## Аудит для Kaspi Travel



Санжар Суршанов

## Тренды

## Эмоции

Взаимодействие с чувствами пользователей

## Простота

Понятность в использовании для всех и на всех платформах

## Профилирование

Бонусная программа, предугадывание потребностей клиента

## Исследования

Использование приложений и сайтов для поездок:

44% - использовали приложение

70% - использовали мобильный сайт\*

Но, для покупки на большие суммы **65%** пользователей всегда используют ноутбук/компьютер

<sup>\*</sup> Как потребители используют мобильные приложения и сайты для путешествий - think with Google

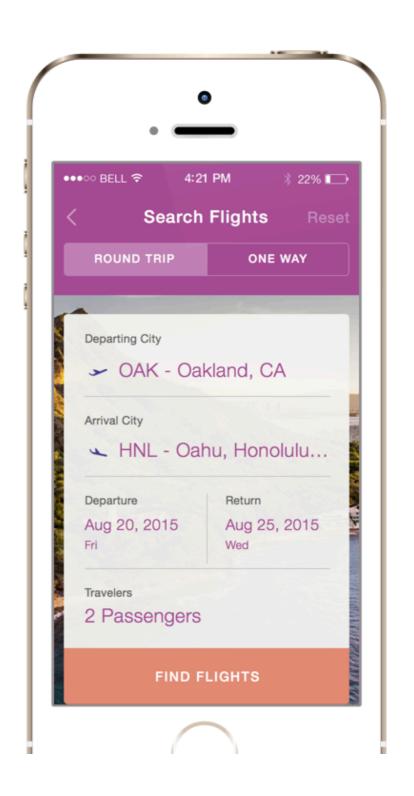
## Исследования

- 51% владельцев смартфонов пользуются предложением нетипичного для них бренда, если получили его в нужный момент\*
- 73% считают, что полезная информация от бренда, поступающая регулярно, главный аргумент в его пользу\*

\* think with Google

#### Hawaiian Airlines

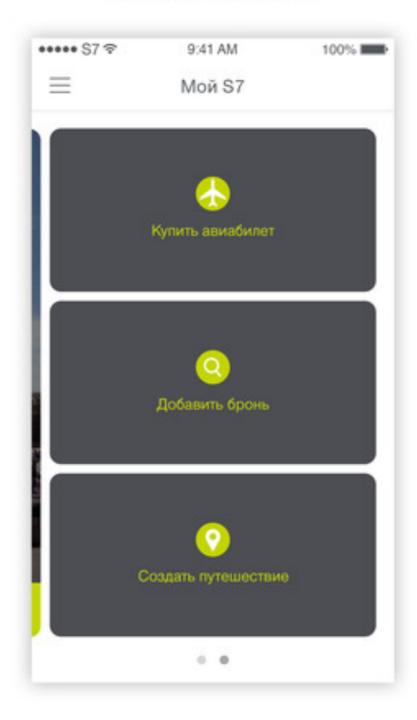
- Статус рейса
- Мильная программа
- Бонусные карты



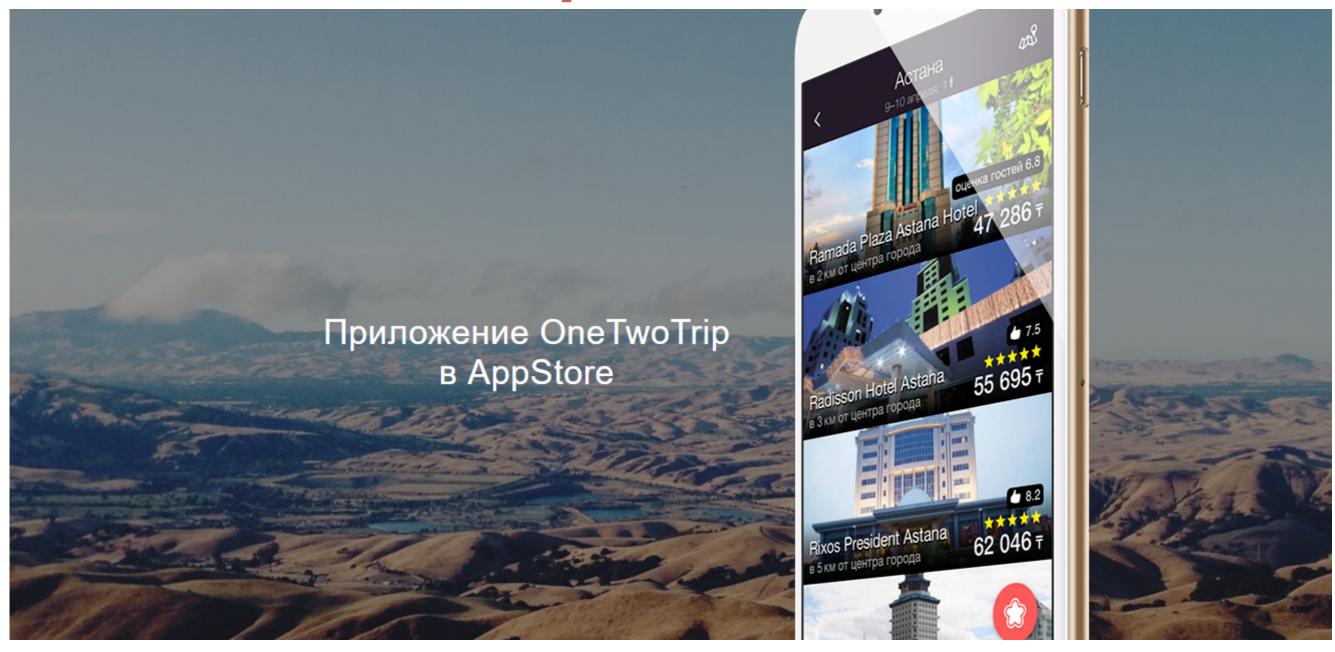
## S7 Airlines

- Блог S7 Airlines
- Билеты и страховки
- S7 Priority
- Мобильный посадочный талон

# Add all your reservartions in the application no matter where they were made



## OneTwoTrip



- Персонализация
- Реферальная система (промокоды)
- Выбор места в самолете

## Портрет пользователя

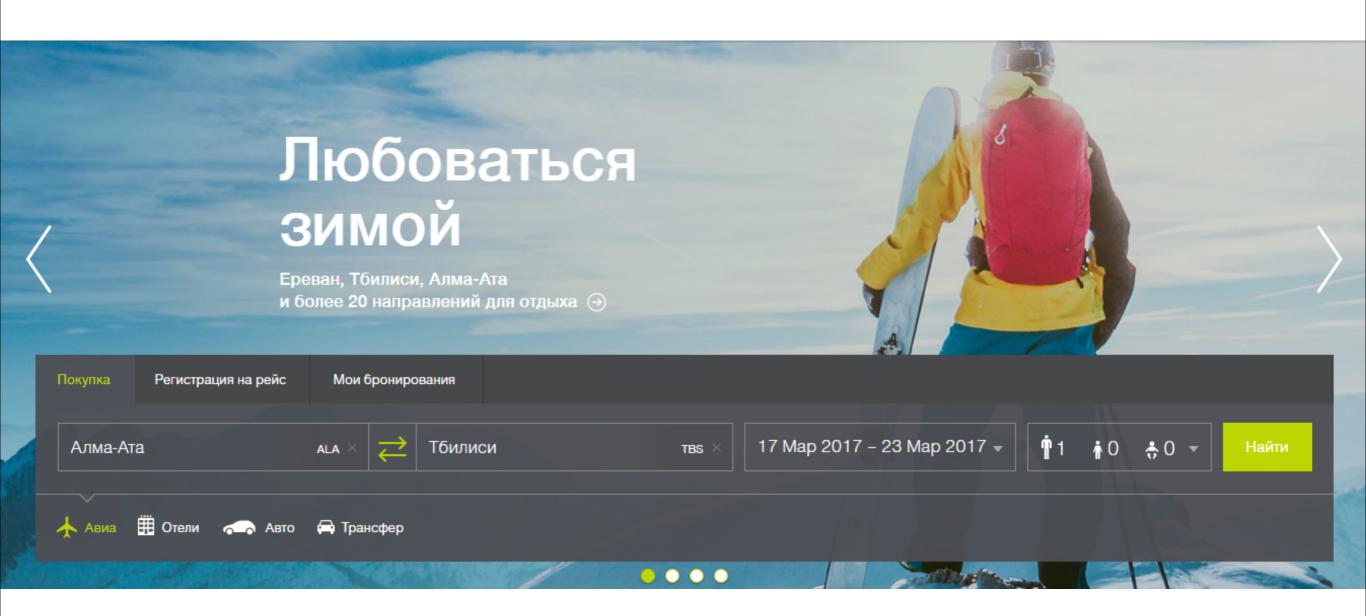
Прикрепил отдельным документом

## Бенчмаркинг

На что обращаем внимание:

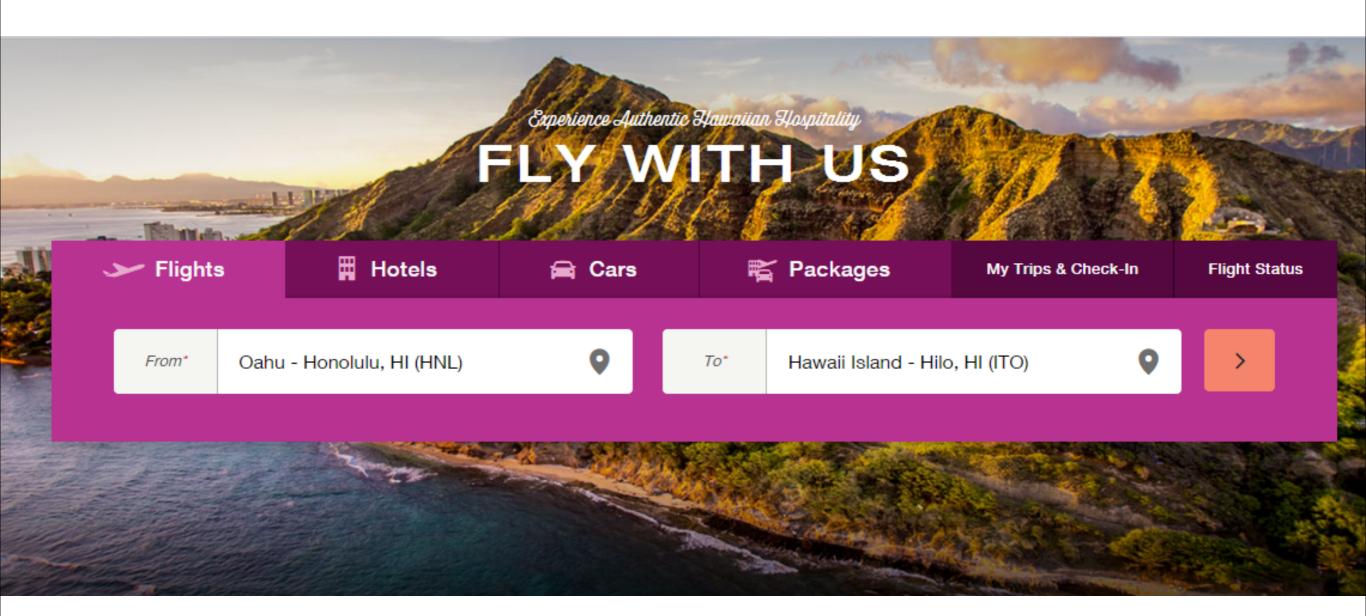
Наличие веб и мобильных элементов с продуманным UX и атмосферой.

## S7 Airlines



- Атмосферный слайд + сезонное предложение
- Форма полностью доступна на первом экране

## Hawaiian Airlines



- Атмосферный слайд, мотивирует к путешествиям
- Форма полностью доступна на первом экране

## Virgin Atlantic

DESTINATIONS ->

#### Get inspired

Your adventure starts here

Find your dream destination →



Honeymoon →



Shopping →



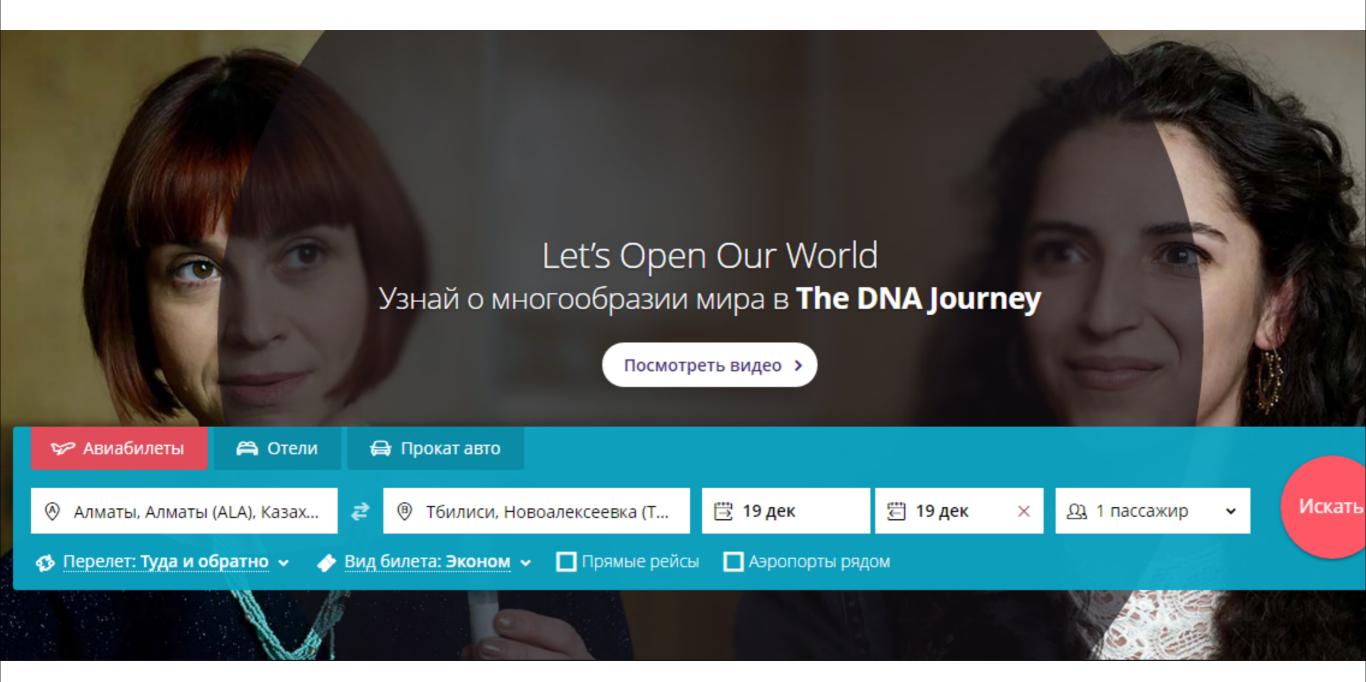
Active →



Short breaks →

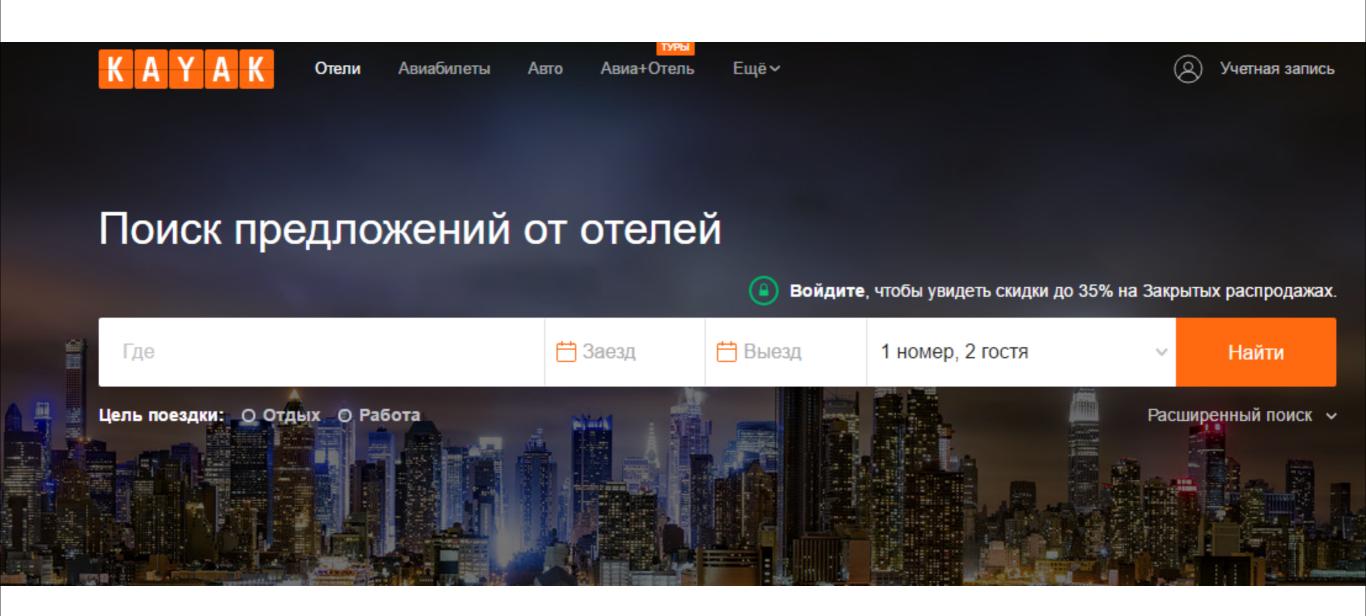
Специальные предложения по категориям

### Momondo



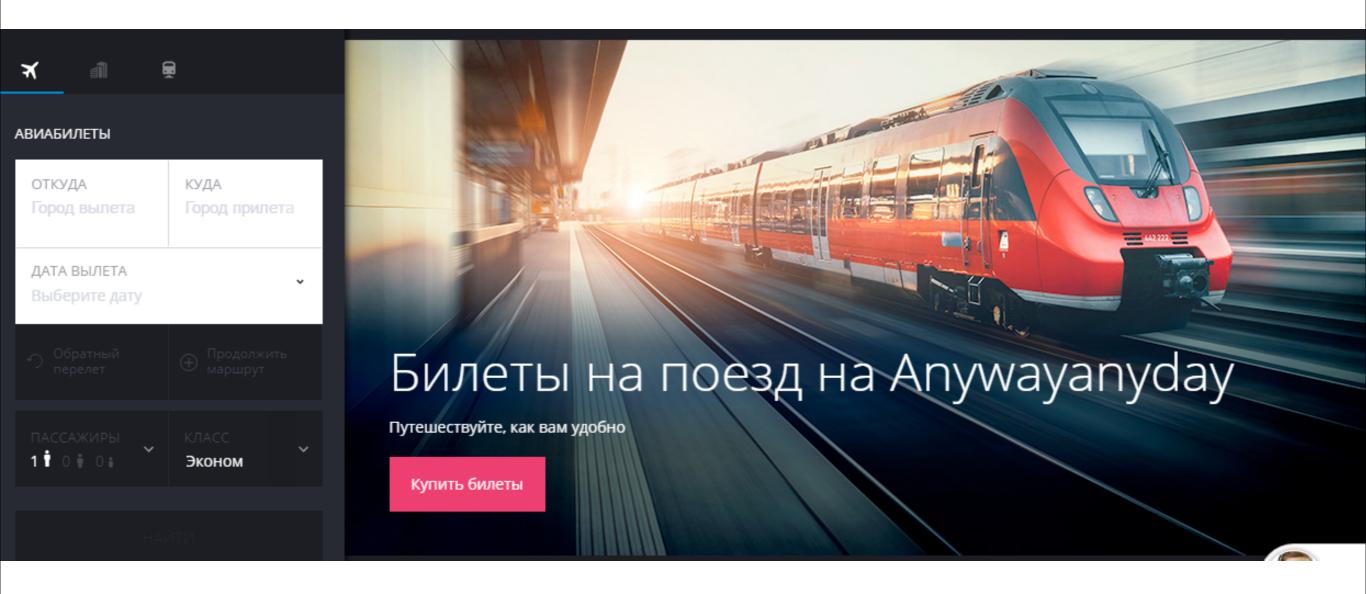
Cookies - хранение данных по прошлым запросам

## Kayak



- Простая форма
- Спец предложения для авторизованных пользователей

## anywayanyday



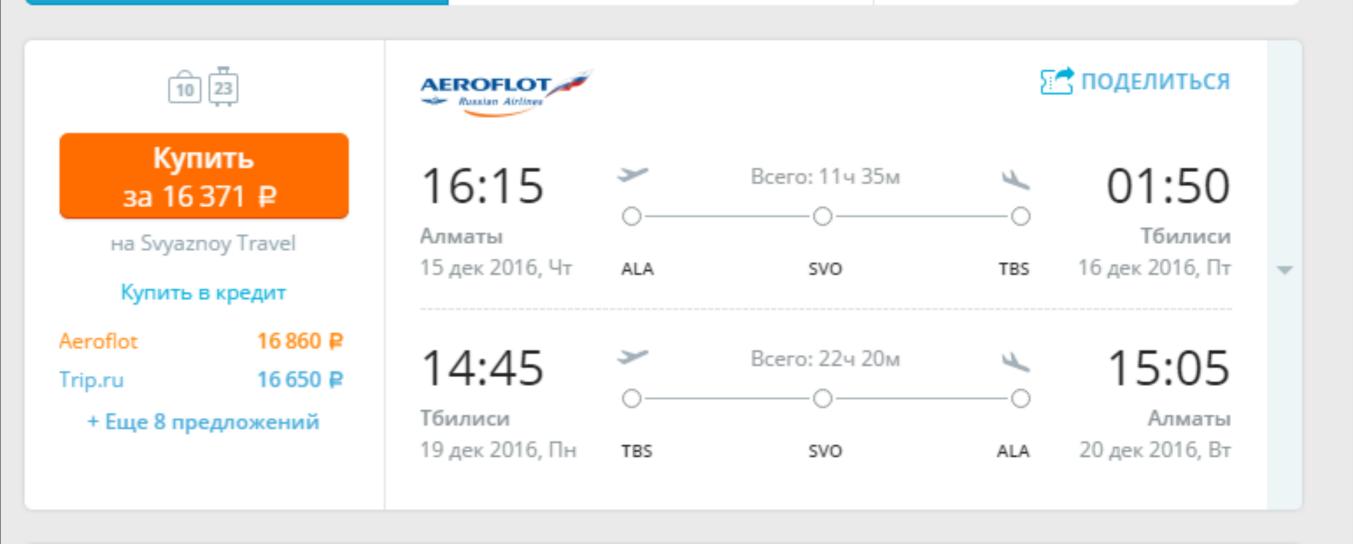
Все, что нужно при путешествии, вплоть до аренды машины

## Aviasales

САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ 16371 ₽

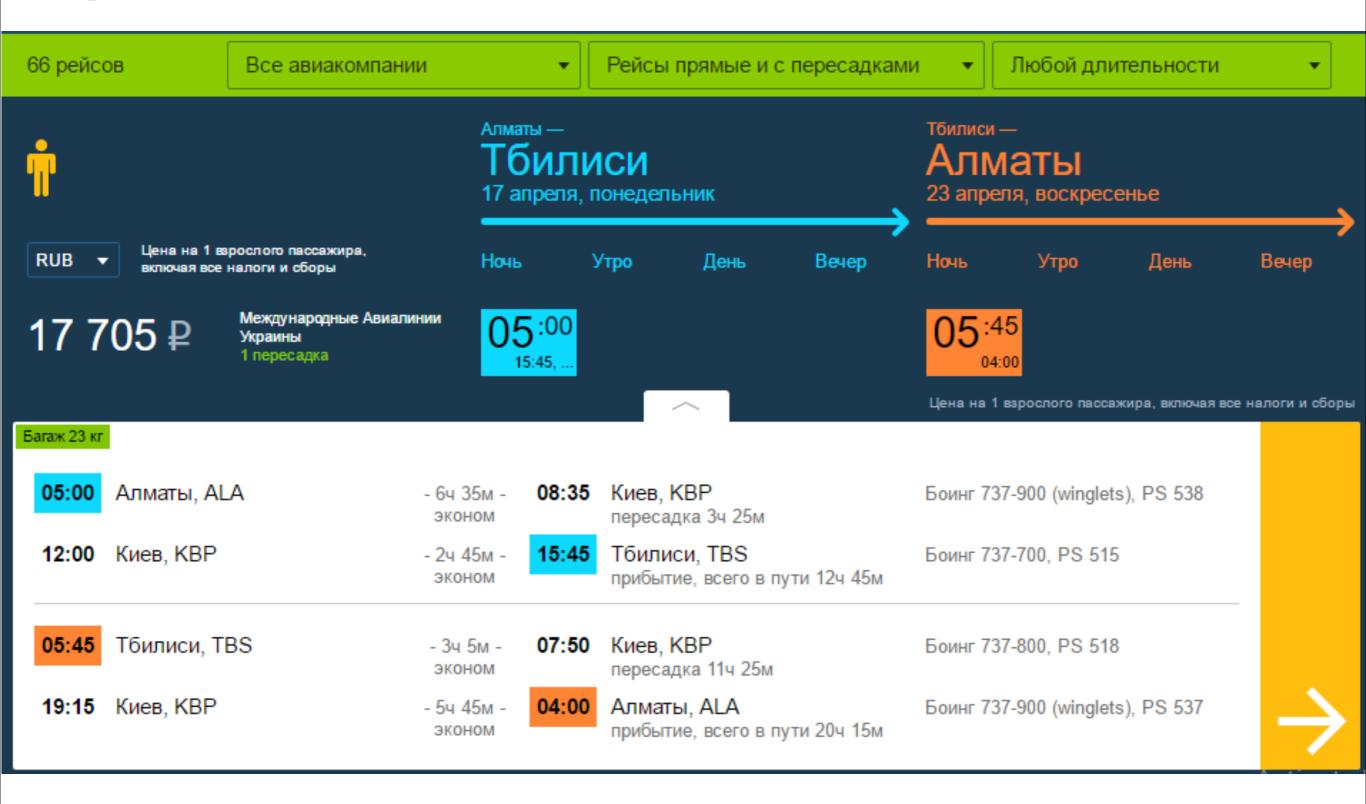
ПРЯМОЙ 19901 ₽

ОПТИМАЛЬНЫЙ 19901 ₽



• Возможность купить в кредит

## Ozon. Travel



• Не перегруженное отображение рейсов

### Chocotravel







🔙 Автобусы

Без выходных, круглосуточно +7 (727) 326 90 80

#### Дешевые авиабилеты в Казахстане

Получите 5000 бонусов за первую покупку! С каждой покупки возвращаем 1% на бонусный счет!

Город вылета?



Город прилета?

Дата полета



Обычный, Эконом-класс 1 взр, 0 дет, 0 млад



Найти



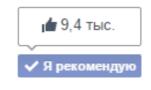


## Aviata





О компании Контакты Помощь Вакансии



ОБМЕН ИЛИ ВОЗВРАТ

help@aviata.kz

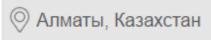
Ещё контакты ▼

#### Купить или забронировать авиабилеты онлайн в Казахстане





ТУДА И ОБРАТНО В ОДНУ СТОРОНУ НЕСКОЛЬКО ПОЛЕТОВ



ALA



Бангкок, Тайланд



26.01.2017



05.02.2017

Например, Алматы

Взрослые

1 +

Дети 2-11 лет 😯



До 2-х лет



эконом

бизнес

НАЙТИ БИЛЕТЫ

## Выводы

Must have - обязательные функции для сервиса авиапокупок

Wow эффект - функции, которые значительно упрощают жизнь пользователям

#### Must have

- Максимально комфортный и удобный поиск билетов
- Продуманный UX пользователь на каждом шаге понимает где находиться, как вернуться назад, как пройти дальше
- Выбор лучшего предложения

## WOW эффект

- Предугадывание потребностей клиента.
  Персонализация контента на основе Big Data, мобильных данных.
- Билеты в кредит/рассрочку, онлайн одобрение кредита
- Бонусная программа Каспи
- Выбор открытых дат

#### Nice to have

- Сезонные предложения. Предлагать топ рейсы в зависимости от текущего сезона
- Возможность сохранять (mail, pdf) информацию по выбранному рейсу

## Выводы

#### Принципы построения UX/UI

- Простота, не сбиваем с конверсионной пути
- Акцент на СТА кнопки
- Мобильная версия
- Атмосфера сайта

# Спасибо!

