Дипломный проект

Α.

КазріКZ Дизайн

Выполнил: Митя Андриевский



Содержание

Α.

01 / Итоги аналитики	03
02 / Референсы	07
03 / Дизайн-концепция	13
04 / Начало работы	23
05 / Поиск билетов	25
06 / Выдача результатов	34
07 / Процесс покупки	46

| 02

01 / Итоги аналитики

Итоги анализа мобильных приложений конкурентов

На основе анализа основных лидеров рынка по продаже авиабилетов, проведенного в первой части дипломной работы, я выделил следующие тренды:

Ключевые функции

Обязательное наличие простого и удобного поиска

Максимальная детализация поиска с помощью различных функций (дата, время, перевозчик, рейтинг рейса, системы фильтров, календари цен, статистика изменения цен)

Легкость восприятия

Удобство использования, интуитивность и понятность интерфейса Защита от случайных действий Уменьшение когнитивной нагрузки

Интерактивность

Микровзаимодействия, постоянная коммуникация с пользователем

Дизайн «на опережение»

Функции, основанные на опережении действий пользователя для дальнейшего упрощения его действий (предзаполнение форм, текущего местоположения, встроенные уведомления, всплывающие окна и рекомендации)

Система уведомлений

Наличие систем оповещений с целью отслеживания изменения цен, напоминаний, рекомендаций

Персонализация

Профилирование (предложение пользователю определенных опций на основе уже заполненных им данных)

Итоги анализа мобильных приложений конкурентов

Функции-новшества

Геймификация

Применение игровых механик с целью легкого и нестандартного вовлечения пользователя в процесс покупки) Использование интересной микроанимации

Поиск «без границ»

Нестандартные фильтры поиска, позволяющие идентифицировать общую ожидаемую атмосферу и настроение поездки или дополнительные опции поиска для бюджетных поездок Не только Календари цен, но и Карты цен на случай, если пользователь еще не определился с направлением Поиск и покупка билетов для составного маршрута, когда пользователь хочет сразу купить билеты для всей поездки

«Полный пакет»

Удобная регистрация на рейс и отправка пользователю посадочного талона

«Умные» уведомления

Возможность отправить смс-уведомление близким людям о прилете/прибытии через приложение Поддержка пользователей после покупки билетов (при отмене/переносе вылета/ изменении деталей рейса)

Предвосхищение ожиданий

Предоставление дополнительной полезной информации (расписание аэроэкспрессов, информация о достопримечательностях города)

Упрощение процессов

Возможность сканировать документы при регистрации

Цели

Анализ целевой аудитории, также представленный в первой части дипломной работы, выявил основные требования к будущему сервису Kaspi Travel. Во многом они совпадают с ключевыми трендами на рынке, таким образом, я окончательно сформировал общее видение будущего сервиса Kaspi Travel и, соответственно, цели, которых необходимо достичь:

- Максимально простое и удобное в использовании приложение, понятное для всех категорий пользователей
- Привлекательный, запоминающийся интерфейс, но не отпугивающий своей визуальной смелостью
- Минимализм и чистота в дизайне, отсутствие лишних, отвлекающих внимание элементов
- Интуитивный и приятный процесс совершения покупки, максимально логичная подача информации
- Отсутствие перегруженности по функционалу, но в то же время использование некоторых интересных функций, которые могут запомниться пользователю, таких как продуманная система уведомлений (смс-уведомления близким людям о прилете), поиск направлений по интересам, сохранение предпочтений пользователя, наличие наглядной системы подсказок и тд

- Максимальная детализация поиска
- Персонализация, т.е. обязательное сохранение предпочтений клиента: данных документов и карты, истории поиска
- Использование системы уведомлений об изменении цен, о появлении выгодных предложений по заданному направлению, напоминаний о необходимости оплатить билет и тд
- Поддержка клиентов после покупки билетов
- Наличие приятных "моментов, для пользователей: дополнительные опции для экономных путешественников, накопительная система бонусов
- Использование анимации и микроанимации для детализации некоторых моментов

02 / Референсы

Solncetur Concept

Отличный пример трендового дизайна: яркая и легкая подача информации, удачная расстановка акцентов, отменная верстка и типографика. Привлекает внимание, запоминается, вызывает желание рассмотреть.

Solncetur - российский туроператор, осуществляющий деятельность с 2006 года.







 $\mathbf{\Omega}$

All tours	Tour request	SOLNCE	TUR		+7495 212-0-777	۹ ≡
Enal			Country	·	Departure city	
Get cor mga App			Press		Katiseal Geographic Travel Guru	
			AI			
Altiours	Tour regene	SOLNCE	M		+7695 212-0-777	α ≡
Al tours Emst	The report	SOLNCE	AI ETUR Country		+7495 212-0-777 Dependent 51y	α ≡
Al term	ter report	SOLINCE	etur conty CO CO	U	+7495 312-8-777 Departure offy	Q =
Al surs Enal	Ther request	Solnce	ETUR Country COURTY COU	Ų	+7493 312=0=777 Dependence offy	Q ≡



Kaspi KZ / Дизайн

Airbnb

Α.

Сайт и мобильное приложение Airbnb. Максимальная современность и легкость подачи. Сочетание модных фотографий и отличной верстки, детально проработанный минимализм при всей сложности функционала.

Airbnb - онлайн-площадка для размещения, 99 поиска и краткосрочной аренды частного жилья по всему миру.

Куда поедем? Начните следующую поездку на Airbnb.













Только что забронировано







Virgin America

Сайт и мобильное приложение. Прекрасный пример zero ui, чистый минималистичный дизайн и интуитивно понятный интерфейс. Яркость и максимальная простота, смелая типографика, легкость подачи и стопроцентная запоминаемость.

Virgin America - бюджетная авиакомпания, которая базируется в Калифорнии и обслуживает более 20 направлений в США и Мексике.

📌 america			-	and the second se		Water and the second	
	BOOK CHECK IN	MANAGE Deals Ply	ing With Us Where We	Ply Pees Plight Status Multi City	Flight Alerta	elevate o synin sy	1
		Where wo	ould vou li	ke to qo?			
2 Adults		• San Franc	isco		a Austin		
		1	SEARCH FLIGHTS			Deat Tares Claranteed o	ri
nap ract UaNACs tract O'Entrage Canact of Canage	Sing Ados, Un Phana & Amarch Al Roma & Upsalar	Gasti, Zan das Contrilano Acons bill y Contras Acons bill y Contras Acons bill y Contras Form Noche Aco	n. Gegunda & C Trand Agona n Trand Insue Garees	Doop Travel Kille r Virg nov Adv Em	é la Elseat/? In America Cassil Gard Mas Orizont al Unistantes	Territor Disky Contargency (*) Trivezio Holdenia Cosporale Phosporalel ty Privacy Palay	
0000	00					6.2017 Vigini	
					_		
• 😿 amer	rica SFO → A	\US AUS →	SFO 27	Adults Multi City		\$0.00))
• 🖗 ame	rica SFO → A	NUS AUS →	SFO 2 / *P () C** W#Y () T DEPARTING	Adults Multicity DATE		\$0.00	
- 🕜 amer	rica SFO → A	\US AUS →	SFO 2 / rp Ore Way O T DEPARTING I www. April 2017	Adults Multicity DATE The	PK 1	\$0.00	
sun 😵	rica SFO → A Mat O3 8444	NUS AUS →	SFO 2 / rp Orm Way O T DEPARTING I www April 2017 O Stat	Adults Multi City DATE JNs QG Stots	Pr O7 Stifted	\$0.00 5vr ▲ ♥ 08 \$145	
Sun	rica SFO → A Mat 03 8448 10 8552	NUS AUS → Record To SELEC Too 1 04 \$129 11 \$522	SFO 2 / T Or Viey 0 T DEPARTING I April 2017 05 \$429 12 552	Adults Multi City DATE Date 06 \$445	Fr 0.7 5454 14 5357	so.oc ∞ ∧ ∨ 08 stas 15 staz	
5un 99 5454 16 542	rica SFO → A 	NUS AUS → Record To SELEC Ton 0 04 \$178 11 \$512 18 \$170	SFO 2 / TP 0 000 Way 0 T DEPARTING I April 2017 05 \$429 12 5512 19 19 19 19	Adults Multi City DATE Date 06 \$445 133 1332 20 \$357	Fr 0.7 \$454 14 \$357 21 \$334	so.oc ser ∧ ∨ 08 stas 15 ssz 222 stro	

		<	SE	LECT	EPART	URE DA	ATE
				JA	NUARY 2	2017	
Round Trip							6
		8	9	10	11	12	13
2 Adults		\$791	\$602	\$317	\$317	\$317	\$257
From		15 \$207	16 \$207	17 \$207	18 \$257	19 \$257	20 \$172
New York/EWR		22 5207	23 \$152	24 5141	25 5141	26 \$169	27 \$207
™ Las Vegas		29 \$172	30 \$152	3 1 \$141			
				FEE	RUARY	2017	
			Mo	Tu		Th	
Continue					1 5141	2 \$169	3 \$216
HOME CHECK IN MANAGE	воок •••	номе ••••• М <	TS RUS	ECK IN	MAN/ 19:15 SEAT(S	AGE 5), SFO	воок - 1 🕸 - LAS
HOME CHECK IN MANAGE	воок •••	номе •••••• М <	ts RUS DEPA	ECK IN	MAN/ 19:15 SEAT(1	AGE S), SFO	BOOK T \$ - LAS
HOME CHECK IN MANAGE	воок ••• 1 \$ 15 % — R-LAS First, \$1,744	номе •••••• М <	TS RUS DEP/ Ch	ECK IN LTE ARTING	19:15 SEAT(S	AGE 5), SFO for Vale	BOOK → \$ - LAS Beriy
HOME CHECK IN MANAGE	BOOK •••		CH TS RUS DEPA Ch	ECK IN LTE ARTING Moose a Main (MANA 19:15 SEAT(S SEAT(S SEAT(S SEAT(S SEAT(S) SEAS(S)	age 5), SFO for Vale Selec	BOOK → - LAS eriy ct
HOME CHECK IN MANAGE	BOOK ●●● 15 % ● R-LAS First, \$1,744 elect ● \$941 4 seats left •		Ch TS RUS DEP/ Ch	ECK IN LITE ARTING Main (C	19:15 SEAT(S seat f Cabin Exit Row 10	S), SFO	T & - LAS eriy ct E
HOME CHECK IN MANAGE	BOOK ●●● 15 % ● R-LAS First, \$1,744 elect ● \$941 4 seats left •		Ch TS RUS DEP/ Ch	ECK IN LITE ARTING Main (C Ma	19:15 SEAT(SEAT(Cabin Exit Row 10	S), SFO	eriy Ct €
HOME CHECK IN MANAGE → MTS RUS LTE 19:12 COPARTING JAN 12, EWI Main Cabin. 5317 MCS. 5891 Connecting, Main Cabin Se II:OOam → 6:30pm br 35m layover Flight 190, 1h 30m SFO-LAS, 5:00pm-6:30pm Zh S5m total flight time	15 % 7 ≹ 15 % R-LAS First, \$1,744 elect \$941 4 seats left		Ch Ch B	ECK IN LITE ARTING Main (C Ma	19:15 SEAT(SEAT(Cabin Exit Row 10	S), SFO	r * - LAS eriy Ct
HOME CHECK IN MANAGE → MTS RUS LTE 19:12 COPARTING JAN 12, EWI tain Cabin, S317 MCS, S891 Connecting, Main Cabin Se II:OOam → 6:30pm h 35m layover Flight 187, 6h 25m EWR-SFO, 11:00am-2:25pm Flight 910, 1h 30m SFO-LAS, 5:00pm-6:30pm 7h 55m total flight time	BOOK ●●● 15 % ● R-LAS First, \$1,744 elect ● \$941 4 seets left •		Ch TS RUS DEP/ Ch	ECK IN LITE ARTING Main (C Ma	19:15 SEAT(S), SFO	r * - LAS eriy Ct
HOME CHECK IN MANAGE	BOOK ●●● If % ID ● R-LAS First, \$1,744 elect ● \$941 4 seats left \$947 4 seats left		Ch Ch B	ECK IN LITE ARTING Main (C Ma	19:15 SEAT(S seat f Cabin Exit Row 10 iin Ca 11	AGE S), SFO For Value Selece Ibin	T & T & T & T & T & T & T & T & T & T &
HOME CHECK IN MANAGE NOO MTS RUS LTE 19:12 DEPARTING JAN 12, EWI Iain Cabin, S317 MCS, S891 Iain Cabin, S317 MCS, S891 Connecting, Main Cabin Se II:00am → 6:30pm h 35m layower Hight 187, 6h 25m WR-SFO, 11:00am-2:25pm Hight 1910, 1h 30m FO-LAS, 5:00pm-6:30pm 'h 55m total flight time II:00am → 8:35pm h 40m layower 'light 187, 6h 25m Yendom Layower 'light 187, 6h 25m	BOOK ••• I 15 % • R-LAS First, \$1,744 elect • \$941 • 4 seats left • \$941 • 4 seats left • \$941 • 4 seats left • \$947 • 4 seats left • Fres •		Ch Ch Ch B	ECK IN LITE ARTING Main (C Ma	19:15 SEAT(S seat f Cabin Exit Row 10 iin Ca 11 12	AGE S), SFO Select bin	r * - LAS eriy Ct

Найти билеты

Яндекс Авиа

Приложение с отличным примером трендового Zero UI. Отсутствие привычной визуальной части интерфейса, максимальная чистота подачи в сочетании с продуманной микроанимацией, инфографикой и типографикой. И этого совершенно достаточно для эффективного и приятного взаимодействия с пользователем.

Яндекс агрегирует предложения российских и международных авиакомпаний, агентств и сервисов по поиску билетов.



99

1297 минимальная ц	0 ₽ ена за билет
3 ч 55 минимальное в	МИН ремя в пути
14 из продавцов авиабил	в 54 тетов опрошено
17 секунд на	поиск
Прервать и показа	іть результаты
Q Д Поиск Избранное	Страная Вылеты Настройная
••••• MTS RUS LTE 13:20 Каремя суток	9 1 ⅔ 34 % ∎⊃
Туда Отправление	Прибытие
Ночь	00:00-06:00
Утро	06:00-12:00
День	12:00-18:00
Вечер	18:00-00:00
Обратно	
Отправление	Прибытие
Ночь	00:00-06:00
Утро	04-00 12:00
	06:00-12:00

1 \$ 66%

•••• MTS RUS 😤

....

20:14





•••••• мтз к∪з ङ 20:15 Аэропорты	1 🕴 66 % 🦲 5
Туда	
ИЗ МОСКВЫ	
Жуковский	ZIA 🗹
Москва. Внуково	VKO 🗹
Москва, Домодедово	DME 🗹
Москва, Шереметьево	svo 🗹
В ПАРИЖ	
Париж, Бовэ-Тиль	BVA
Париж, Орли	
Париж, Шарль де Голль	CDG 🗌
Q Д Д Поиох Избраннов Вылет	а (С) гы Настройки

Α. Визуальная концепция

После изучения референсов я выделил основные тренды и принципы, которых старался придерживаться в создании визуального стиля, языка нашего приложения Kaspi.Travel

Zero UI

Простота и легкость

Крупная смелая типографика

Визуализация данных

Яркие, чистые изображения

Микроанимация

Анимация и микровзаимодействия

Kaspi KZ / Дизайн

03 / Дизайн-концепция

Kaspi.Travel

Kaspi,Travel

:

Приложение для поиска авиа и жд билетов

03 / Дизайн концепция

Α.

Kaspi KZ / Аудит

Вводная информация о приложении

Сервис Kaspi Travel содержит весь необходимый функционал для поиска и покупки авиа и жд билетов в кредит или рассрочку с онлайн одобрением. Понятный, логичный, интуитивный интерфейс, в котором разберется и подросток, и домохозяйка. При этом он визуально привлекателен и отвечает современным трендам дизайна.

- Последовательный, приятный, максимально детализированный поиск
- Легкий процесс бронирования, покупки в кредит или оплаты сразу
- Возможность использования данных из других сервисов Kaspi
- Сохранение всех данных и предпочтений в Профиле пользователя
- Легкий процесс регистрации
- Продуманная система уведомлений (об изменении цен, о появлении выгодных предложений по заданному направлению, напоминаний о необходимости оплатить билет)
- Интересный функционал (смс-уведомления близким людям о прилете, поиск направлений по интересам, информация о ближайшем аэроэкспрессе)
- Поддержка пользователей после покупки билетов

Данной иконкой будет отмечен дополнительный функционал, который предлагается добавить/внедрить в будущем

Customer journey



https://coggle.it/diagram/WPPHnM3rjQABSEug



Шрифты

Α.

Helvetica Neue Cyrillic

Medium

Roman

03 / Дизайн концепция

| 17

Light

Фирменный цвет

Усиление основного цвета, используемого в цветовой палитре продуктов Kaspi, для добавления насыщенности и контрастности дизайну.



Α.

Цветовая гамма

Текст Фирменный Второстепенный

 R43 G45 B46
 R254 G13 B19
 R192 G199 B210
 R192 G199 B210

03 / Дизайн концепция

Призыв

Линии и мелкая графика

Подтверждение



R25 G163 B62

R59 G103 B238



Иконка

Α.

03 / Дизайн концепция

| 20

Логотип

Α.



Kaspi.Travel

03 / Дизайн концепция

| 21

Путешествия





X



Aviasales

Kaspi.Travel

Andgo.travel







Airbnb

Anywayanyday • •

KAYAK

Α.

Kaspi KZ / Дизайн

04 / Начало работы

Краткая информация о сервисе

На начальном этапе предусмотрена возможность воспользоваться системой подсказок с наглядным описанием основного функционала приложения. Подсказки предлагаются ненавязчиво, с возможностью последовательно пролистать несколько подсказок либо единожды закрыть это окно.

Поиск авиа и жд билетов	Избранное	Карта низких цен
Kaspi Travel ищет дешевые авиа и жд билеты по всему миру. Мы поможем вам найти лучший вариант без комиссии.	Если вас не устроила цена, подпишитесь на билет или направление и мы уведомим вас об изменениях цены.	Карта низких цен для тех, кто пока не знает, куда полететь
Синхронизация с системами оплаты Kaspi	Лети сейчас, плати потом	Выбор лучшего предложения
Оплата билета картой любого банка,	Покупка билета в кредит/рассрочку.	Максимальная детализация пои

с Казрі Депозита, с Казрі Кошелька, c Kaspi Gold.

Одобрение кредита/рассрочки онлайн.

1ска с удобной системой фильтров для выбора лучшего предложения.



05 / Поиск билетов

Главный экран

Главный экран является примером минималистичного дизайна и zero ui, просто и очевидно отражает ключевые функции

- Предзаполнение текущего месторасположения и текущей даты
- Возможность поиска только по дате с целью покупки наиболее выгодных билетов и поиска неожиданных направлений для случаев, когда пользователь еще не определился с направлением
- Возможность голосового поиска

Дополнительный функционал:
 Добавление Сложного поиска и Карты низких цен на главный экран
 Добавление Поиска по интересам (по цели поездки / атмосфере и тд)

÷•••• ∻ —	9:40	100%
откуда Москва		↑↓
дата туда 15 марта ср	Дата обратн	10
Пассажиры и класс п 1 Взрослы	^{ерелета} й, Эконом	

••••• ?	9:40	100%
≡		
откуда Москва МС	W	↑
_{Куда} Алматы AL	А	1+
Дата туда 15	Дата обратно 25	
марта ср	марта сб	>
Пассажиры и класс пе 2 Взрослых	ерелета «, Эконом	
Ис	кать билеты	ļ



О приложении

Другие приложения Kaspi

Меню

Удобный и быстрый доступ к меню, т.е. ко всем дополнительным возможностям приложения, практически с любого шага приложения:

- Сложный поиск
- История
- Профиль: Пассажиры / Мои заказы / Способ оплаты / Избранное / Отправить отзыв
- Бонусная система
- О приложении
- Другие приложения Kaspi

Меню

Α.

Меню предлагает следующие возможности:

- Возможность сформировать профиль пользователя, в котором будут сохранены его личные данные и данные привязанной к профилю банковской карты, если он уже покупал билеты через приложение, с автозаполнением данных при будущих покупках, а также информация о прошлых покупках
- Возможность отслеживания изменения цен и получения уведомлений при добавлении направления/рейса в Избранное
- После покупки билета в Моих заказах отображаются данные бронирования с дополнительной полезной информацией о городе/стране прилета пользователя, а также расписание ближайших рейсов аэроэкспрессов/другого транспорта до центра города в аэропорту прилета

Примеры подразделов из Меню:

Профиль пользователя:

<u>Пассажиры</u>

У вас пока нет пассажиров. Сюда будут добавляться все новые пассажиры, указанные при оформлении билета.

<u>Избранное</u>

Сохраните маршрут, тогда вы сразу узнаете, когда цена на него снизится.



Сложный поиск

Α.

Многоступенчатый поиск с добавлением неограниченного количества перелетов для составления сложного маршрута. Здесь пользователь может включить в поиск любое количество рейсов и пассажиров для планирования и стыковки маршрута, включающего несколько перелетов. К Сложному поиску можно перейти из Меню или (в идеале) с экрана Поиска билетов

Поиск направления

Поиск дает возможность выбирать не только город или аэропорт отправления или прибытия, но и страну отправления/прибытия. Возможность поиска билетов из страны в страну позволяет уменьшить конечную стоимость перелета и составить наиболее удобный и выгодный маршрут, не ограничивая его определенными городами

Ближайший город/аэропорт предлагается автоматически



9:40	100% 🗖
Куда вылет	
Алматы	×
Алматы Алматы, Казахстан	◀ ALA
Албания Домодедово, Россия	DME
Москва Шерементьево	SVO
Москва Внуково	VKO
Москва Жуковский	ZIA
Вы уже искали	
Нью-Йорк Любой аэропорт, США	MUC

Выбор даты

Минималистичный, но яркий дизайн экрана

Легкое переключение для выбора дат только в одну сторону / туда и обратно

Текущая дата отмечена точкой

Выбранный промежуток отображается ярко и понятно







Пассажиры и класс перелета

Простой и понятный процесс добавления любого количества пассажиров и выбора класса перелета

Возможность покупки билета для животного (при выборе данной категории появляется дополнительный пункт «Как путешествовать с животными»)

Α.

Заставка при поиске билетов

Α.

Заставка в процессе поиска авиабилетов. Дублируются основные параметры поиска. Точки отправления и прибытия отображаются на карте. Самолет передвигается по заданной траектории



жаются



06 / Выдача результатов

Выдача результатов

Α.

Максимальная детализация данных о рейсе с наглядной инфографикой

ol

Annata ALA

132200 T 1 Mec

10% AS

15.20

Y88 MOW

6

111

1

06.25

134050 TIMEC

0118.45

Non 30

15-155 14

X

15.20

00.25

14

06 / Выдача результатов



Выдача результатов

Результаты разделены по категориям: «Все», «Прямые», «Лучшие»

Указание самой необходимой информации о полете: времени полета, количества пересадок, страны и аэропорта пересадки, продолжительности пересадки

Указание стандартной стоимости и стоимости в кредит

Сразу отображается полная стоимость билета, с учетом возможных сборов



Отображается виджет Графика цен, кликнув на который пользователь переходит к Календарю и графику цен

Предусмотрена возможность выбора валюты

Возможность посмотреть условия с расчетом по кредиту

Дополнительный функционал: Указание авиакомпаний-лоукостеров при помощи иконок

Выдача результатов

Возможность добавить любой рейс в Избранное (иконка сердечка вынесена к каждому рейсу)

В нижней части экрана закреплены кнопки Фильтры и Сортировка

Авиакомпании представлены логотипами, без дублирования текстом, т.к. в основном все логотипы содержат текстовое написание авиакомпании

<u>چ</u> ۵۰۰۰۰	9:40	100%	
M	Іосква МОШ ← Алм 25 марта → 25 г	иаты ALA марта	Ŧ
Bce	Прямые	Лучшие	
Лучший билет			
134 050 В кредит: 43 460 т	T / Mec	кэрофлот, 🧨	Э
DME 18.45 о- 25 марта, СБ	Перелет: 15 ч 55 м О уроборование С Ночная пересадка, Франкф	оо AL 06.2 урт FRA 02 апреля, Б	A 25 30
АLА 15.20 ^{о-} 25 марта, СБ 🗿	Перелет: 10 ч 30 м	о ДМ 02 апреля, Б	IE 30 30
() О тарифе	5 рейсов в другое вр	оемя ∽	V
Самый быстры	й		
142 200 В кредит: 40 500 Р	Т	😪 Lufthan: (1) Условия по креди	ту
МОЖ 18.45 ^{о-} 25 марта, СБ	Перелет: 15 ч 55 м О 🔶 С 1 пересадка, Франкфурт	FRA C 2 any	A 25
ALA 15.20 °-	Перелет: 10 ч 30 м		W 30

Для каждого рейса представлена информация о тарифе (перечисление основных условий)

Для каждого рейса предлагается также другое возможное время (например: 5 рейсов в другое время)

Ночные рейсы отмечены иконкой луны

Виджет

Календарь цен





Карточка рейса



Α.

Карточка рейса с дополнительным блоком



График и Календарь цен

С выдачи результатов поиска можно пройти на Календарь цен и График, которые позволят сравнить цены на билеты в разные дни и изучить наглядную статистику подорожания билетов. Это поможет пользователю оценить колебания стоимости в течение года и сделать наиболее выгодную покупку.





Детали рейса

Α.

Детали рейса представлены наглядно и логично.

Здесь также остается возможность добавить рейс в Избранное.

Легкий доступ к информации о тарифе, багаже и возврате билета

••••• ?	9:40	100%
	Детали рей	ica 🖤
Москв 25 мар	а — Алматы та СБ	Время в пути: 14 ч 5 м
15.10	о Домодедово DME	😔 Lufthansa
4ч	Рейс DV 802 Boeing 737-500	Тариф: Эконом Багаж: Ручная кладь
22.00	Шимкент CIT	Статистика рейса >
9ч	Шимкент, пересадка в аэр	опорту
07.00	Шимкент CIT	АЭРОФЛОТ 🎜 🛞
1,5 ч	Рейс DV 802 Boeing 737-500	Тариф: Эконом Багаж: Ручная кладь
08.15	Алматы АМА	Статистика рейса >
Получ	ать уведомления об изме	енении цены
	Купить за 13	3 900 〒

Если рейс заинтересовал пользователя, он может воспользоваться опцией "Получать уведомления об изменении цены". После этого он сможет получать уведомления на электронную почту или по смс.

Отсюда можно перейти на Статистику рейса, в которой будет представлена основная информация об этом рейсе (см. далее).



Статистика рейса

Статистика каждого авиарейса представлена в форме инфографики с детализацией данных по разным категориям Рейтинг представлен на основе оценки рейсов по ключевым критериям: Возраст самолета / Статистика задержек, опозданий и отмен / Расстояние между спинками

Основные параметры статистики:

- Тип фюзеляжа
- Схема расположения мест
- Расстояние между спинками
- Наличие wi-fi и его стоимость
- Наличие розетки
- Вид питания
- Наличие выхода USB

Α.

Фильтры

Включен набор самых необходимых фильтров с удобным доступом к ним:

Время (Время в пути / Время вылета/ прилета / Аэропорт вылета/прилета) Пересадки Авиалинии

Тариф



- Управлять фильтрами легко, они
- максимально визуализированы
- Продолжительность рейсов/пересадок
- регулируется с помощью бегунков
- Фильтр по времени суток вылета и прилета есть далеко не во всех приложениях, но, на мой взгляд, он необходим





Α.

•••• ?	9:40		100%
×	Филь	тры	Сбросить
Время	Пересадки	Авиалинии	Тариф
🗸 Багаж вкл	ючен в стоимос	ТЬ	
Обмен бил	тета возможен		
Возврат б	илета возможен	4	
Бизнес за	л		
Стоимость не (более	94 500 руб.	×
от 13 500 руб.		Макс	. 196 000 руб.
	Пока	зать	

Карта низких цен

Карта цен показывает самые выгодные предложения по всему миру. Если пользователь пока не определился с направлением, он сможет найти интересные и неожиданные варианты. 1

90350

550

Kapta Huakut Lien

11

Α.







Α.

Карта низких цен

фильтры для более удобного поиска:

Город отправления Когда? (точные даты / в любое время)

- С выдачи результатов пользователь может перейти на Карту низких цен (отображается виджетом) с указанием цен по странам на выбранные даты. Пользователю предлагаются следующие
- (по умолчанию: предзаполнение как на первом экране

07 / Процесс покупки

Выбор способа оплаты

С экрана Детали рейса пользователь переходит к процессу покупки. Экран Выбор способа оплаты предлагает 3 опции:





Купить в кредит

Оплатить сразу



Забронировать на 3 дня

\$ •••••	9:40	100% 🗖
0	Выбор способа оплат	ы
132 200 ⁽¹⁾ Условия по кр) 〒	Б Дарим: 3 220 Б
3 месяца	6 месяцев 12 месяце	з 24 месяцев
До 3 месяцев	рассроч	ка без процентов
Более 3 месяц	ев	19,95% годовых
Платеж в меся	ц	25 430 ₸
Купи	ть в кредит за 25 430 т Или	/ 3 мес.
Купи	ть в кредит за 25 430 т Или Оплатить сразу 132 30	/3мес. ∩ т
Купит	ть в кредит за 25 430 т Или Оплатить сразу 132 30 мощью банковской карты / карти депозита Kaspi / бонусов	/ 3 мес. 0 т ы Казрі /
Спо	ть в кредит за 25 430 т Или Оплатить сразу 132 300 мощью банковской карты / карт депозита Казрі / бонусов Забронировать на 3 дн	/ 3 мес. 0 т ы Казрі / 1Я

Для покупки в кредит предварительно рассчитаны условия по кредиту на 3 месяца, но сразу же предлагается возможность изменить срок кредита, при этом сумма ежемесячного платежа автоматически пересчитывается.



Α.

Выбор спо	соба оплаты
1 32 200 〒 Условия по кредиту	Б Дарим: 3 220 Б
3 месяца 6 месяцев	12 месяцев 24 месяцев
о 3 месяцев	рассрочка без процентов
олее 3 месяцев	19,95% годовых
латеж в месяц	25 430 ₸
Купить в кредит : И	за 25 430 ₸ / 3 мес. ли
Оплатить ср	азу 132 300 ₸

Купить в кредит

При выборе Купить в кредит пользователь переходит на экран Выбрать срок кредита.

карты Kaspi / депозита Kaspi / бонусов)

Рядом со стоимостью указано количество начисляемых бонусов

07 / Процесс покупки

- При выборе Оплатить сразу пользователь переходит на экран
- Способы оплаты сразу (с помощью банковской карты /
- При выборе Забронировать на 3 дня пользователь переходит
- на экран бронирования (Информация о пассажире)

Вход

Α.

Экран входа яркий и минималистичный, содержит логотип Kaspi. На экран входа пользователь переходит с экрана Выбор способа оплаты, т.е. перед началом процесса совершения покупки/бронирования. Если пользователь уже совершал покупки через сервис Kaspi Travel, то данные его документов/карты уже сохранены и будут автоматически предзаполнены при оформлении новой покупки. Если пользователь пришел в приложение первый раз, то он нажимает на кнопку Зарегистрироваться и переходит на экран Регистрация (см. далее)

* Здесь хотелось бы уточнить у вас, может ли пользователь совершить покупку билета без регистрации? Или регистрация обязательна?

••••• 🛜

Вы уже

Мобильный телефон +79154181078



Kaspi KZ / Аудит

Забыли пароль?

€ 000 €	9:40	100%
• и,	дентификация пользовате	ля
имя Дмитрий		
Фамилия Андриевск	ий	
Телефон +79154181	078	
иин 912391249	4322	
	Продолжить	

Регистрация пользователя

по 3 ключевым параметрам: Имя и фамилия Телефон ИИН

Далее происходит подтверждение номера по смс.

После этого пользователь переходит непосредственно на экран бронирования (Информация о пассажире).

Регистрация (идентификация) пользователя происходит

Выбрать срок кредита

При выборе Купить в кредит пользователь попадает на экран выбора срока кредита. Здесь наглядно представлен расчет платежей для разных периодов.

Также с этого экрана можно перейти на сайт Kaspi, где подробно представлена информация о кредите (Условия по кредиту).

После этого пользователь переходит на экран бронирования (Информация о пассажирах).

(• —
	••••• ?	9:4
		Покупка
	Нат	какой сро взять к
	Срок кредита	Платеж в мес
	3 мес	30 00
	6 мес	16 04
	12 мес	8 486
	24 мес	4 870
		(1) Условия
		Купить
		\langle
	and the second se	



| 51



Α.

•••• ?		9:40		100%
0	Москва МОW 25 марта	$\stackrel{\longleftarrow}{\longrightarrow}$	Алматы ALA 25 марта	
Контакт	ная инфо	рмац	ИЯ	
Телефон +791541	81078			
Почта andrievs	kiydmitriy	@gma	ail.com	
Первый	пассажи	0		
Документ Загранп	аспорт			
Серия и ном 7156798	^{ер} 65			
Фамилия Andrievs	kiy			
имя Dmitriv				

Бронирование: Информация о пассажирах

После выбора способа оплаты или изучения условий кредита

Контактная информация Данные загранпаспорта Номер бонусной карты (при наличии)

Также здесь предлагается полезная опция:

Дополнительный функционал: процесса регистрации и покупки билета

- Сканирование документов пользователя для упрощения

- Прислать СМС маме / таксисту / владельцу жилья о прилете

- Здесь пользователь заполняет следующие поля:
- пользователь переходит непосредственно к процессу бронирования.

Регистрация на рейс

Если пользователь покупает билет за сутки до вылета, то ему предоставляется возможность сразу зарегистрироваться на рейс. Он может самостоятельно выбрать место на схеме самолета.

В остальных случаях сервис Каѕрі автоматически регистрирует пользователя на рейс (туда/обратно) на основе предпочтений пользователя. С этой целью пользователю задаются вопросы: Вы любите сидеть у окна или у прохода? В передней или задней части самолета?



После регистрации посадочный талон высылается на электронную почту пользователя

Пользователь может пропустить этот этап, нажав кнопку Пропустить

Очень жаль, что нет технической возможности использовать отличный пример Virgin и предоставить пользователю шанс оценить настроение соседей при бронировании

Заставка в процессе бронирования

Α.

Бронируем для вас билеты.

Это может занять некоторое время.



Это может занять некоторое время.

Kaspi KZ / Дизайн

Ϋ́

Подтверждение бронирования

Экран подтверждения бронирования, на котором дублируются основные данные пассажира

Если пользователь предпочел оплатить билет сразу, то экран содержит напоминание о том, что у пользователя есть 30 минут для оплаты заказа, иначе бронирование будет аннулировано. Также на мобильный телефон единожды приходит уведомление: У вас осталось 30 минут, чтобы оплатить заказ

Если пользователь предварительно выбрал опцию Забронировать на 3 дня, на этом экране указывается информация о том, что необходимо оплатить билет в течение 3 дней, иначе бронирование будет аннулировано. Соответственно, в течение трех дней данное бронирование будет доступно в Моих заказах в Меню, где можно будет перейти к процессу оплаты.

Если пользователь выбрал Покупку в кредит, то следующим этапом является Заполнение кредитной заявки.





Α.

В случае оплаты сразу пользователю доступно и наглядно предлагается несколько вариантов оплаты:



Пользователь выбирает удобный вариант и нажимает кнопку Оплатить



Оплата картой и подтверждение оплаты

Пример экрана с процессом оплаты картой непосредственно в приложении, а также экран с подтверждением оплаты. Если пользователь уже совершал покупку этой картой, то данные карты сохранены в приложении и заполняются автоматически.



Α.



Kaspi KZ / Дизайн

Оформление кредитной заявки

При покупке билета в кредит/в рассрочку пользователь переходит на экран оформления кредитной заявки.

Предварительно он видит экран с Приглашеним оформить кредитную заявку (представлен справа), где ему сообщается о необходимости приготовить общегражданский паспорт и другие необходимые документы. Также ему необходимо подтвердить, что он соглашается с условиями оформления кредита, которые открываются по ссылке.

После этого он переходит к поэтапному заполнению кредитной заявки. Пример одного из этапов представлен справа

••• ?	9:40	100%
0	Паспортные данные	
Адрес реги	страции	
Индекс 115533		
Город Москва		
Улица 1-й Нагатин	нский проезд	
Дом 11		
Строение/корпус 2		
Квартира		
	Далее	



Kaspi KZ / Дизайн

Одобрение / неодобрение заявки на кредит

Экран с сообщением об одобрении / неодобрении заявки и дальнейших действиях.

В случае неодобрения заявки Пользователю сообщается о том, что с ним свяжется сотрудник Kaspi для уточнения деталей.



07 / Процесс покупки

Α.

Kaspi KZ / Дизайн

Финальный экран

После совершения покупки желательно получить отзыв пользователя о приложении, поэтому при выходе из приложения ему задаются ненавязчивые уточняющие вопросы.

Необходимо фиксировать ответы пользователей, потому что они могут нести действительно конструктивную критику, и помогают совершенствовать сервис.

Обязательна поддержка клиента после покупки билетов. (к примеру, если вылет отменен или перенесен, на указанный при покупке телефон приходит SMS с уведомлением об этом и предложением альтернативы)





Десктопная версия

Α.

Пример возможного развития визуального направления



Интерактивный прототип: https://invis.io/UHBTM7YQF

Α.

| 62

Процесс поиска и покупки (видео): https://www.dropbox.com/s/qt9mb8hx7xnkhgd/videoFront.mov?dl=0

Α.

Спасибо за внимание!

andrievskiydmitriy@gmail.com

