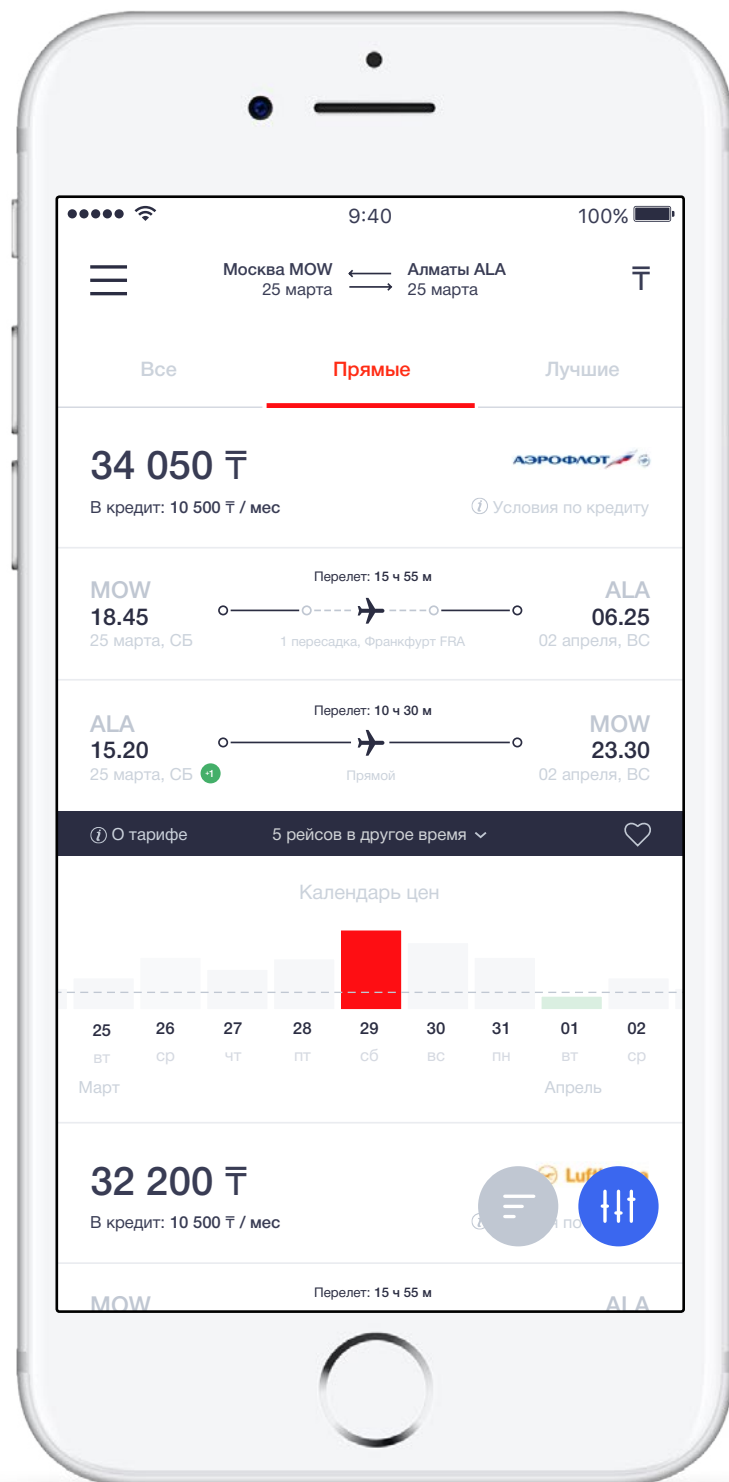
Выдача результатов

Результаты разделены по категориям: «Все», «Прямые», «Лучшие»

Указание самой необходимой информации о полете: времени полета, количества пересадок, страны и аэропорта пересадки, продолжительности пересадки

Указание стандартной стоимости и стоимости в кредит

Сразу отображается полная стоимость билета, с учетом возможных сборов



Отображается виджет Графика цен, кликнув на который пользователь переходит к Календарю и графику цен

Предусмотрена возможность выбора валюты

Возможность посмотреть условия с расчетом по кредиту

- + Дополнительный функционал:
Указание авиакомпаний-лоукостеров при помощи иконок

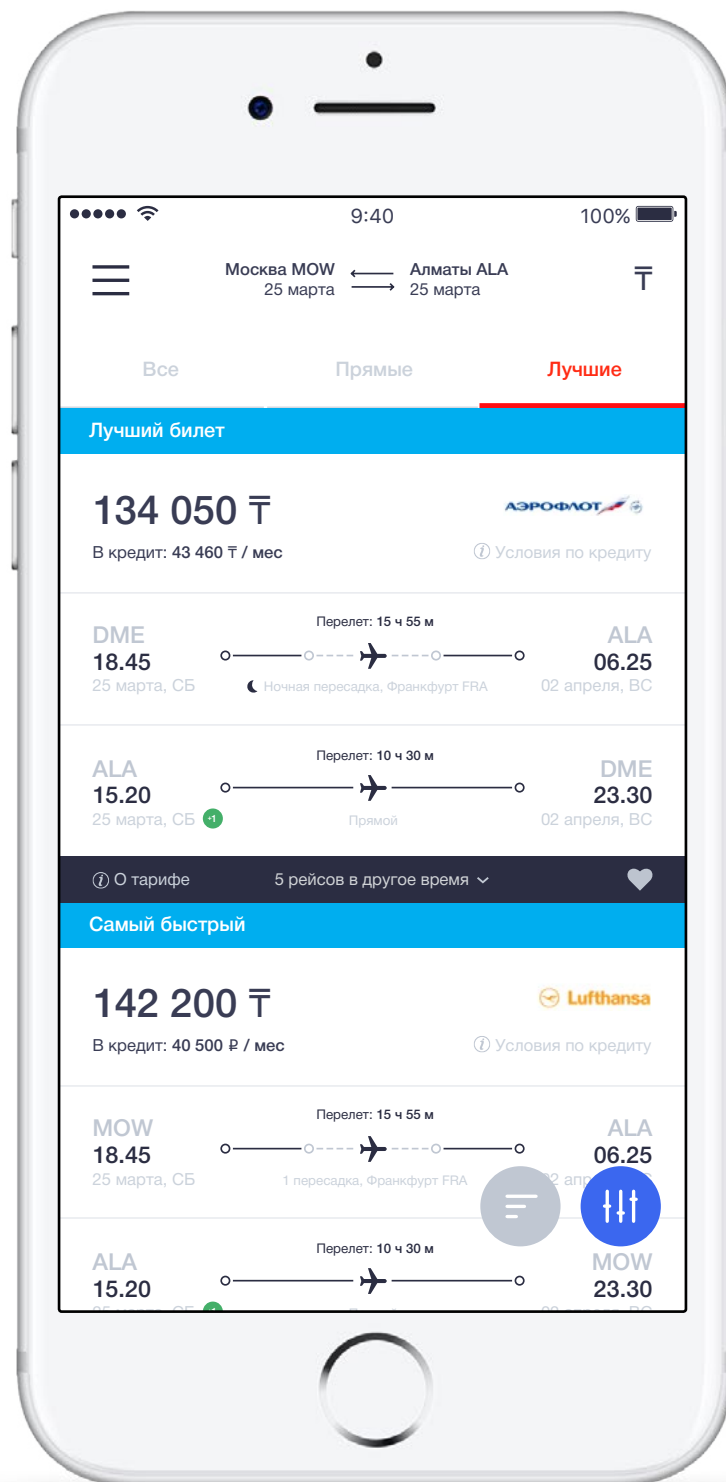
А.

Выдача результатов

Возможность добавить любой рейс в Избранное (иконка сердечка вынесена к каждому рейсу)

В нижней части экрана закреплены кнопки Фильтры и Сортировка

Авиакомпании представлены логотипами, без дублирования текстом, т.к. в основном все логотипы содержат текстовое написание авиакомпании



Для каждого рейса представлена информация о тарифе (перечисление основных условий)

Для каждого рейса предлагается также другое возможное время (например: 5 рейсов в другое время)

Ночные рейсы отмечены иконкой луны

Виджет
Календарь цен



Карточка рейса

132 200 ₸

В кредит: 45 500 ₸ / мес



Условия по кредиту

MOW
18.45
15 марта, СР

Перелет: 18 ч 30 м



1 пересадка, Франкфурт FRA

ALA
06.25
16 марта, ЧТ

ALA
15.20
25 марта, СБ ⁺¹

Перелет: 10 ч 30 м



Прямой

MOW
23.30
25 марта, ВС

О тарифе

5 рейсов в другое время



Карточка рейса с
дополнительным блоком

Лучший билет

134 050 ₸

В кредит: 43 460 ₸ / мес



Условия по кредиту

DME
18.45
25 марта, СБ

Перелет: 15 ч 55 м



Ночная пересадка, Франкфурт FRA

ALA
06.25
02 апреля, ВС

ALA
15.20
25 марта, СБ ⁺¹

Перелет: 10 ч 30 м



Прямой

DME
23.30
02 апреля, ВС

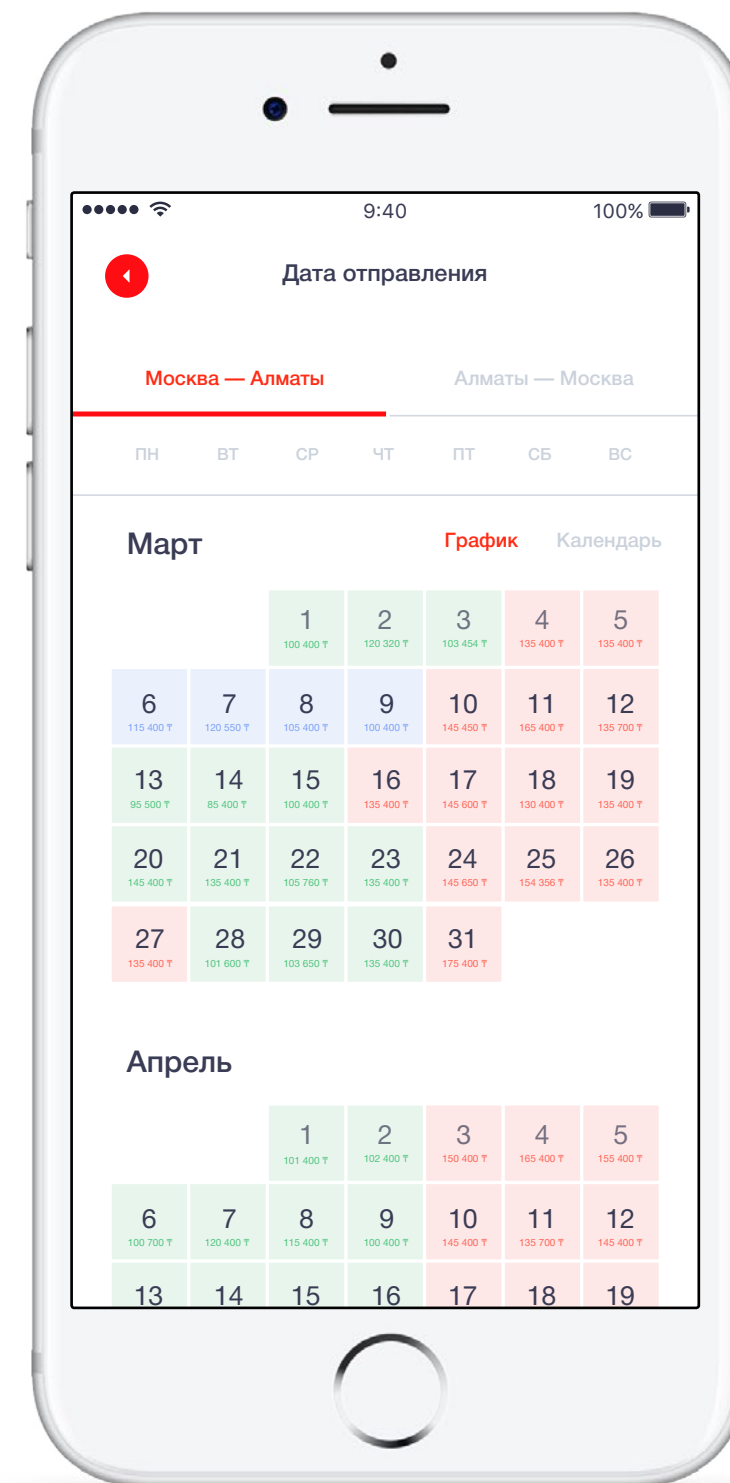
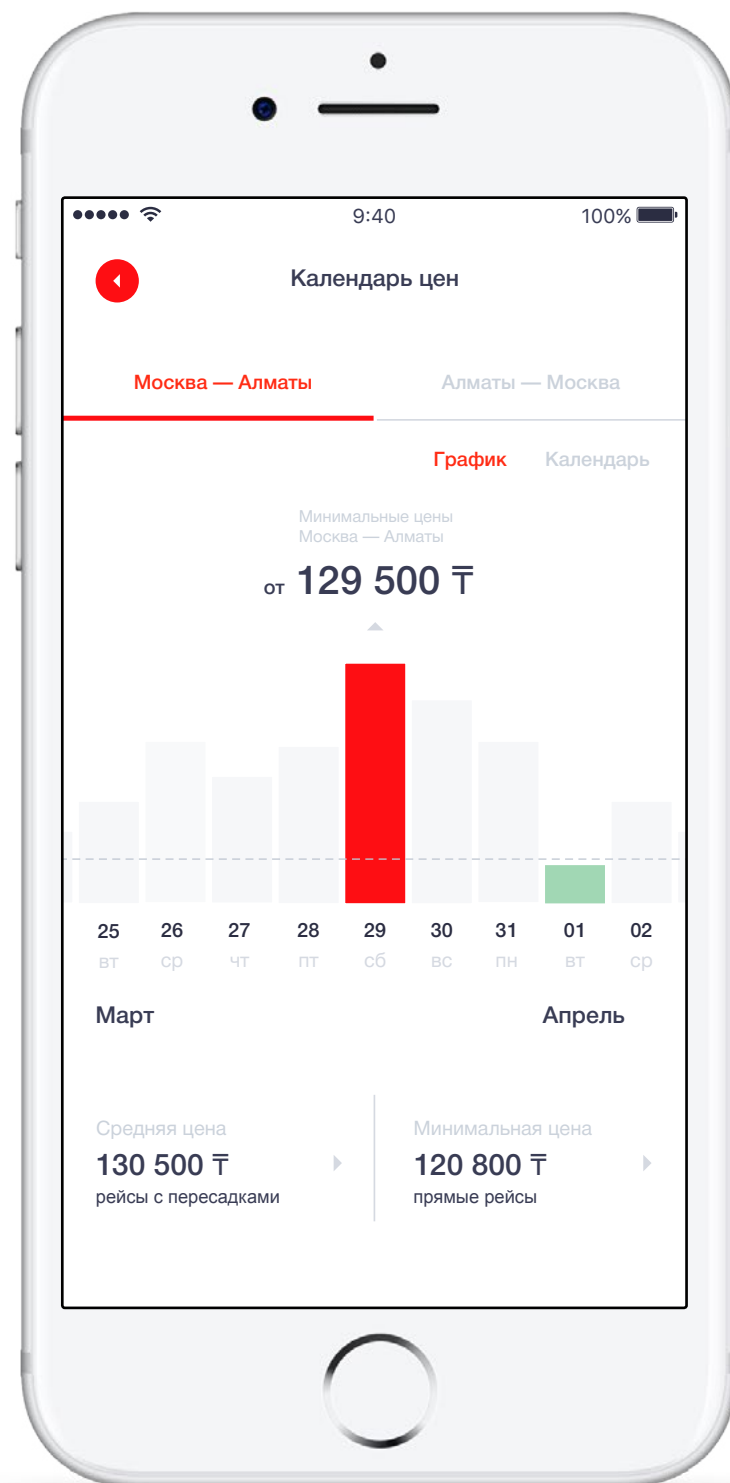
О тарифе

5 рейсов в другое время



График и Календарь цен

С выдачи результатов поиска можно пройти на Календарь цен и График, которые позволят сравнить цены на билеты в разные дни и изучить наглядную статистику подорожания билетов. Это поможет пользователю оценить колебания стоимости в течение года и сделать наиболее выгодную покупку.

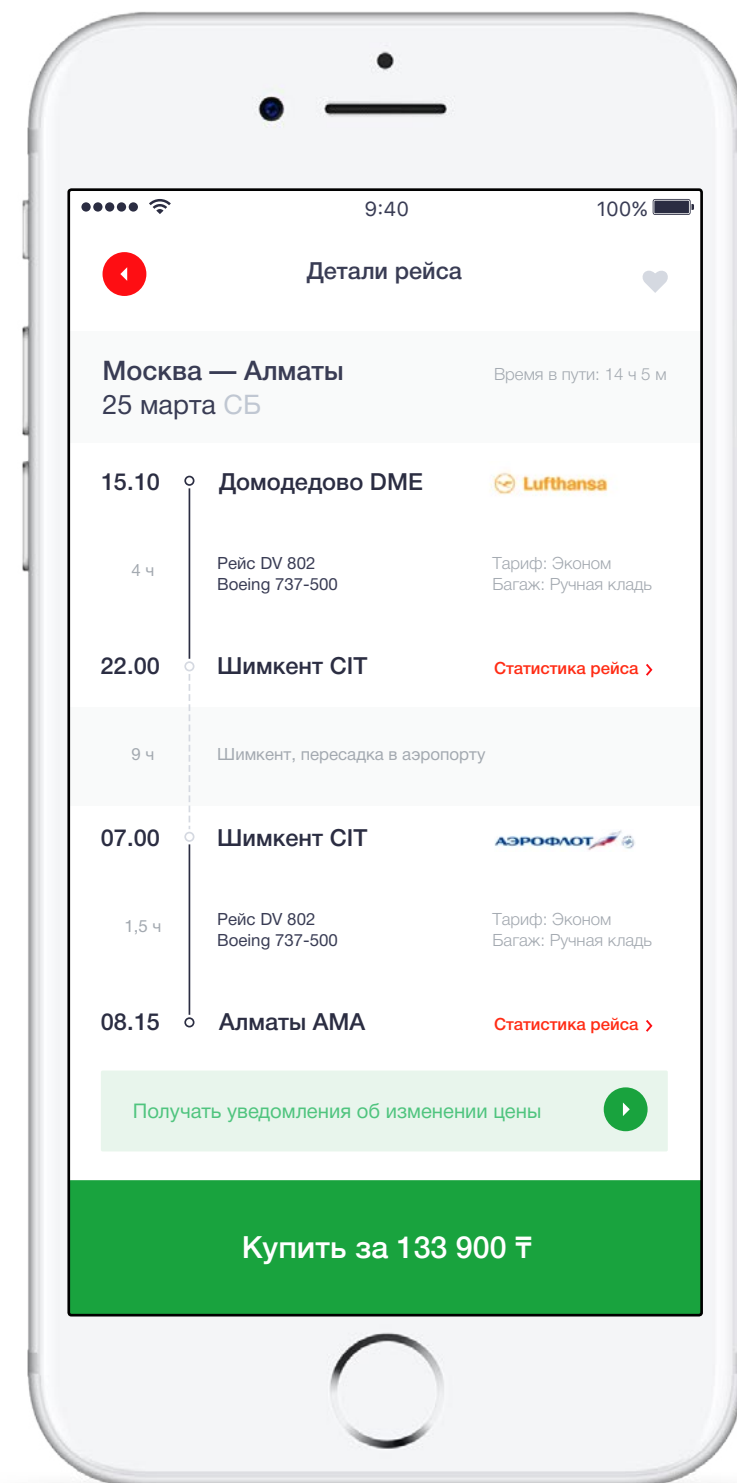


Детали рейса

Детали рейса представлены наглядно и логично.

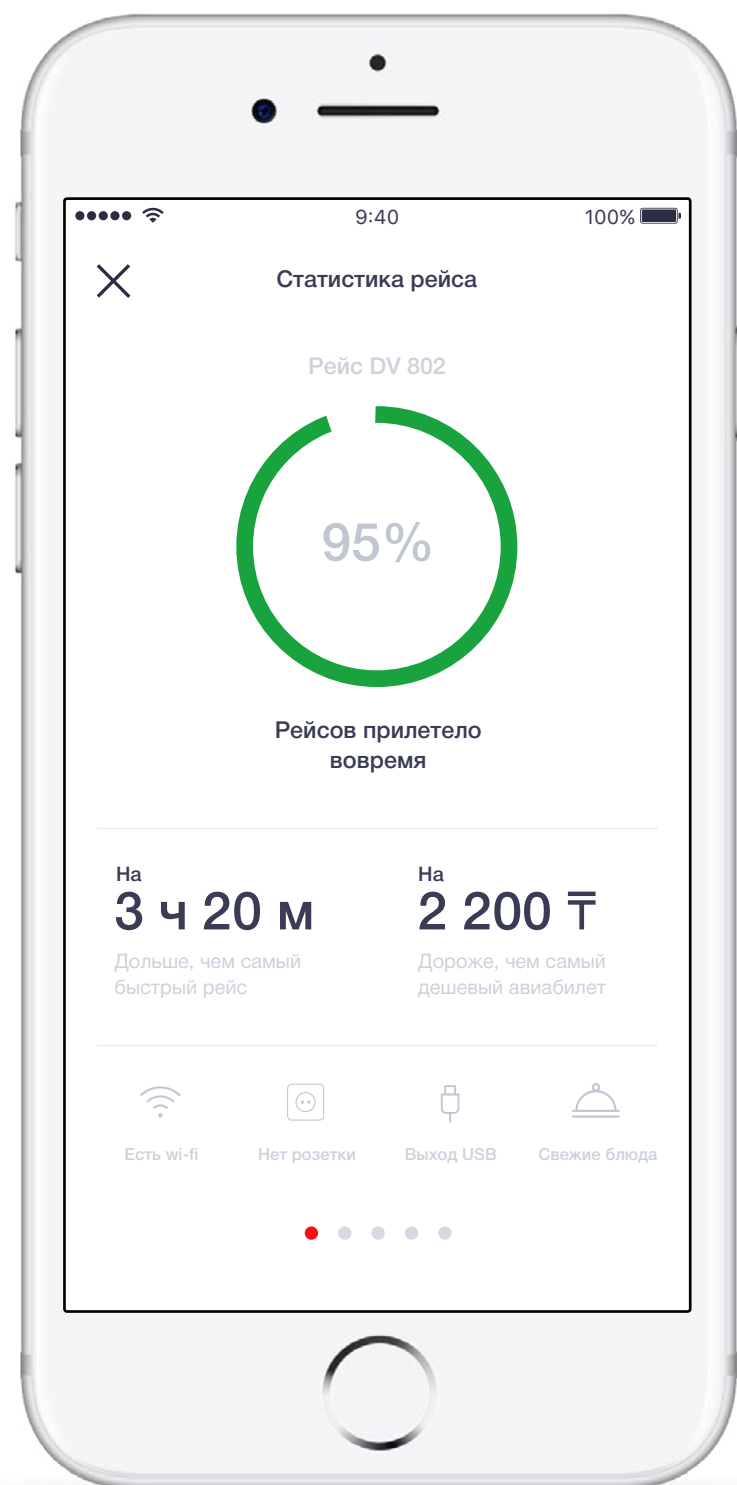
Здесь также остается возможность добавить рейс в Избранное.

Легкий доступ к информации о тарифе, багаже и возврате билета



Если рейс заинтересовал пользователя, он может воспользоваться опцией „Получать уведомления об изменении цены,,. После этого он сможет получать уведомления на электронную почту или по смс.

Отсюда можно перейти на Статистику рейса, в которой будет представлена основная информация об этом рейсе (см. далее).



Статистика рейса

Статистика каждого авиарейса представлена в форме инфографики с детализацией данных по разным категориям

Рейтинг представлен на основе оценки рейсов по ключевым критериям:

Возраст самолета / Статистика задержек, опозданий и отмен /

Расстояние между спинками

Основные параметры статистики:

- Тип фюзеляжа
- Схема расположения мест
- Расстояние между спинками
- Наличие wi-fi и его стоимость
- Наличие розетки
- Вид питания
- Наличие выхода USB

Фильтры

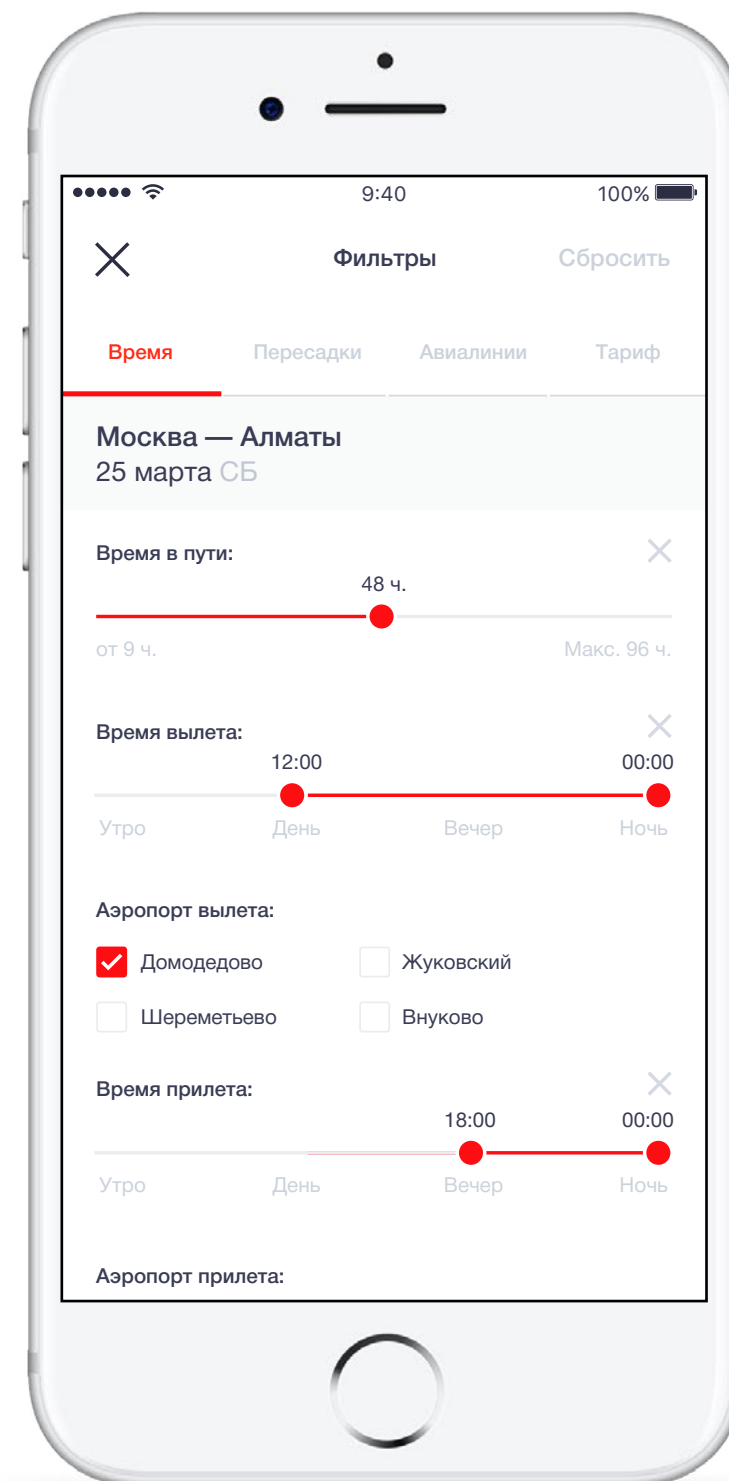
Включен набор самых необходимых фильтров с удобным доступом к ним:

Время (Время в пути / Время вылета/ прилета / Аэропорт вылета/прилета)

Пересадки

Авиалинии

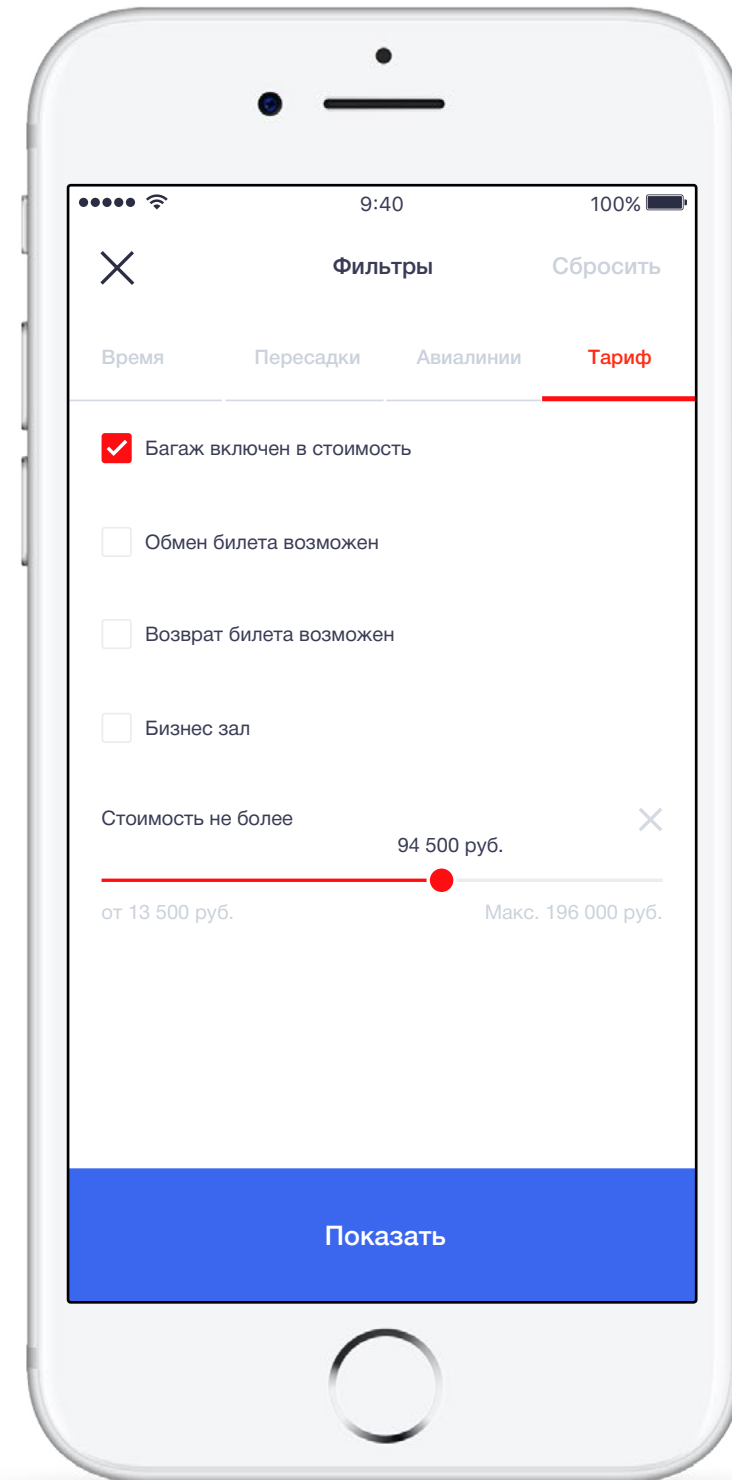
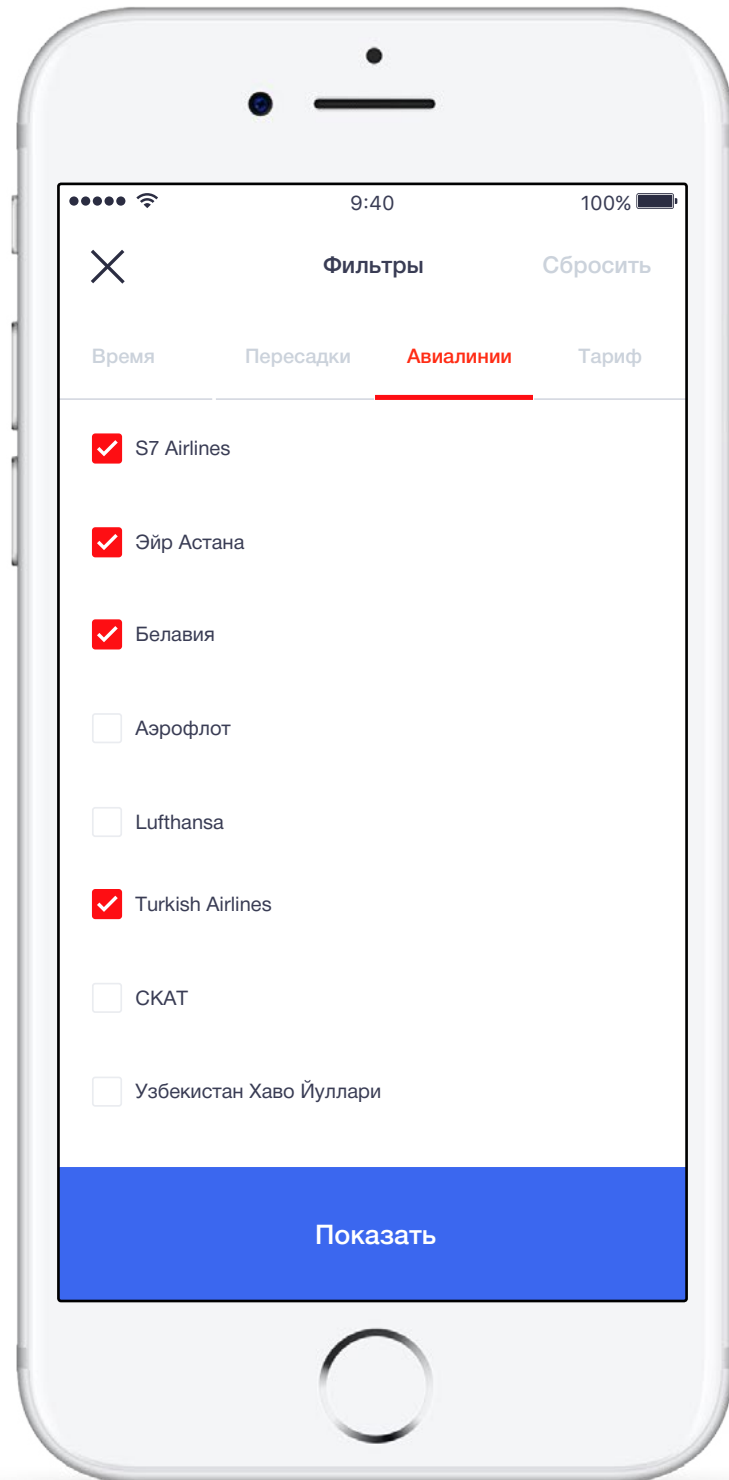
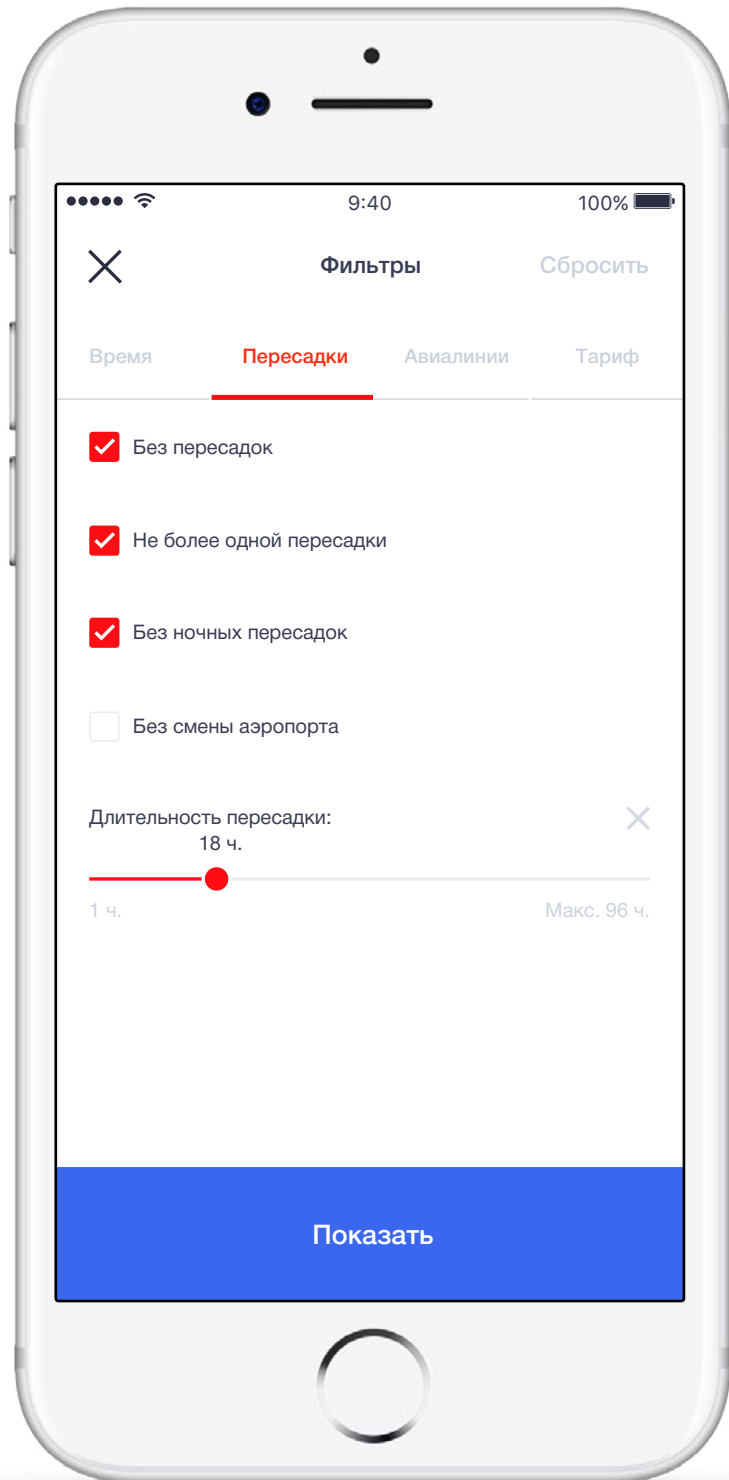
Тариф

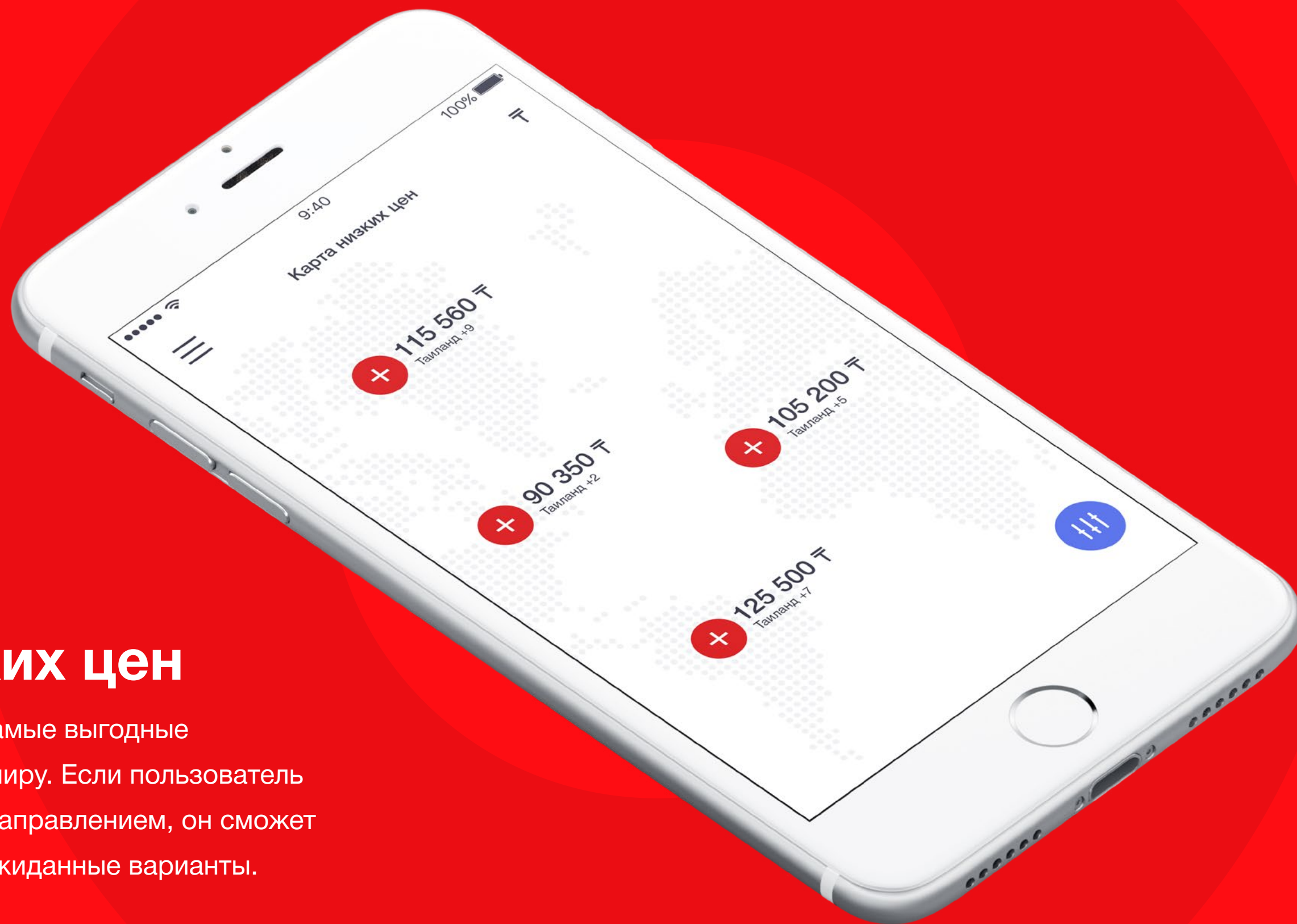


Управлять фильтрами легко, они максимально визуализированы

Продолжительность рейсов/пересадок регулируется с помощью бегунков

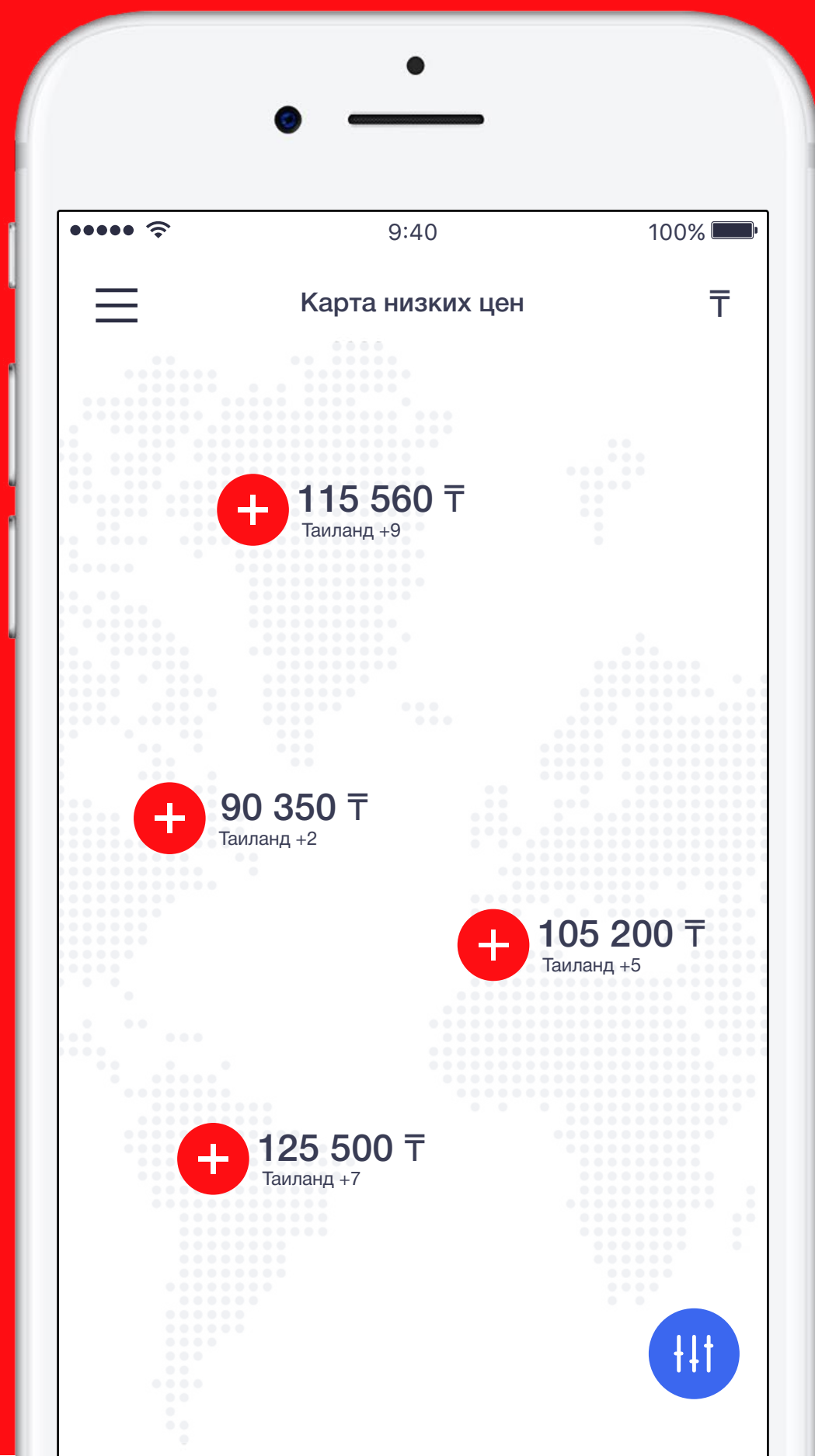
Фильтр по времени суток вылета и прилета есть далеко не во всех приложениях, но, на мой взгляд, он необходим





Карта низких цен

Карта цен показывает самые выгодные предложения по всему миру. Если пользователь пока не определился с направлением, он сможет найти интересные и неожиданные варианты.



Карта низких цен

С выдачи результатов пользователь может перейти на Карту низких цен (отображается виджетом) с указанием цен по странам на выбранные даты. Пользователю предлагаются следующие фильтры для более удобного поиска:

Город отправления

(по умолчанию: предзаполнение как на первом экране)

Когда? (точные даты / в любое время)

07 / Процесс покупки

Выбор способа оплаты

С экрана Детали рейса пользователь переходит к процессу покупки. Экран Выбор способа оплаты предлагает 3 опции:

1

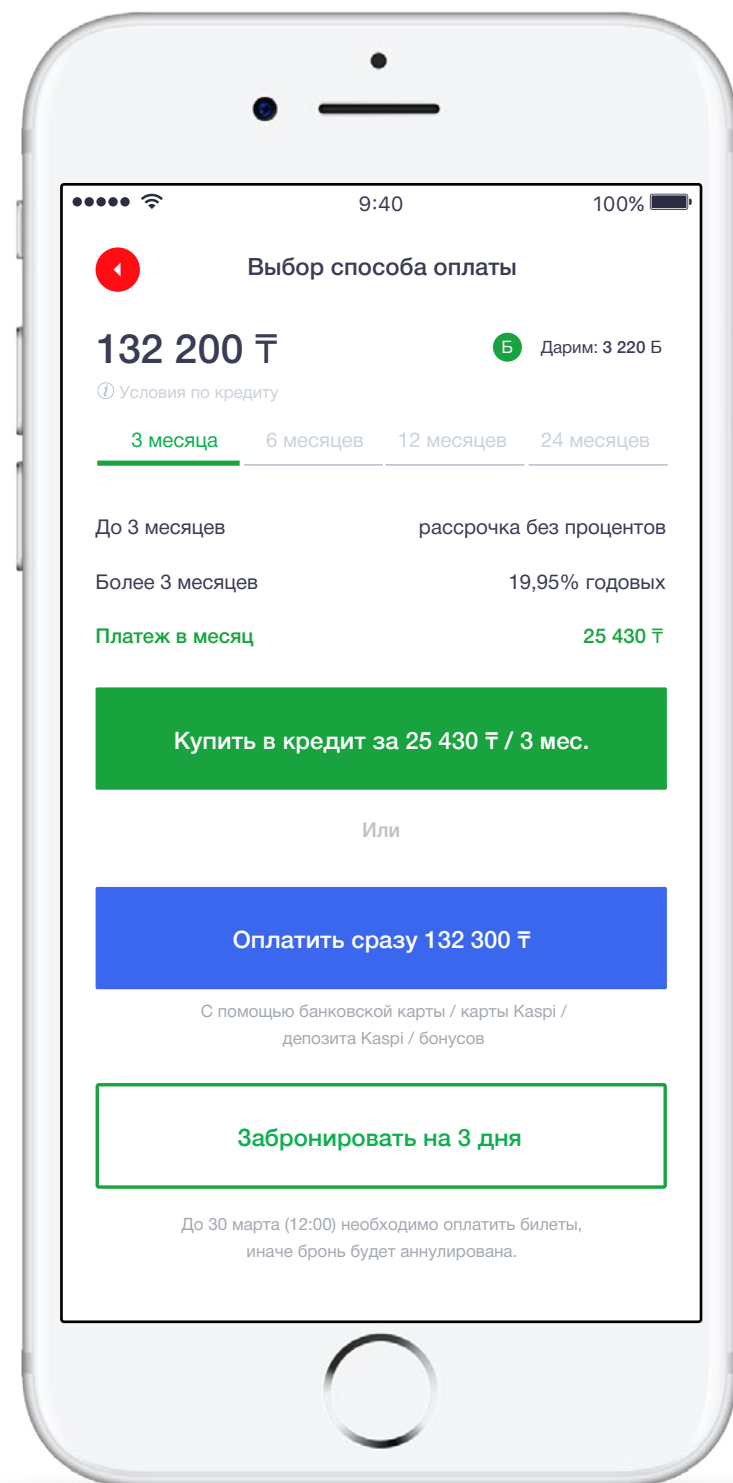
Купить
в кредит

2

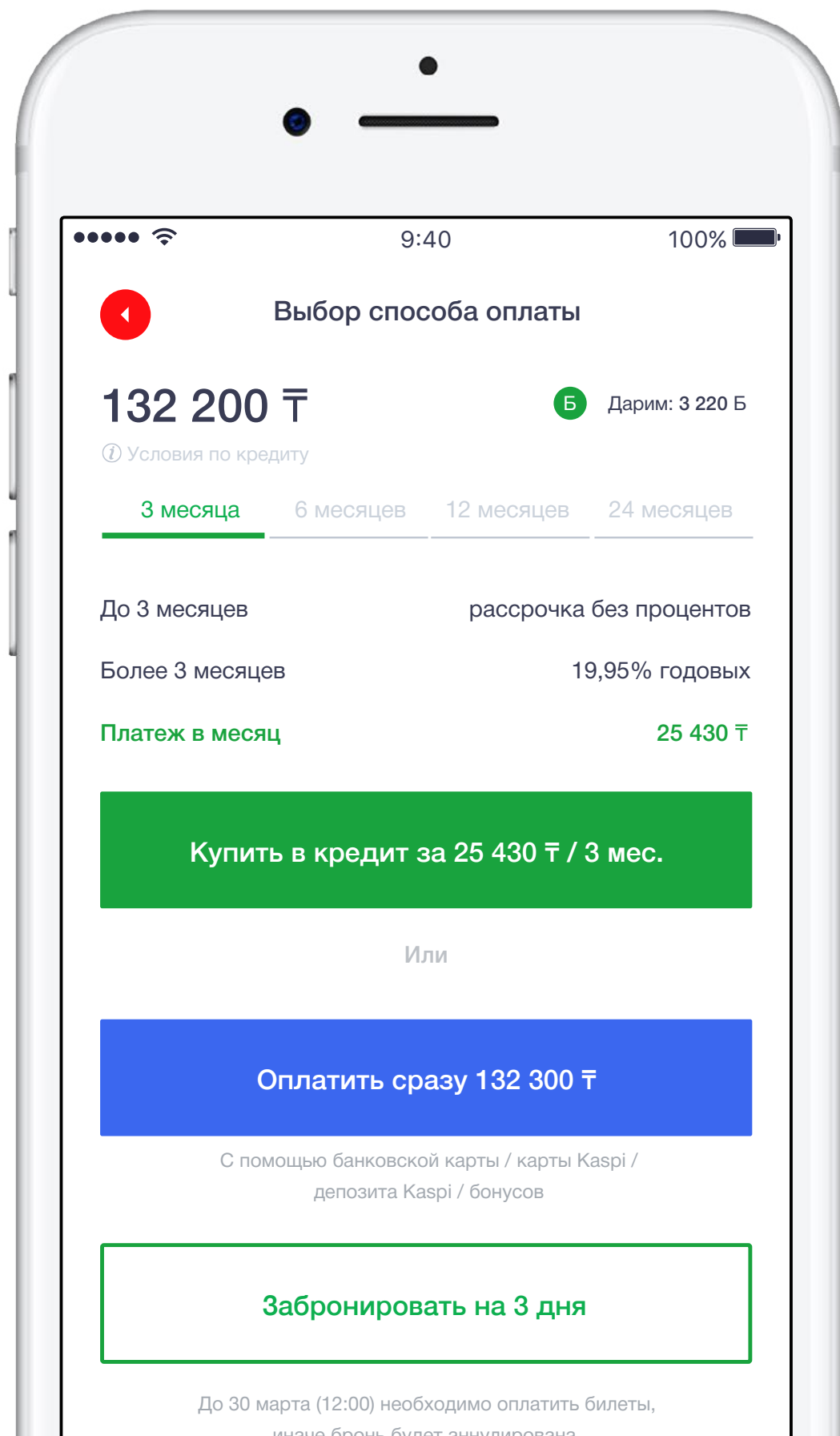
Оплатить
сразу

3

Забронировать
на 3 дня



Для покупки в кредит предварительно рассчитаны условия по кредиту на 3 месяца, но сразу же предлагается возможность изменить срок кредита, при этом сумма ежемесячного платежа автоматически пересчитывается.



Купить в кредит

При выборе Купить в кредит пользователь переходит на экран Выбрать срок кредита.

При выборе Оплатить сразу пользователь переходит на экран Способы оплаты сразу (с помощью банковской карты / карты Kaspi / депозита Kaspi / бонусов)

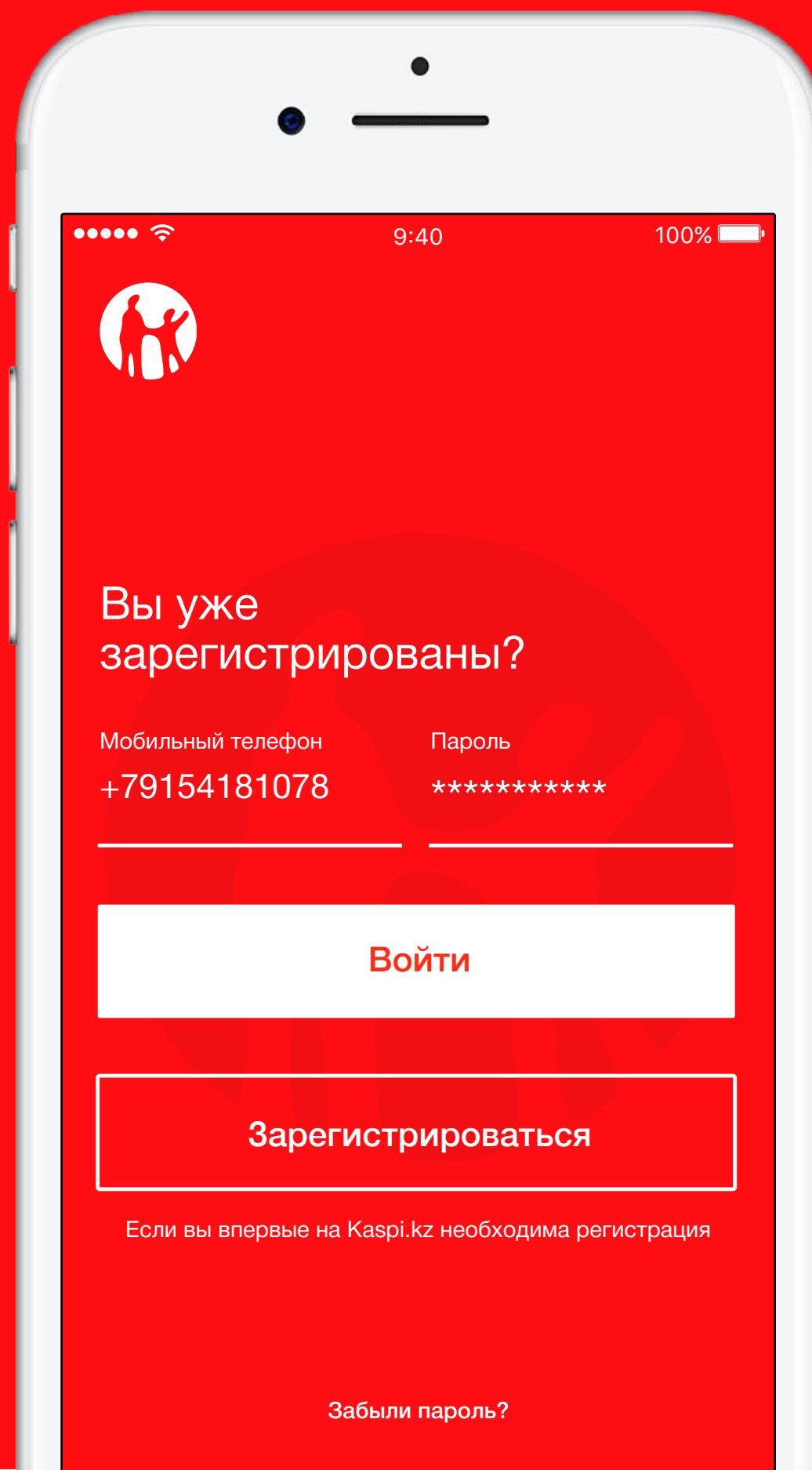
При выборе Забронировать на 3 дня пользователь переходит на экран бронирования (Информация о пассажире)

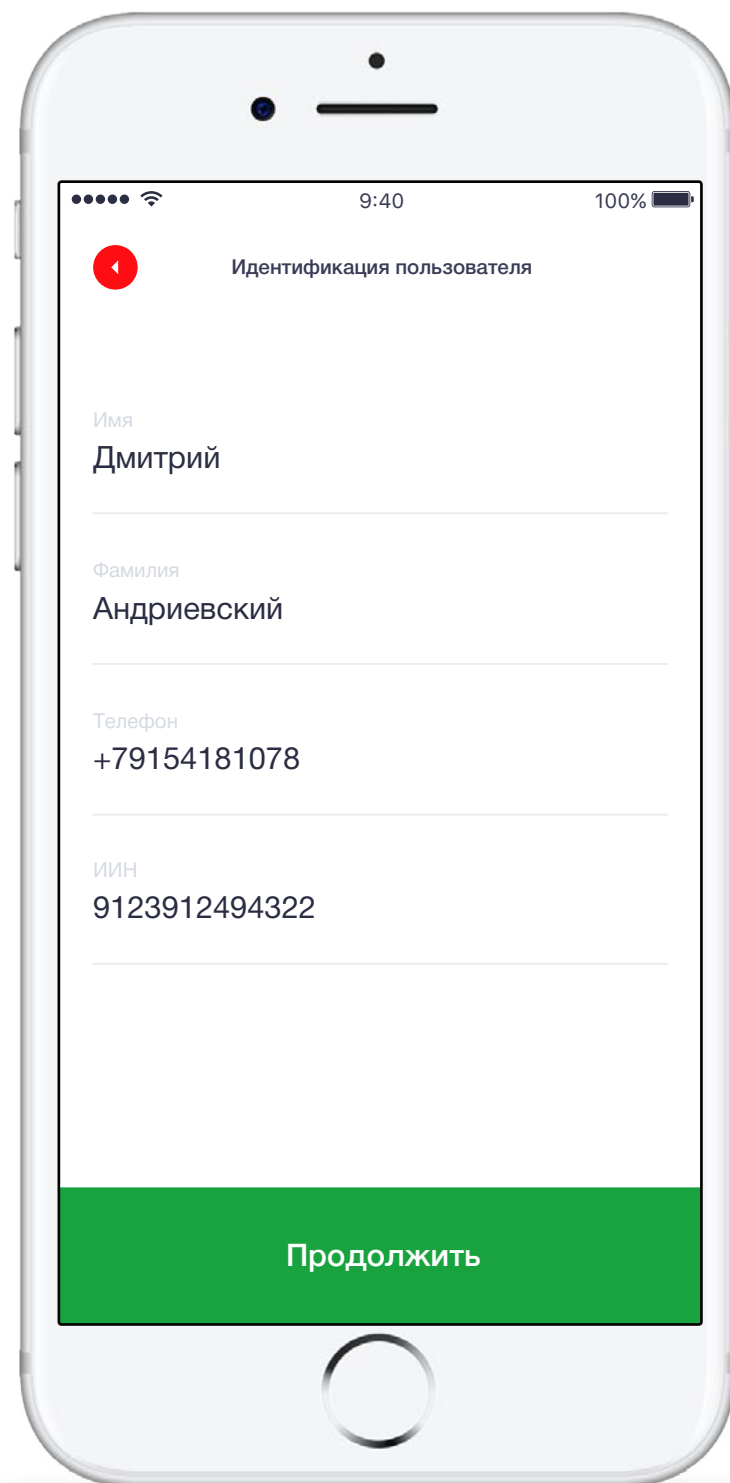
Рядом со стоимостью указано количество начисляемых бонусов

Вход

Экран входа яркий и минималистичный, содержит логотип Kaspi. На экран входа пользователь переходит с экрана Выбор способа оплаты, т.е. перед началом процесса совершения покупки/бронирования. Если пользователь уже совершал покупки через сервис Kaspi Travel, то данные его документов/карты уже сохранены и будут автоматически предзаполнены при оформлении новой покупки. Если пользователь пришел в приложение первый раз, то он нажимает на кнопку Зарегистрироваться и переходит на экран Регистрация (см. далее)

* Здесь хотелось бы уточнить у вас, может ли пользователь совершить покупку билета без регистрации? Или регистрация обязательна?





Регистрация пользователя

Регистрация (идентификация) пользователя происходит по 3 ключевым параметрам:

Имя и фамилия

Телефон

ИИН

Далее происходит подтверждение номера по смс.

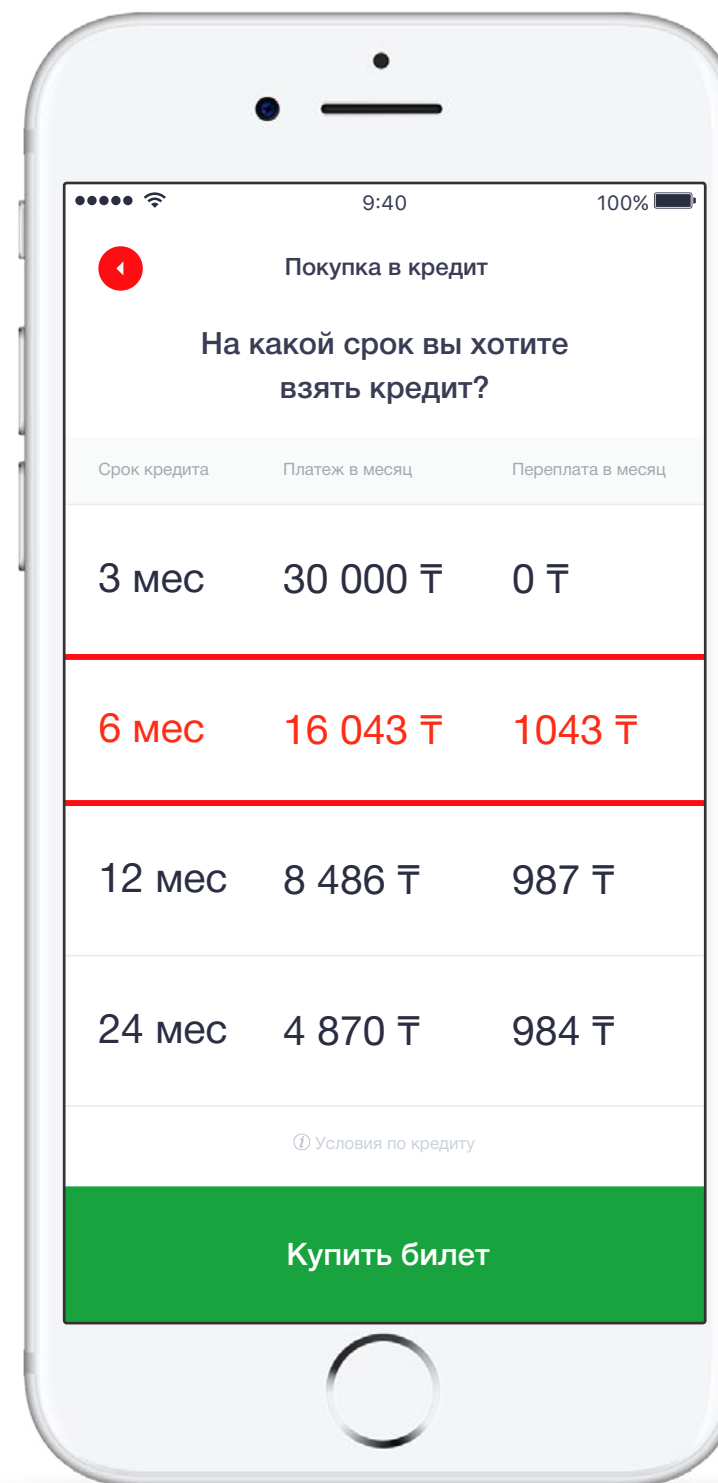
После этого пользователь переходит непосредственно на экран бронирования (Информация о пассажире).

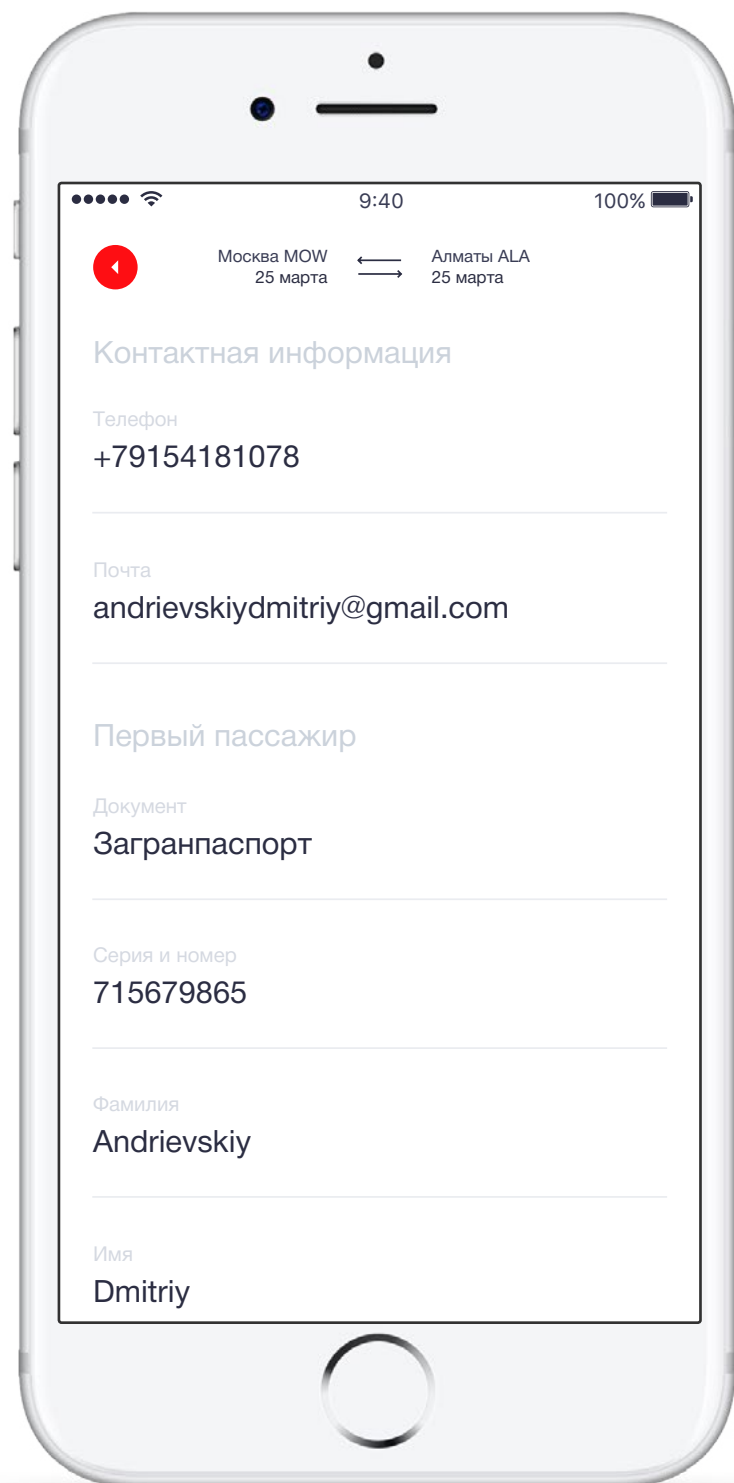
Выбрать срок кредита

При выборе Купить в кредит пользователь попадает на экран выбора срока кредита. Здесь наглядно представлен расчет платежей для разных периодов.

Также с этого экрана можно перейти на сайт Kaspi, где подробно представлена информация о кредите (Условия по кредиту).

После этого пользователь переходит на экран бронирования (Информация о пассажирах).





Бронирование: Информация о пассажирах

После выбора способа оплаты или изучения условий кредита пользователь переходит непосредственно к процессу бронирования.

Здесь пользователь заполняет следующие поля:

Контактная информация

Данные загранпаспорта

Номер бонусной карты (при наличии)

Также здесь предлагается полезная опция:

Прислать СМС маме / таксисту / владельцу жилья о прилете



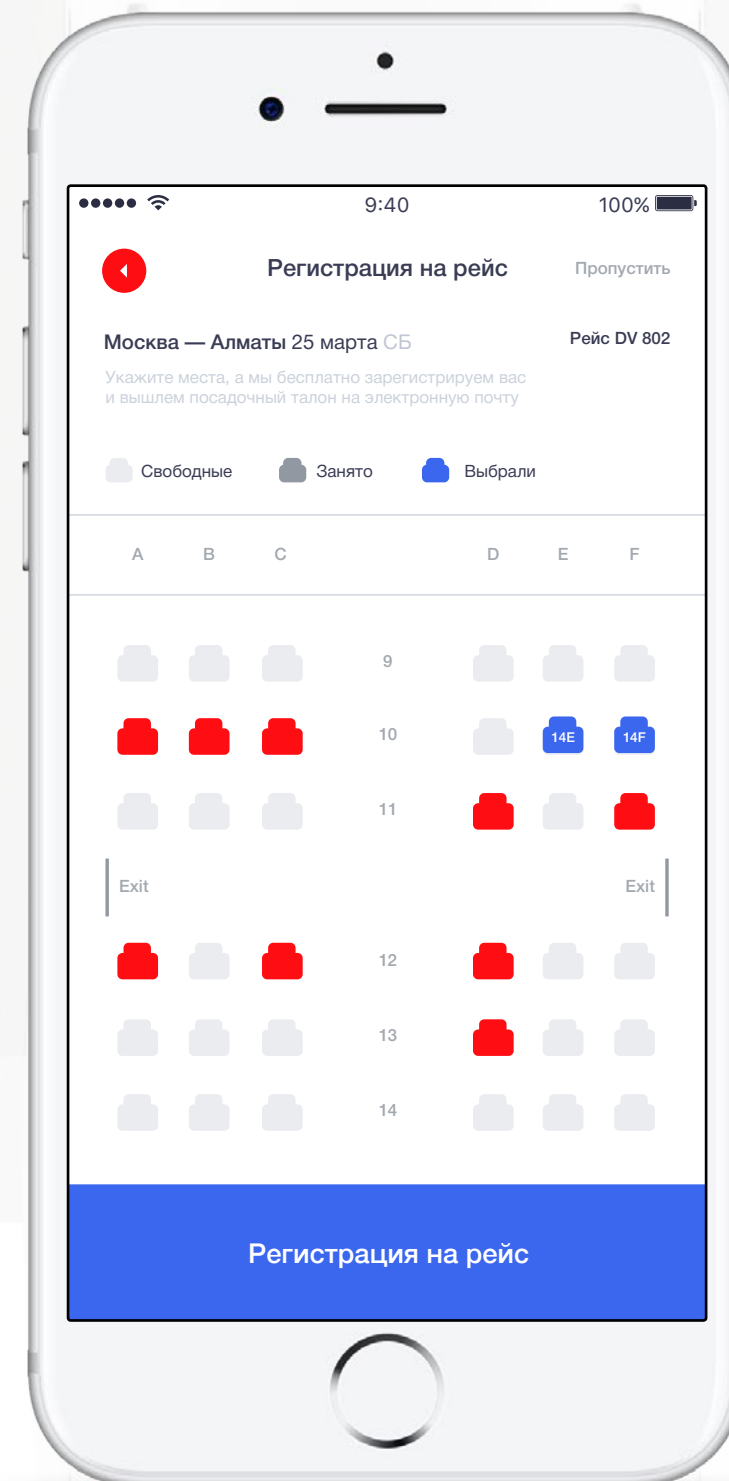
Дополнительный функционал:

Сканирование документов пользователя для упрощения процесса регистрации и покупки билета

Регистрация на рейс

Если пользователь покупает билет за сутки до вылета, то ему предоставляется возможность сразу зарегистрироваться на рейс. Он может самостоятельно выбрать место на схеме самолета.

В остальных случаях сервис Kaspi автоматически регистрирует пользователя на рейс (туда/обратно) на основе предпочтений пользователя. С этой целью пользователю задаются вопросы: Вы любите сидеть у окна или у прохода? В передней или задней части самолета?



После регистрации посадочный талон высылается на электронную почту пользователя

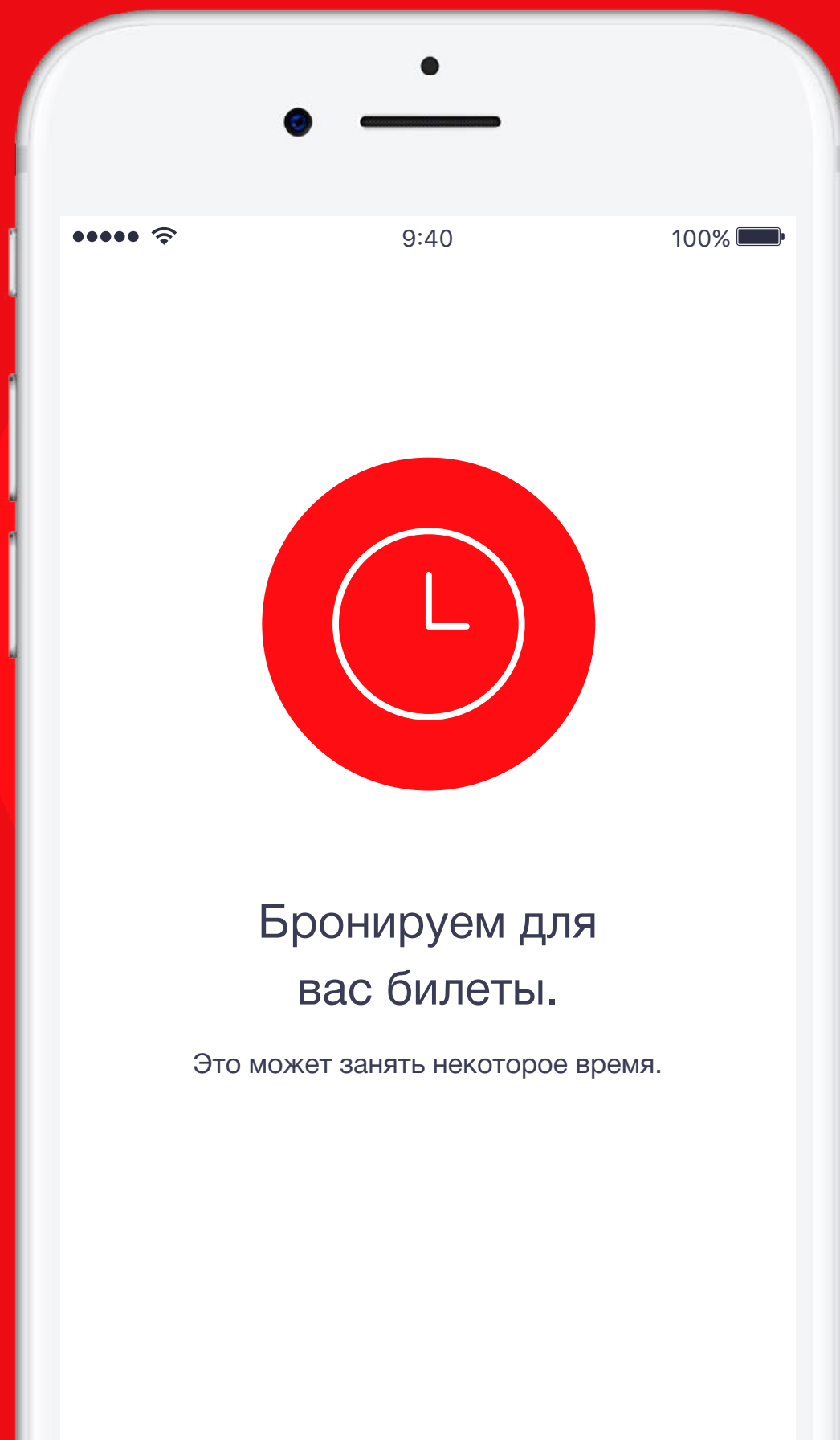
Пользователь может пропустить этот этап, нажав кнопку Пропустить

Очень жаль, что нет технической возможности использовать отличный пример Virgin и предоставить пользователю шанс оценить настроение соседей при бронировании

Заставка в процессе бронирования

Бронируем для вас билеты.

Это может занять некоторое время.



Подтверждение бронирования

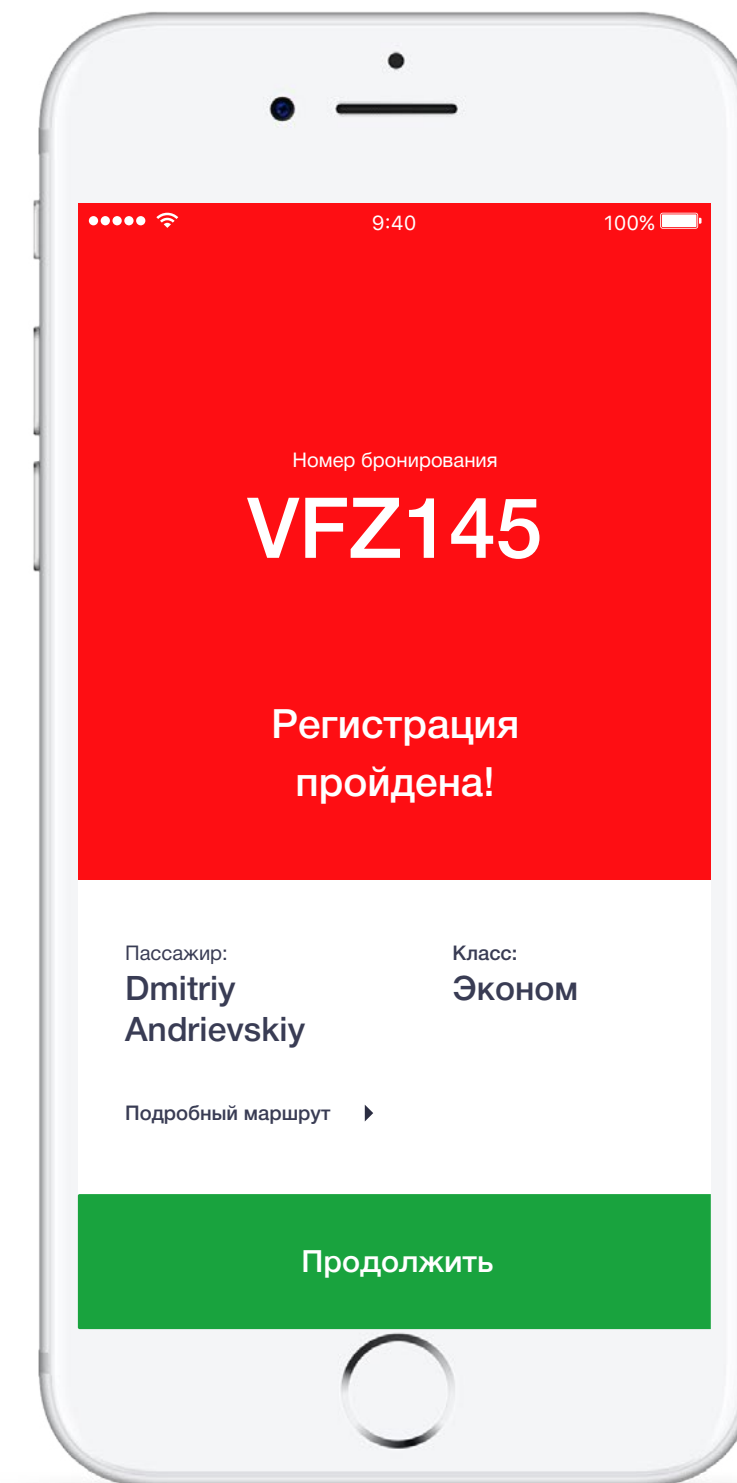
Экран подтверждения бронирования, на котором дублируются основные данные пассажира

Если пользователь предпочел оплатить билет сразу, то экран содержит напоминание о том, что у пользователя есть 30 минут для оплаты заказа, иначе бронирование будет аннулировано.

Также на мобильный телефон единожды приходит уведомление: У вас осталось 30 минут, чтобы оплатить заказ

Если пользователь предварительно выбрал опцию Забронировать на 3 дня, на этом экране указывается информация о том, что необходимо оплатить билет в течение 3 дней, иначе бронирование будет аннулировано. Соответственно, в течение трех дней данное бронирование будет доступно в Моих заказах в Меню, где можно будет перейти к процессу оплаты.

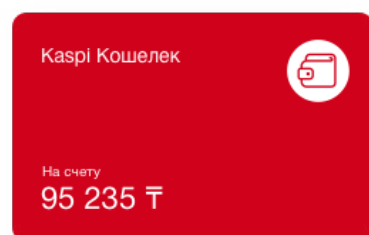
Если пользователь выбрал Покупку в кредит, то следующим этапом является Заполнение кредитной заявки.



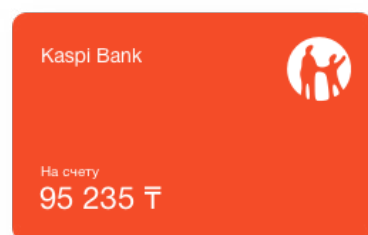
2

Оплатить сразу

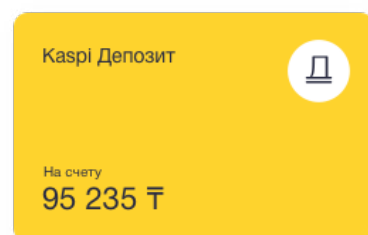
В случае оплаты сразу пользователю доступно и наглядно предлагается несколько вариантов оплаты:



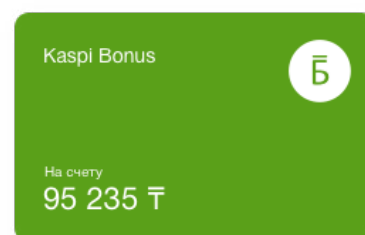
Kaspi
Кошелек



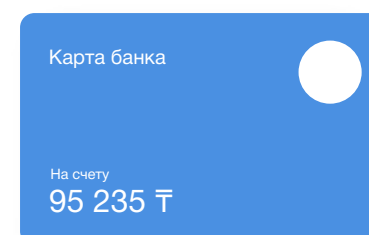
Карта
Kaspi Bank



Kaspi
Депозит

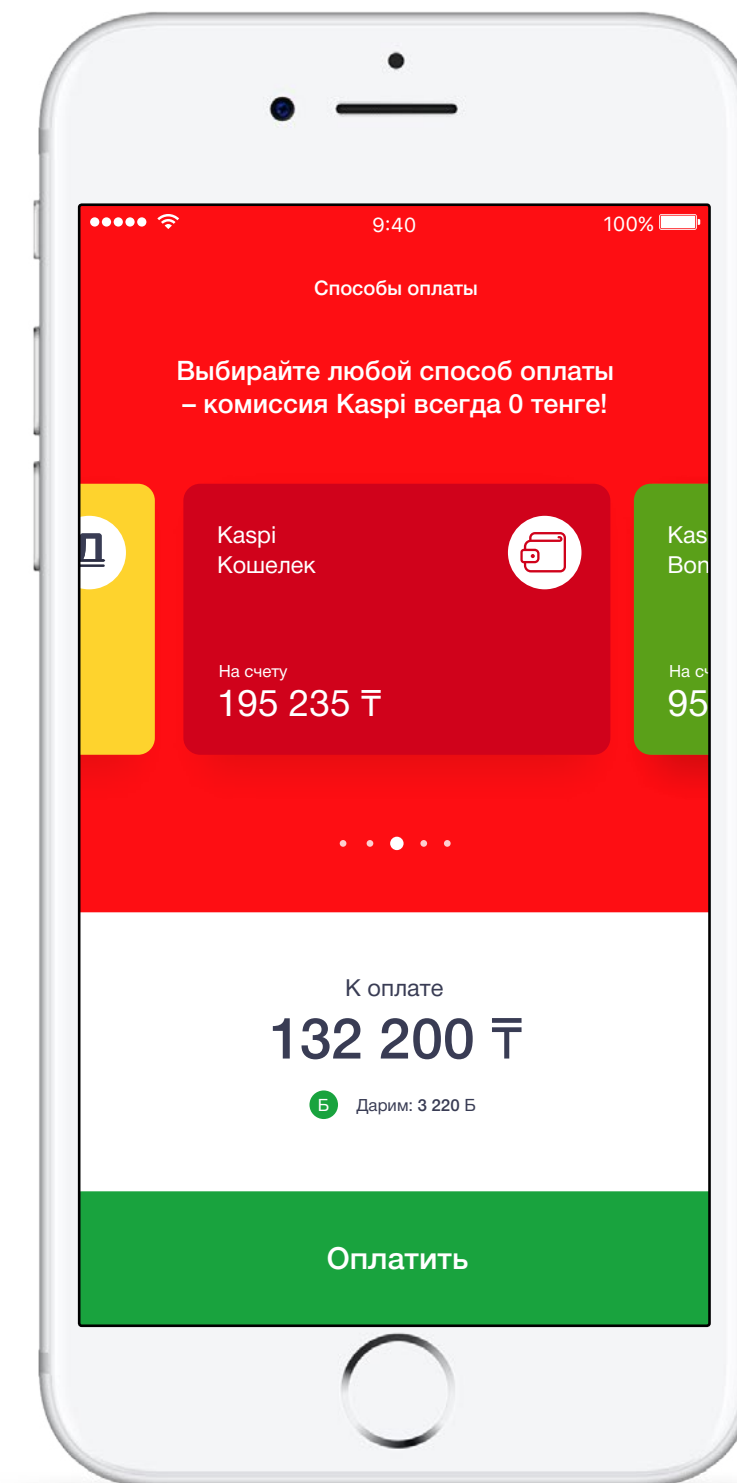


Бонусы



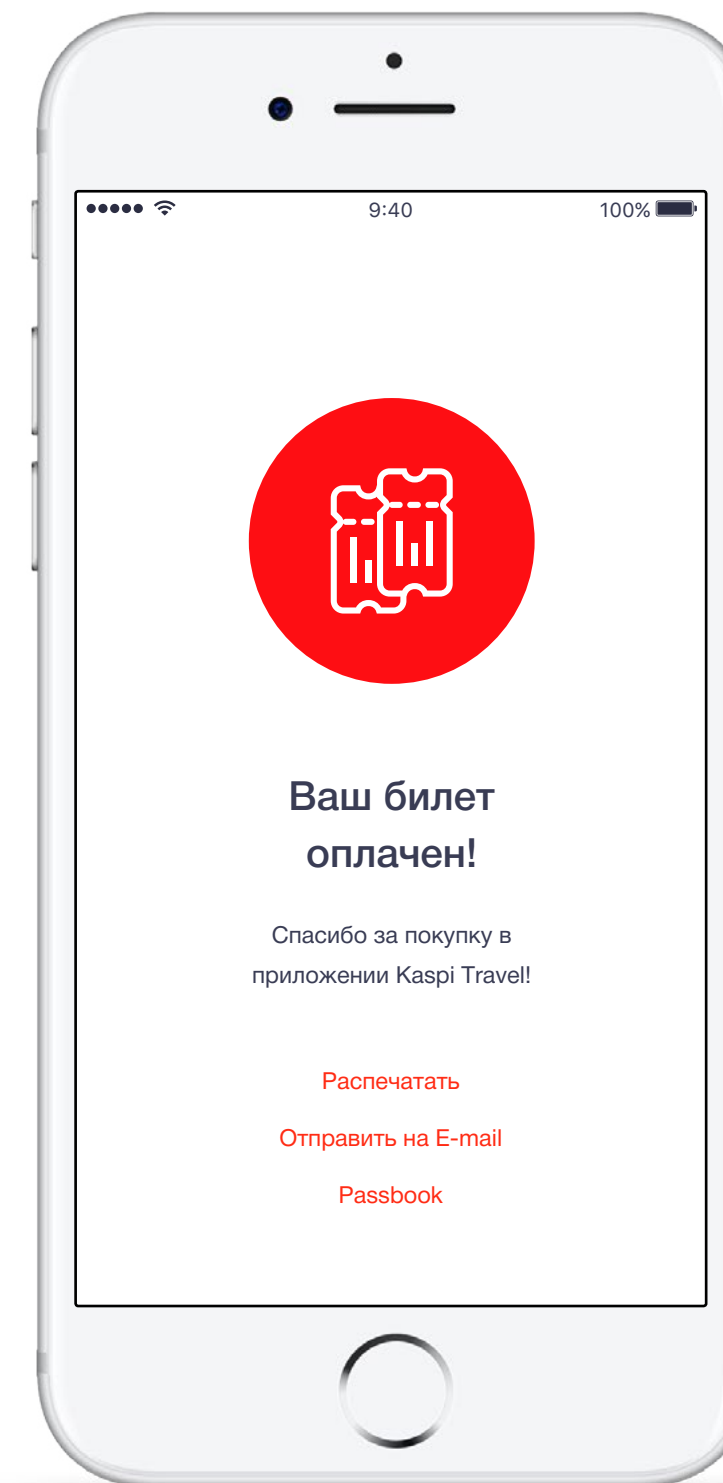
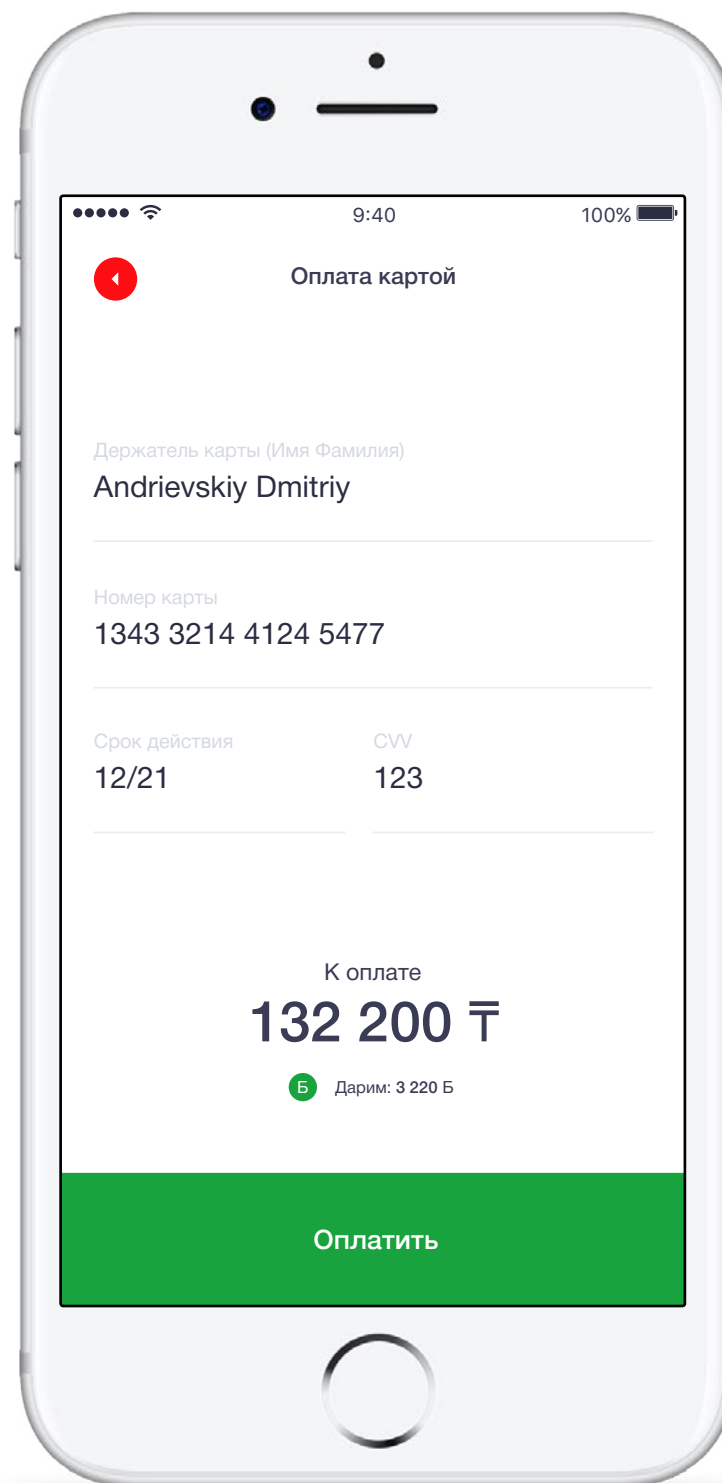
Карта любого
банка

Пользователь выбирает удобный вариант и нажимает кнопку
Оплатить



Оплата картой и подтверждение оплаты

Пример экрана с процессом оплаты картой непосредственно в приложении, а также экран с подтверждением оплаты. Если пользователь уже совершал покупку этой картой, то данные карты сохранены в приложении и заполняются автоматически.

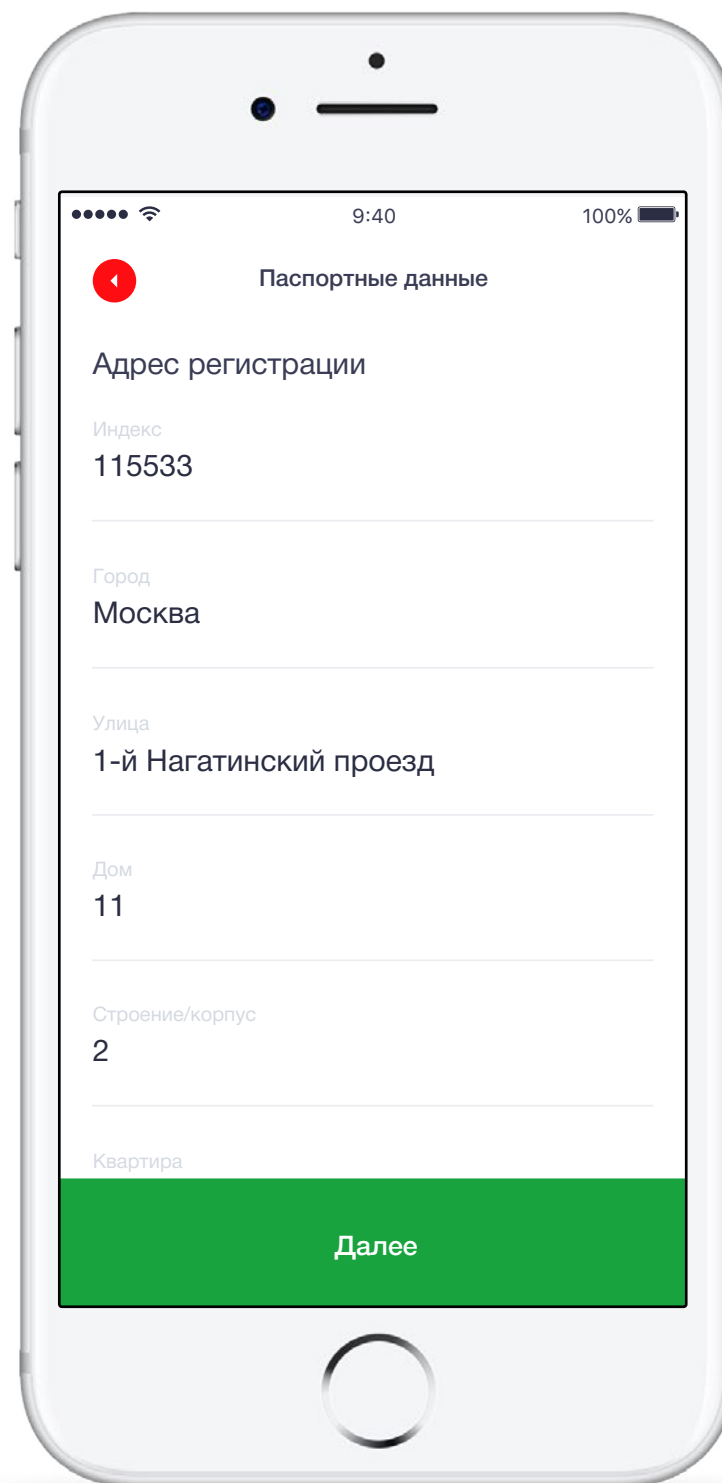


Оформление кредитной заявки

При покупке билета в кредит/в рассрочку пользователь переходит на экран оформления кредитной заявки.

Предварительно он видит экран с Приглашением оформить кредитную заявку (представлен справа), где ему сообщается о необходимости приготовить общегражданский паспорт и другие необходимые документы. Также ему необходимо подтвердить, что он соглашается с условиями оформления кредита, которые открываются по ссылке.

После этого он переходит к поэтапному заполнению кредитной заявки. Пример одного из этапов представлен справа



Паспортные данные

Адрес регистрации

Индекс
115533

Город
Москва

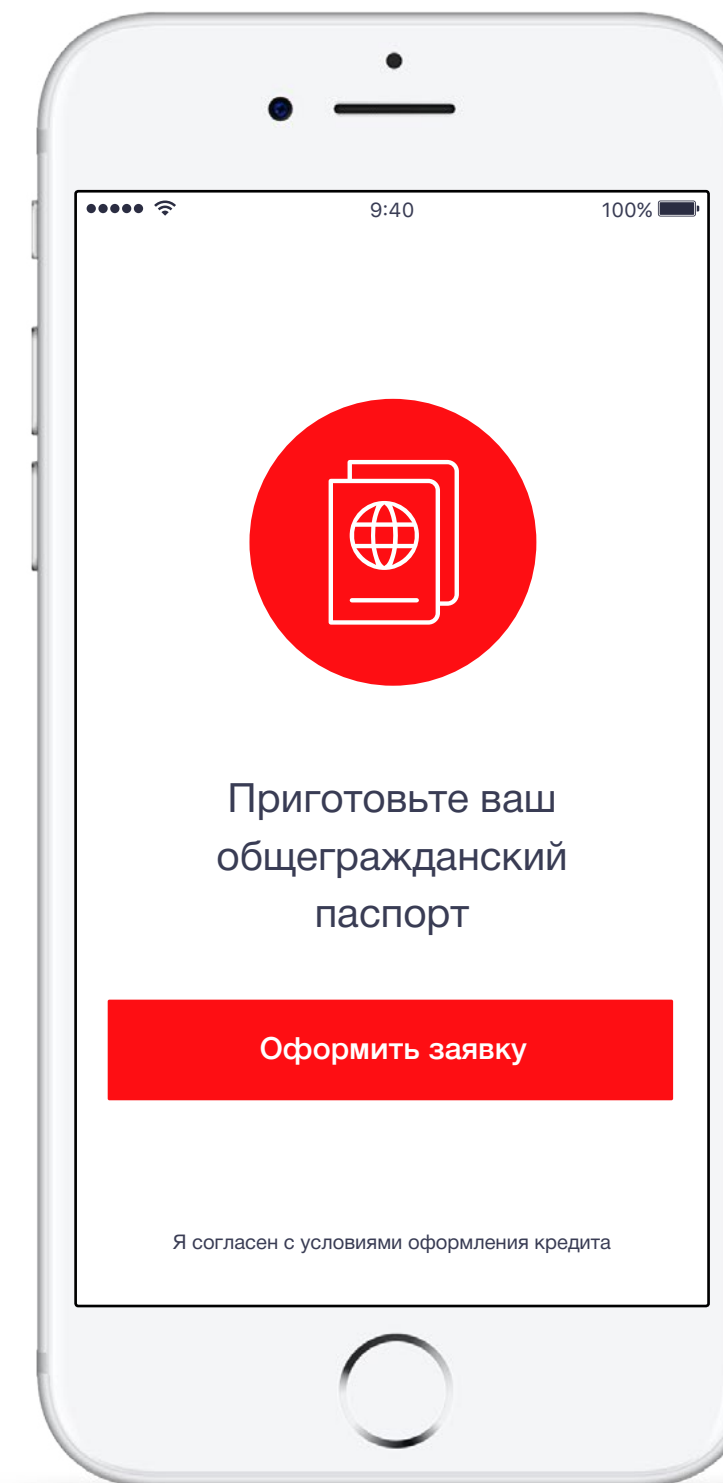
Улица
1-й Нагатинский проезд

Дом
11

Строение/корпус
2

Квартира

Далее



Приготовьте ваш общегражданский паспорт

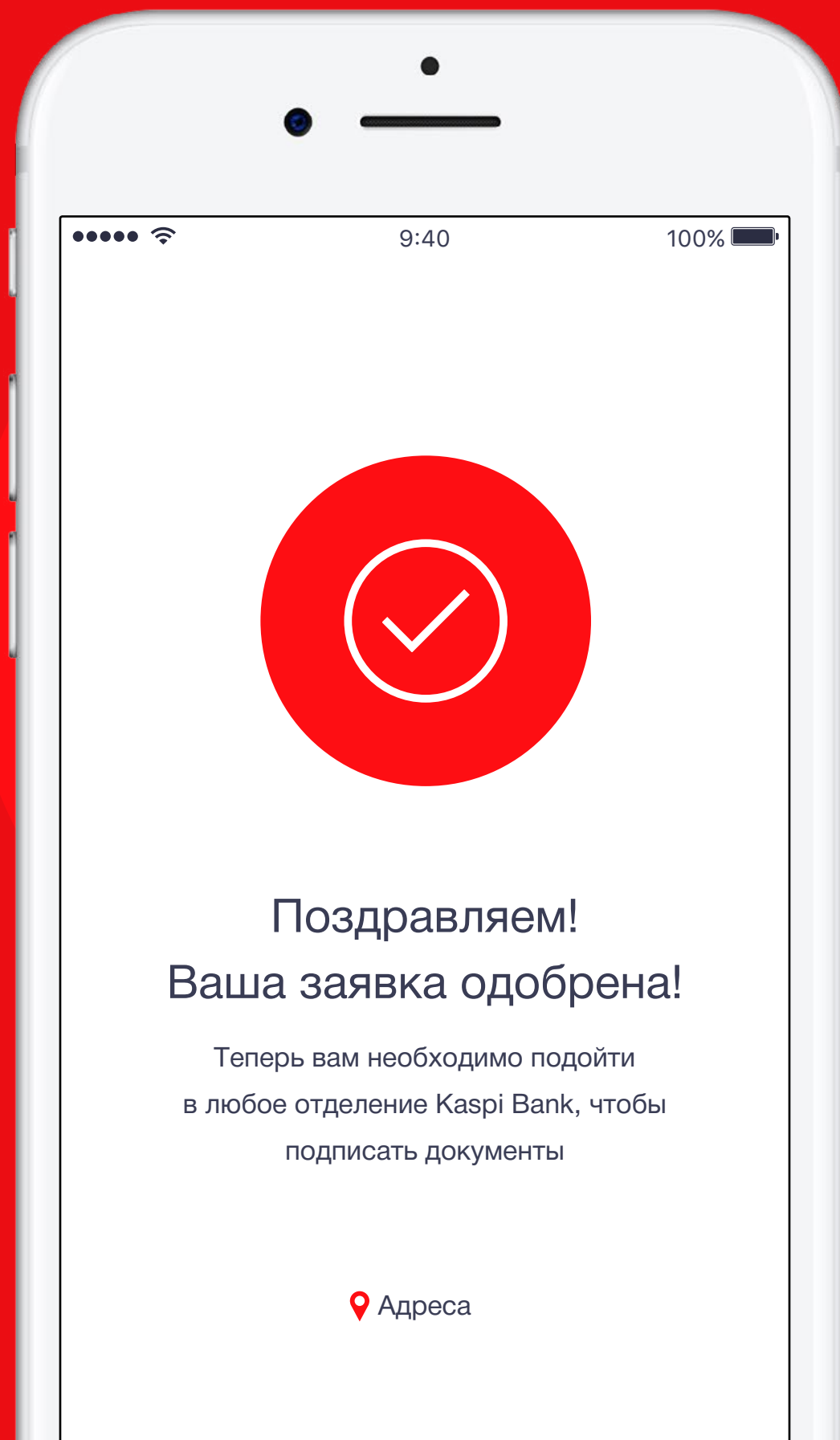
Оформить заявку

Я согласен с условиями оформления кредита

Одобрение / неодобрение заявки на кредит

Экран с сообщением об одобрении /
неодобрении заявки и дальнейших действиях.

В случае неодобрения заявки Пользователю
сообщается о том, что с ним свяжется
сотрудник Kaspi для уточнения деталей.

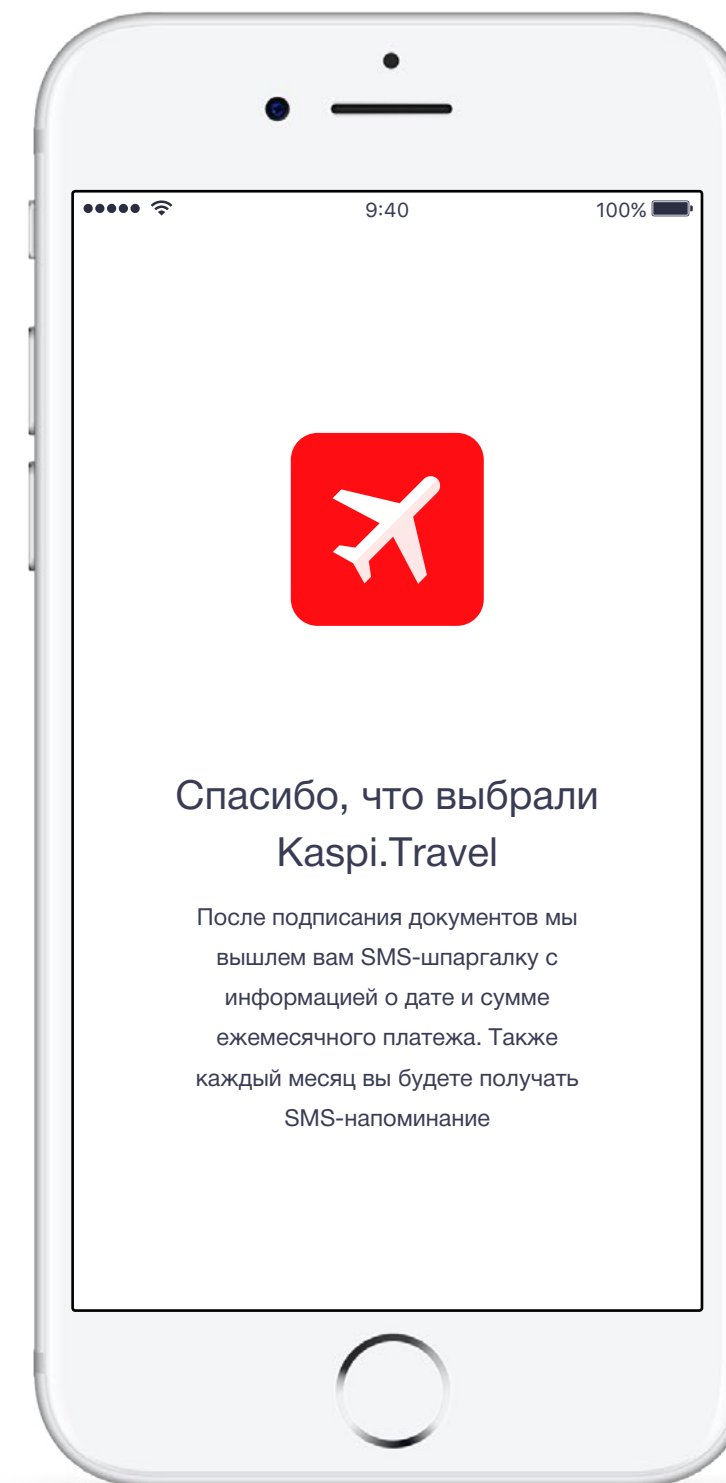
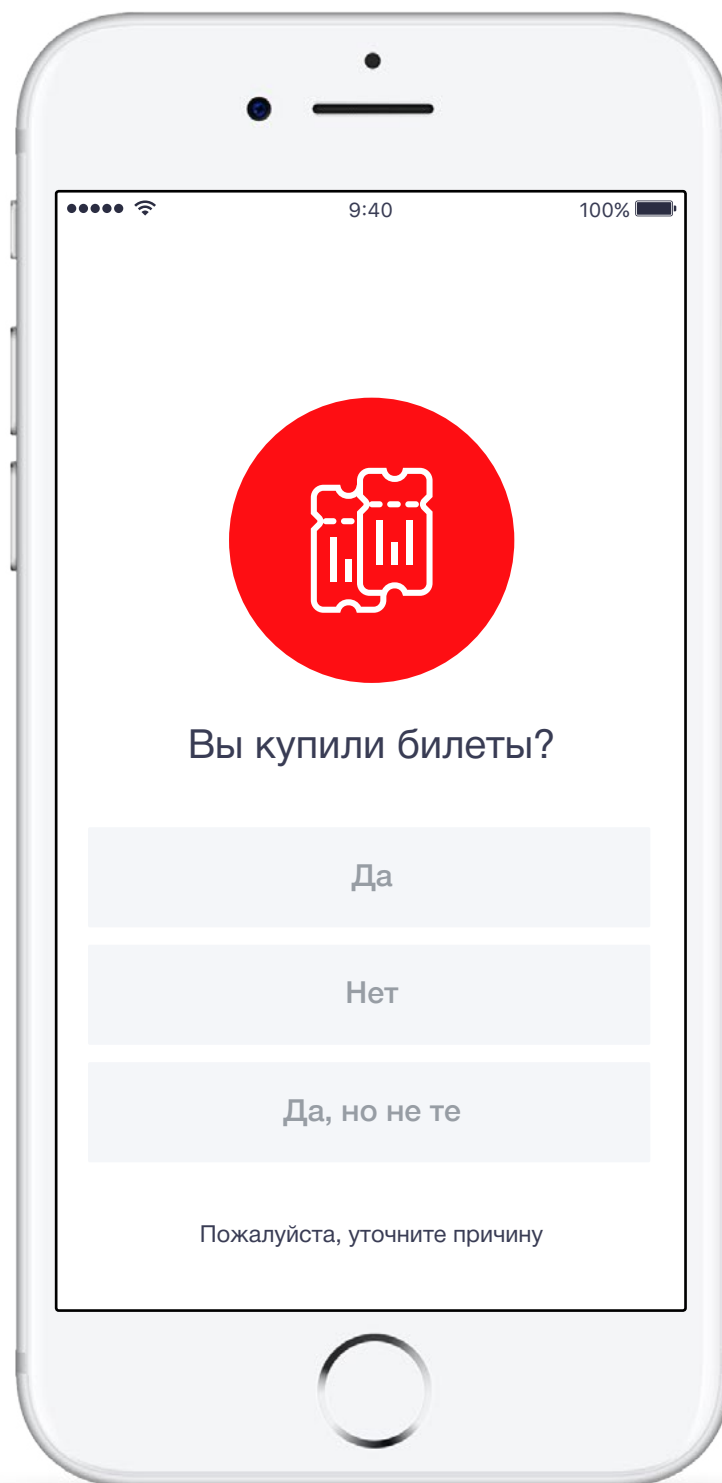


Финальный экран

После совершения покупки желательно получить отзыв пользователя о приложении, поэтому при выходе из приложения ему задаются ненавязчивые уточняющие вопросы.

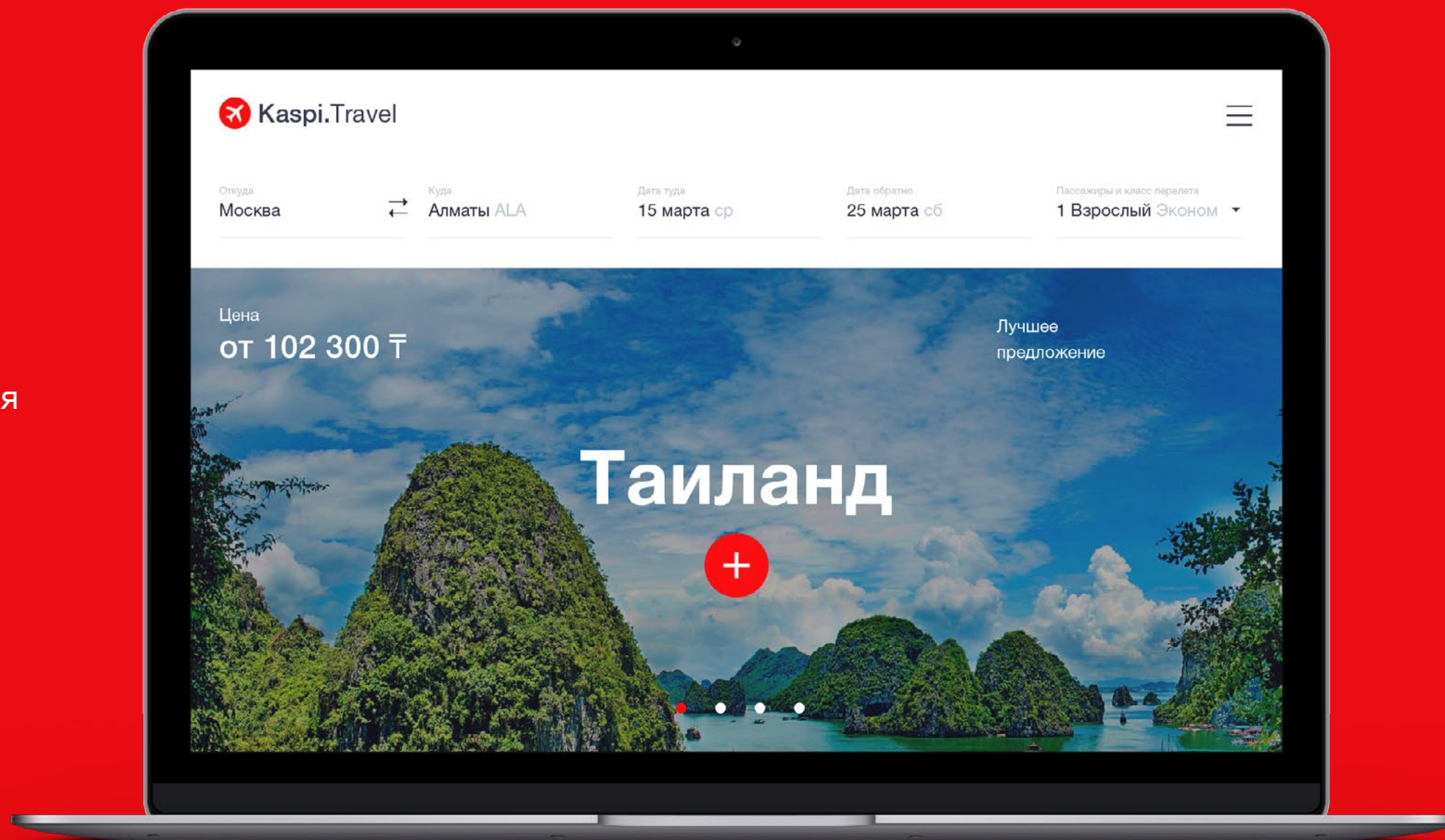
Необходимо фиксировать ответы пользователей, потому что они могут нести действительно конструктивную критику, и помогают совершенствовать сервис.

Обязательна поддержка клиента после покупки билетов. (к примеру, если вылет отменен или перенесен, на указанный при покупке телефон приходит SMS с уведомлением об этом и предложением альтернативы)



Десктопная версия

Пример возможного развития визуального направления



Интерактивный прототип:
<https://invis.io/UHBTM7YQF>

Процесс поиска и покупки (видео):

<https://www.dropbox.com/s/qt9mb8hx7xnkhgd/videoFront.mov?dl=0>

Спасибо за внимание!

andrievskiydmitriy@gmail.com